



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
وزارت بهداشت و درمان

شیمی دارو

سال پانزدهم | شماره ۲۵ | دوره جدید | مرداد ۱۴۰۲ | تیراژ ۵۰۰۰ نسخه | توزیع سراسری | ۴۰۰۰۰ تومان

کل خانواده صنعت داروسازی زیر یک سقف

Pharmex
Middle East 5th
**International
Exhibition**
22-25- August 2023
Iran Mall International Exhibition Center, Tehran

فارمکس نمایشگاهی
در تراز رویدادهای جهانی

صفحه ۲۲

نمایشگاه فارمکس
دوره قبل، یک انقلاب بود

صفحه ۲۲

دعوت به بازدید از پنجمین نمایشگاه بین‌المللی
فارمکس خاورمیانه، ۳۱ مرداد الی ۳ شهریور ۱۴۰۲
مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مال



ALAND
ALand With Aland



Strategic Sponser



YEKTANET

Design and Graphics

**Print and Packaging
Promotional Teaser**

Motion Graphics and Photography



**Good Packaging
Good Marketing**

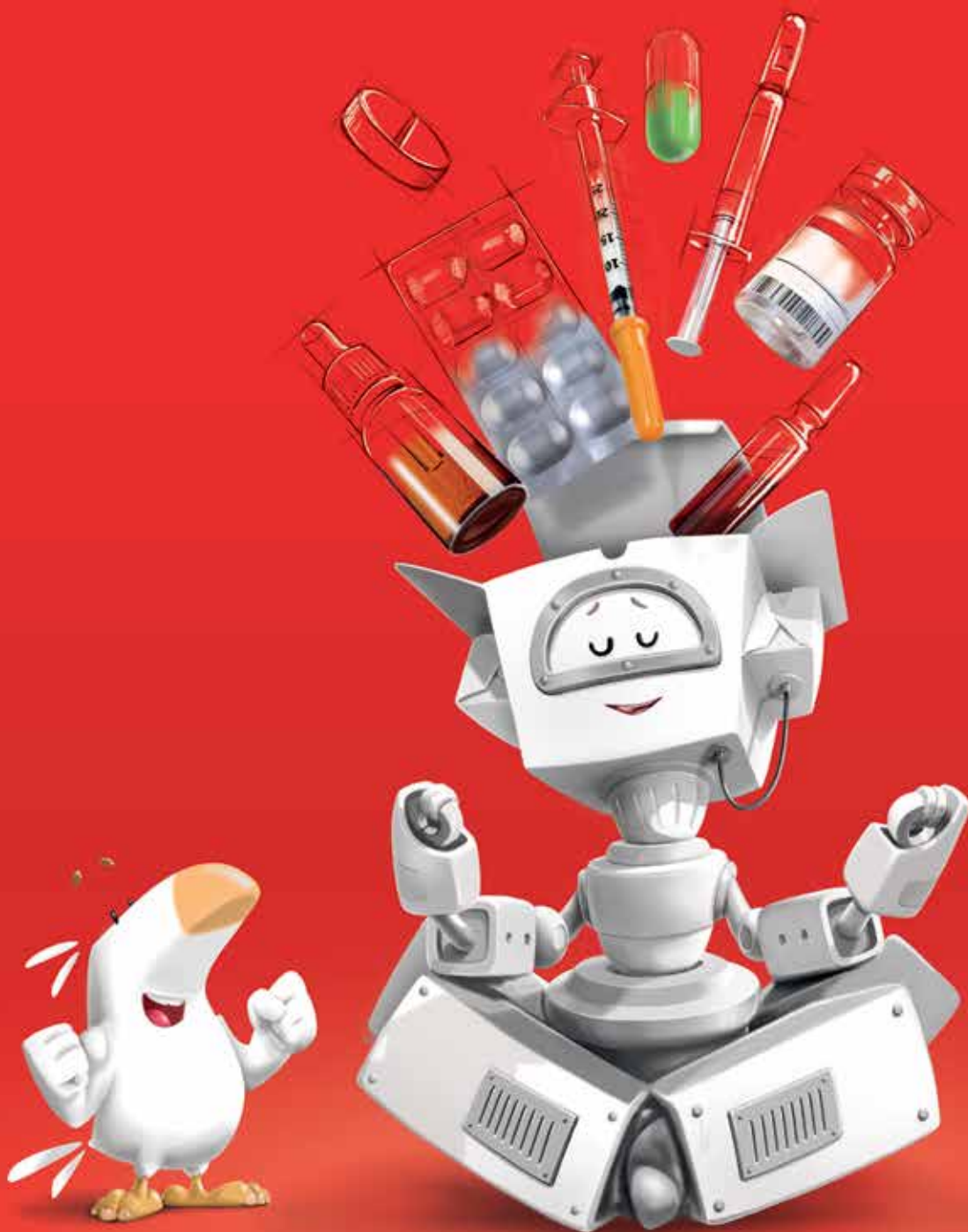


PACKLAND

☎ Tel: +98 21 8889 7130

🌐 www.PacklandGroup.ir

📷 Insta : PacklandGroup



End to End Printing Solution



طراحی و چاپ تخصصی بسته‌بندی
محصولات دارویی و آرایشی

We Have a **Passion** for Print

Your Brand is OUR PROMISE

چاپ افسست چهار و نیم ورقى پنجرنگ با لاک واترپرس |
چاپ افسست دوورقى پنجرنگ با لاک واترپرس | لیتوگرافى
| سلفون كشى | دایكات فول اتوماتيك | تاكنى | لترپرس |
جعبه چسبانى | امباس | لاک هیت سیل | آتلیه طراحى

تلفن: ۰۲۱ - ۹۱ ۰۰ ۲۴ ۲۴

@ hoodispars

مجتمع چاپ هودیس پارس

www.hoodis.co



We produce high-quality
packaging and printing products



سایت تولید موثره دارویی اکتوبیوکم

شرکت اکتوبیوکم یکی از زیرمجموعه‌های گروه دارویی اکتور، از سال ۱۳۹۹ با هدف تولید مواد موثره دارویی باکیفیت جهانی راه‌اندازی شد و با توجه به پیشرفت‌های کشور در این حوزه، این مجموعه در حال حاضر قادر به تولید محصولاتی با کیفیت بالا است.

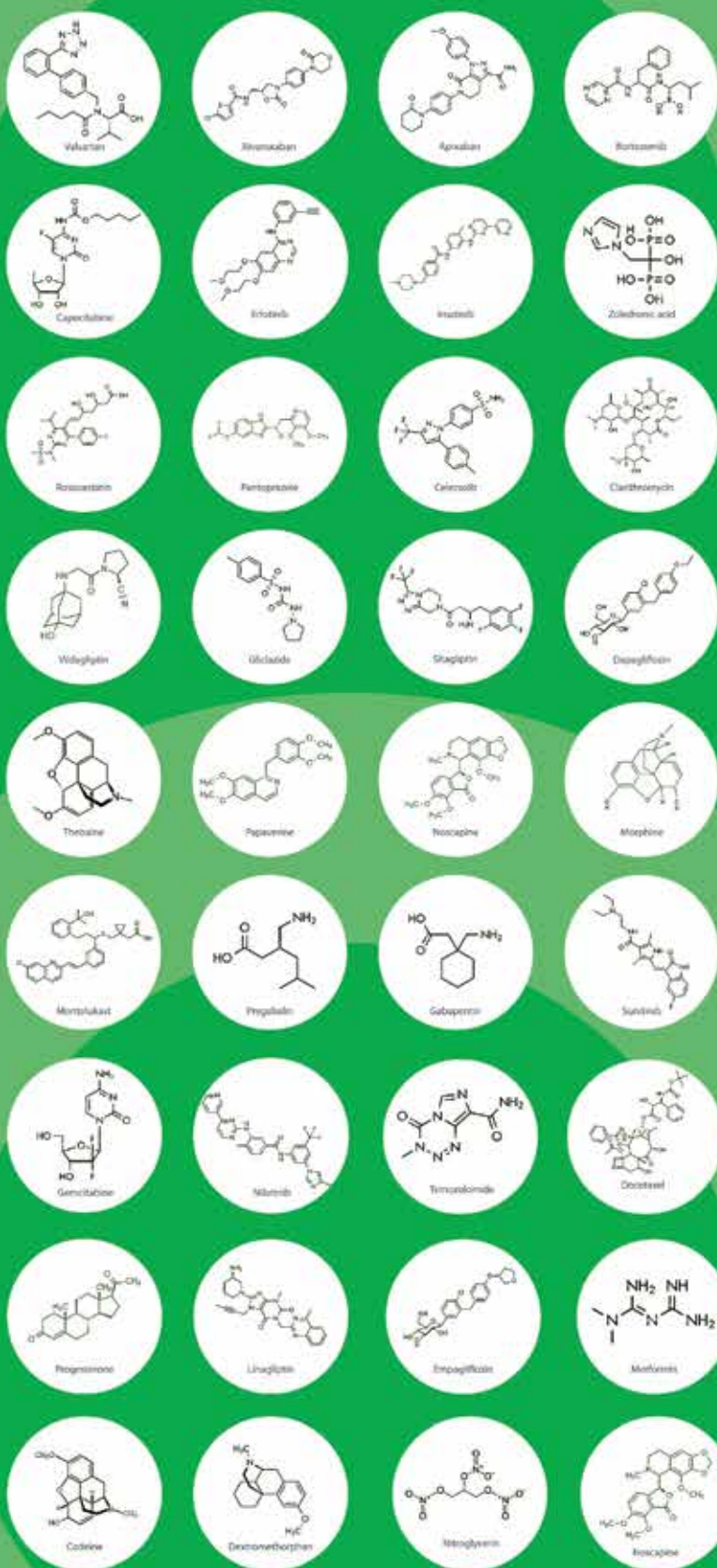
ماموریت شرکت اکتوبیوکم تامین مواد موثره دارویی (API) برای گروه دارویی اکتور است. این مجموعه همواره تلاش می‌کند با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و همکاری نخبگان کشور، در بخش تولید مواد اولیه و مولکول‌های جدید پیشرو در صنعت ماده اولیه باشد.

کیفیت مواد موثره دارویی مهمترین عامل در اثر بخشی داروی نهایی است، به دلیل پروسه‌های علمی شیمیایی و صرف هزینه‌های نسبتاً بالا، غالباً دو کشور هند و چین تولیدکننده‌های اصلی این صنعت محسوب می‌شوند که در حال حاضر ۶۹ درصد از ماده موثره مورد نیاز کشور را تولیدکنندگان داخلی تامین می‌کنند و این نشان از پیشرفت کشور در صنعت دارویی است.

گروه اکتور در تلاش است تا بتواند با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و همکاری شیمی‌دانان عزیز کشور سطح کیفیت محصولات خود را بالا ببرد که علاوه بر تامین نیاز داخلی، پای در عرصه جهانی نیز بگذارد و به کشورهای دیگر صادرات داشته باشد.

ما افتخار می‌کنیم قدمی هر چند کوچک در رشد و شکوفایی این صنعت داشته‌ایم.

اکتوبیوکم، خلق آینده‌ای قابل اعتماد.



گروه اکتوور

گروه اکتوور در دو شاخه دارویی و غذایی و مجموعاً با بیش از ۵۰۰۰ پرسنل در ۱۰ مجموعه مشغول به فعالیت است. شاخه دارویی گروه اکتوور شامل شرکت های اکتوورکو، اکترو خاورمیانه، آتی فارمد، البرز زاگرس و اکتوبیوکم می باشد. سبد محصول گروه دارویی اکتوور شامل بیش از ۳۳۰ محصول در ۱۶ حوزه از جمله قلب و عروق، مغز و اعصاب، روانپزشکی، بیماری های تنفسی، دیابت، بیماری های گوارشی، اورولوژی، بیماری های زنان و نازایی، ام اس، پیوند اعضا، پوست و مو و زیبایی، ضد سرطان، مسکن ها، بیماری های عفونی، مکمل ها و مواد موثره دارویی است.

گروه اکتوور با سرمایه گذاری گسترده و تمرکز بر تولید باکیفیت ترین محصولات دارویی، بخشی از به روزترین و منحصر به فردترین تجهیزات تولید داروی ایران را در اختیار دارد. تنها کارخانه دارای استاندارد **OEB5** در تولید داروهای پرخطر (البرز زاگرس)، پیشرفته ترین کارخانه خطوط تولید داروهای ضدسرطان (اکترو)، تنها بیوراکتورهای **single use** ایران (کارخانه اکتوورکو بایوتک) و اولین کارخانه تخصصی تولید داروهای هورمونی دارای **GMP** (آتی فارمد) بخشی از توانمندی های گروه دارویی اکتوور است.

در حال حاضر گروه دارویی اکتوور با همکاری بیش از ۲۵۰۰ نیروی انسانی کارآمد در بخش های مختلف تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و توزیع دارو و به پشتوانه تجربه ای بیش از نیم قرن، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان دارویی کشور است. این گروه دارویی با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی های روز دنیا و با استفاده از دانش تخصصی دانشمندان صنعت داروسازی ایران، برترین محصولات دارویی را مطابق با استانداردهای جهانی تولید می کند.



تلاش برای
سلامتی شما



IRANIAN DETERMINATION GLOBAL TECHNOLOGY



شرکت مایان گستر شیمی دی

مفتخر می باشیم با بیش از یک دهه فعالیت در زمینه های مختلف آزمایشگاهی و صنعتی، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به دانشگاهیان، مراکز آموزشی پژوهشی و تحقیقاتی، صنایع (داروسازی، غذایی، آرایشی بهداشتی، نفت و پتروشیمی، سیمان و ..) و آزمایشگاه های همکار مرجع (استاندارد و غذا و دارو) اعلام داریم. این شرکت با استفاده از متخصصین بازرگانی، شیمی و بیولوژی از طریق واردات مستقیم و بدون واسطه کالا، جهت ارائه خدمات با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت، نهایت تلاش خود را بکار گرفته، که بخشی از کالاها موجود (استوک) و بخشی بصورت ثبت سفارش واردات انجام می پذیرد.



ایستادن در کنار صنعت تولید
دارویی کشور افتخاریست که برای آن
نزدیک به ۱۰ سال تلاش کردیم و امروز
با توجه به همکاری با دفاتر خارجی در کشورهای
انگلستان و چین، تقریباً مشکلی برای واردات هیچ یک
از برندهای مواد شیمیایی به کشور نداریم



مجموعه مایان گستر شیمی دی با در اختیار داشتن تنوع ۱۲۰۰۰۰ قلم کالا
پیش بینی شرایط نگهداری اصولی و فنی مواد شیمیایی را برای حفظ
کیفیت کالای فروخته شده در صدر وظایف خود دانسته است. باید با افتخار
اعلام کنیم که این مجموع اولین و تنها شرکت فعال در زمینه تامین و واردات
مواد شیمیایی در کشور می باشد که موفق به کسب گواهی جی ام پی
برای سیستم انبارش و نگهداری مواد شیمیایی گرید آزمایشگاهی گردیده است



For more info
SCAN HERE!

مایان گستر شیمی دی

اتفاقی نیست ایستادن در کنار بزرگان صنعت تولید
دارویی کشور، راهیست که ۱۰ سال برای آن تلاش کرده ایم



مجموعه مایان گستر شیمی دی با توجه به
همکاری با دفاتر خارجی در کشورهای انگلستان و
چین، تقریباً هیچ مشکلی برای واردات هیچ یک از
برندهای مواد شیمیایی به کشور ندارد. با این حال
می توان به برندهای معروف و متداولی که فعالیت
داریم با عناوین Merck - Sigma-Aldrich
US Pharmacopeia (USP) و Lonza اشاره کرد.



For more info
SCAN HERE!

تماس رایگان از سراسر ایران 90007071

More Information

● www.mayanshimi.com



MGSD
Chemical Distribution

90007071 free call

info@mayanshimi.com

www.mayanshimi.com

مجموعه مایان گستر شیمی دی با توجه به
همکاری با دفاتر خارجی در کشورهای انگلستان و
چین، تقریباً هیچ مشکلی برای واردات هیچ یک از
برندهای مواد شیمیایی به کشور ندارد. با این حال
می توان به برندهای معروف و متداولی که فعالیت
داریم با عناوین Merck - Sigma-Aldrich
US Pharmacopeia (USP) و Lonza اشاره کرد.

شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز



www.kimyagaran.com

E-mail: info@kimyagaran.com

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، پلاک ۱۳۳

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۵۶۴

تلفن: ۰۲۱-۴۱۷۶۹۰۰۰

PAP

تنها تولیدکننده پارا آمینوفنل در خاورمیانه
ظرفیت تولید ۴۰۰۰ تن در سال

اولین تولیدکننده محصولات اتوکسیله دارویی در کشور

تنها تولیدکننده MPG دارویی در خاورمیانه

تنها تولیدکننده مترونیدازول در خاورمیانه

صادرات به بیش از ۳۴ کشور



**Kimyagaran
Emrooz**
Chemical Industries Co.



**Kimyagaran
Emrooz**

Chemical Industries Co.



Excipients

Product Name	Chemical Name	CAS No.
KEMPG	MonoPropylene Glycol	57-55-6
KEST GMS 40 SE	Glycerin Monostearate 40 SE	11099-07-3
KEPS 20	Polysorbate 20	9005-64-5
KEPS 60	Polysorbate 60	9005-67-8
KEPS 80	Polysorbate 80	9005-65-6
KEPEG 200	Polyethylene Glycol 200	25322-68-3
KEPEG 300	Polyethylene Glycol 300	25322-68-3
KEPEG 400	Polyethylene Glycol 400	25322-68-3
KEPEG 600	Polyethylene Glycol 600	25322-68-3
KEPEG 1000	Polyethylene Glycol 1000	25322-68-3
KEPEG 1500	Polyethylene Glycol 1500	25322-68-3
KEPEG 3350	Polyethylene Glycol 3350	25322-68-3
KEPEG 4000	Polyethylene Glycol 4000	25322-68-3
KEPEG 6000	Polyethylene Glycol 6000	25322-68-3

APIs

Product Name	Chemical Name	CAS No.
Metronidazole	Metronidazole	443-48-1
Metronidazole benzoate	Metronidazole benzoate	443-48-1
Acetaminophen	Acetaminophen	103-90-2
Aspirin	Aspirin	50-78-2
Metformin	Metformin	657-24-9
Mefenamic Acid	Mefenamic Acid	61-68-7

ظرفیت تولید آسپرین: ۳۰۰ تن در سال

ظرفیت تولید مونو پروپیلن گلیکول: ۱۰۰۰۰ تن در سال

ظرفیت تولید متفورمین: ۶۰۰ تن در سال

ظرفیت تولید مترونیدازول: ۳۰۰ تن در سال

ظرفیت تولید مفنمیک اسید: ۴۰ تن در سال

ظرفیت تولید استامینوفن: ۱۶۰۰ تن در سال

مشتریان



www.kimyagaran.com

E-mail: info@kimyagaran.com

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، پلاک ۱۳۳

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۵۶۴

تلفن: ۰۲۱-۴۱۷۶۹۰۰۰



نیک آسا فارمد

« ایده تولید داروی مشابه خارجی با ابزار های پیشرفته و بروز دنیا، که شامل برخی از حلقه های مفقوده سیستم تولید و توزیع مکمل و دارو باشد، از سال ها قبل در ذهن بنیانگذار هلدینگ نیک آسا شکل گرفته بود. اولین گام های رسیدن به این اهداف خلاقانه در ابتدای سال ۱۳۹۶ با تاسیس شرکت نیک آسا فارمد برداشته شد. شرکت نیک آسا فارمد، به عنوان شرکت مادر هلدینگ نیک آسا در کنار ۸ شرکت دیگر، نقش بسیار مهمی در زنجیره تامین دارد.

کیفیت، سلامت و بالابودن سطح دقت تولید از ویژگی های محصولات نیک آسا فارمد است. تولید مجموعه کاملی از مکمل های مورد نیاز برای سلامتی و رشد با طعم و بسته بندی مناسب تحت عنوان برند هلثی کا، کوششی مهم و موثر در راستای کاستن از همان حلقه های مفقوده است.



📱 nikasapharmed

☎ 021-91030103

هلدینگ نیک آسا
nikasapharmed.ir



سلامت سازان پارمیس

« شرکت سلامت سازان پارمیس از فروردین سال ۱۳۹۲ با هدف تولید فرآورده های طبیعی و مکمل در شهرک صنعتی مامونیه تاسیس گردید. این شرکت با بهره گیری از مواد اولیه با کیفیت و فرمولاسیون های منحصر به فرد، قدم در راه تولید فرآورده های طبیعی و مکمل برای تمام گروه های سنی جامعه گذاشته است و با ارائه محصولات متنوع، با کیفیت و نیز متناسب با سبک های مختلف زندگی، در راستای ارتقای سلامت جامعه اقدام به تولید محصولات دارویی و سلولوزی نموده است. همچنین در جهت تکمیل زنجیره تامین، در حوزه بازرگانی، صادرات و واردات نیز وارد شده و هم اکنون دارای نمایندگی چندین شرکت در زمینه مواد اولیه، محصولات دارویی، مکمل و تجهیزات پزشکی می باشد.





نیک آسا تجارت

شرکت نیک آسا تجارت در سال ۱۴۰۱ با هدف انجام کلیه امور بازرگانی راه اندازی گردید. این شرکت در بخش های مربوط به خرید و فروش کلیه اقلام و کالاهای صنعتی و پزشکی و نیز واردات و صادرات مواد اولیه آزمایشگاهی، فولاد، مس و... فعالیت دارد و در حال گسترش حوزه های فعالیت خود می باشد. نیک آسا تجارت با هدف توسعه فعالیت های خود، در آینده سهم بزرگی از بازار داخلی، صادرات و واردات را در اختیار خواهد داشت.



nikasapharmed
021-91030103

هلدینگ نیک آسا
nikasapharmed.ir



نیک آسا پلیمر

شرکت نیک آسا پلیمر در سال ۱۴۰۰ به عنوان یکی از شرکت های گروه نیک آسا تاسیس گردید. حوزه فعالیت این شرکت در زمینه تولید انواع درب بطری، پت، قطره چکان و سایر اقلام پلیمری می باشد. محصولات این شرکت هم اکنون در زمینه صنعت دارو مورد استفاده قرار می گیرد که با نگاهی به آینده، می توان ارتقا و گسترش فعالیت آن را در سایر صنایع از قبیل آرایشی، بهداشتی و صنایع غذایی نیز ممکن ساخت.





نیک آسا مهام نوین

شرکت نیک آسا مهام نوین در سال ۱۴۰۱ با هدف چاپ و بسته بندی انواع محصولات دارویی، غذایی و آرایشی و بهداشتی تاسیس گردید، که در ابتدای کار خود، در جهت تولید بسته بندی های مورد نیاز شرکتهای گروه نیک آسا در تامین جعبه و کارتن محصولات فعالیت نموده که در ادامه مسیر، ارائه خدمات جهت سایر شرکت ها را در برنامه خود قرار داده است.

در راستای ارتقا و گسترش فعالیت این شرکت، هدف نیک آسا مهام نوین، در آینده نزدیک خرید ماشین آلات، دستگاه های چاپ و بسته بندی به روز دنیا و به تبع آن تولید و تعامل گسترده با سایر طرف های تجاری می باشد.



nikasapharmed
021-91030103

هلدینگ نیک آسا
nikasapharmed.ir



نیک آزما مهام

شرکت نیک آزما مهام به عنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه گروه نیک آسا از سال ۱۴۰۰ با هدف فعالیت در قالب یک آزمایشگاه مجاز سازمان غذا و دارو و در راستای ارائه خدمات ذیل فعالیت می نماید:

- انجام خدمات آزمون و آنالیز مواد اولیه و محصولات نهایی دارویی، فرآورده های طبیعی سنتی و مکمل
- انجام آزمون های مطالعات پایداری
- انجام مطالعات برون تن
- توسعه، بهینه سازی و معتبرسازی روش های آنالیز کمی و کیفی مواد و محصولات دارویی
- فرمولاسیون اشکال دارویی و مکمل
- نگارش پرونده جامع دارویی (CTD) و پرسشنامه مکمل (PMF) بر اساس استانداردهای سازمان غذا و دارو
- کنترل و ارزیابی دارو در مراحل تحقیق و توسعه، تولید نیمه صنعتی و صنعتی این شرکت تحقیقات محور، جهت ارائه خدمات تخصصی با بالاترین کیفیت از فاکتورهای زیر بهره می جوید:
- به کارگیری منابع انسانی و کادر فنی باتجربه جهت حصول اطمینان از انجام صحیح و دقیق آزمون ها و سایر خدمات
- تامین دستگاه ها و تجهیزات به روز و در پی آن تلاش جهت توسعه کمی و کیفی دامنه فعالیت آزمایشگاه
- محیط ایمن و متناسب با دامنه فعالیت
- مراجع معتبر ملی و بین المللی به روز



نیک آسا جنرال تریدینگ

با توجه به تحریم های گسترده و ظالمانه که متوجه کشور عزیزمان ایران گردیده است، گروه نیک آسا بر آن شد تا شرکت خود را در کشور امارات متحده عربی ثبت نماید تا بتواند پاسخگوی نیاز مشتریان صادراتی خود باشد. این شرکت در زمینه های مختلف مشغول به فعالیت است و موفق به اخذ نمایندگی چند برند اروپایی در زمینه مکمل و دارو شده است. از دیگر فعالیت های شرکت جنرال تریدینگ می توان به واردات و صادرات محصولات از امارات به ایران و بالعکس و همچنین فعالیت های بازرگانی در زمینه های مختلف نظیر پتروشیمی، فولاد، مس و صنایع غذایی و ... اشاره کرد.



nikasapharmed
021-91030103

هلدینگ نیک آسا
nikasapharmed.ir



پخش سراسری آوا دارو

شرکت پخش سراسری آوا دارو از سال ۱۴۰۰ تاسیس و پس از دریافت مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی فعالیت خود را در زمینه توزیع سراسری دارو و مکمل در ایران آغاز کرد. این شرکت هم اکنون دارای ۱۶ شعبه فعال در سراسر کشور می باشد که حدود ۸۵٪ کل کشور را پوشش می دهد. آوا دارو با برنامه توسعه ای که در پیش دارد، تلاش دارد تا بزودی به سطح پوشش کل کشور دست پیدا کند.



در یک نگاه

گروه بازرگانی اکسیر هیراد با بیش از ۲ دهه تجربه در زمینه فروش مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی از سال ۱۳۸۹ با تغییر هیئت مدیره اهداف و فعالیت خود را بیش از پیش گسترش داده است.

همزمان با تولید بعضی از دستگاه های آزمایشگاهی بخش های خدمات پس از فروش و بازرگانی مواد شیمیایی تحقیقاتی را به مجموعه خود اضافه کرد و در سال ۱۳۹۳ با دریافت نمایندگی جدید دستگاه های آزمایشگاهی، قدمی در جهت پیشبرد اهداف این شرکت در راستای خدمتگذاری به مشتریان گرامی برداشت.

در سال ۱۳۹۵ پس از گشایش های تجاری پسا برجامی، این شرکت شروع به انجام مذاکرات تجاری دریافت نمایندگی با کمپانی Honeywell نمود و سرانجام در سال ۱۳۹۶ موفق به دریافت نمایندگی مواد شیمیایی-تحقیقاتی کمپانی Honeywell گردید و به عنوان نماینده انحصاری محصولات fluka و riedel-de haen فعالیت خود را گسترش داد.

این مجموعه توانسته است پس از عملکرد مناسب و پاسخگویی خوب به نیازهای صنایع کشور در حوزه های مختلف مصرف و به طور ویژه صنایع داروسازی کشور، موفق به اخذ مجوز واردات مواد اولیه، رفرنس استانداردها و مواد جانبی مورد نیاز صنعت داروسازی و صنایع مرتبط شود که افق روشنی برای خود و مصرف کنندگان این محصولات بسازد.

با توجه به اهداف مذکور، شرکت های داروسازی، نفت، گاز - پتروشیمی، فولاد و موسسات تحقیقاتی از جمله مشتریان بازار هدف این مجموعه بوده و بدیهی است این تعامل با صاحبان کار و موسسات تولیدی و تحقیقاتی نتیجه تلاش صمیمانه و صادقانه بوده است که امید است با پشتیبانی و حمایت آنها بتوانیم همچنان ادامه دهنده این مسیر باشیم.

Honeywell

MERCK


SIGMA-ALDRICH


usp

 **British
Pharmacopoeia**


edqm

تامین مواد اولیه

مهم ترین دغدغه صاحبان مشاغل و صنایع کشور، تهیه مواد اولیه مطلوب برای تولید محصول نهایی با کیفیت است که هراز چندگاهی تهیه آن مدیران ارشد صنعت کشور را با مشکلاتی مواجه کرده است.

از این رو مجموعه اکسیر هیراد، چندسالی است بر روی واردات مواد اولیه برای مصارف صنایع مهم و حیاتی کشور از جمله نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع داروسازی تمرکز نموده است تا بتواند به سهم خود هر از چند اندک، در چرخه صنعت کشور را ایفا نماید، که به لطف خدا و همت دست اندرکاران و مدیران خود توانسته است در این امر خطیر نیز سربلند بیرون آمده و برای بسیاری از صنایع مهم، مواد مورد نیاز خط تولید آنها را از کمپانی های معتبر و دارای استانداردهای بین المللی تامین نماید.

از آنجایی که صنعت نفت و داروسازی کشور بسیار حائز اهمیت بوده و صنایع مهم و مادر محسوب میشوند و همواره به جهت تامین مواد اولیه و با کیفیت با مشکلاتی روبرو است، مجموعه اکسیر هیراد نزدیک به سه سال است همت خود را بر روی واردات و تامین مواد اولیه با کیفیت گذرانده تا بتوان دغدغه مدیران ارشد این صنعت را مرتفع نماید.

از این رو از سال ۱۳۹۶ اقدام به اخذ مجوزهای لازم جهت واردات مواد اولیه دارویی نموده که به یاری خدا و پشتکار توانسته است مراحل مختلف را طی نموده و مجوز واردات مواد اولیه داروسازی را کسب کند.

از آنجایی که اقتصاد کشور با پدیده شوم و ناعادلانه تحریم روبروست و ممکن است این صنعت مهم یعنی داروسازی کشور نیز مشکلاتی از قبیل تامین مواد اولیه با کیفیت در چرخه تولید خود روبرو شود، مجموعه اکسیر هیراد امیدوار است با همت، تدبیر و تلاش خود و با حضور بخش بازرگانی خارجی، بتواند با دور زدن تحریم ها، نیاز این صنعت را که تحت شدیدترین تحریم ها قرار گرفته است تامین نموده و نگرانی مدیران ارشد این صنعت را برطرف نماید.



بازرگانی خارجی

مجموعه اکسیرهیراد مدت هاست توانسته است از طریق ارتباط با تولید کنندگان و بازرگانان بین المللی معتبر و خوشنام محصولات و تولیدات با کیفیت آنان را وارد و نیاز های اساسی صنایع مهم کشور را تامین نماید.

اما همزمان با تشدید تحریم های ظالمانه علیه کشور عزیزمان، امکان واردات و تامین محصولات با کیفیت و تکنولوژی روز دنیا، روز به روز سخت تر و امکان واردات و تامین محصولات با کیفیت و تکنولوژی روز دنیا، روز به روز سخت تر و امکان واردات رفته رفته بسیار دشوار شد تا حدی که در حال حاضر، تقریباً این امکان برای هیچ بازرگان ایرانی وجود ندارد که بدون واسطه از کمپانی های خارجی و بین المللی، محصولات آنان را تهیه و وارد کشور نماید.

از این رو این مجموعه توانسته است با همت، تلاش و پشتکار فراوان به جهت تامین و واردات محصولاتی که در تهیه آنها با مسائل و مشکلاتی روبرو است دفتر بازرگانی خارجی خود را در کشورهای همسایه که امکان دور زدن تحریم ها و حذف واسطه های دیگر کشورها را فراهم نموده است، افتتاح نماید که با لطف خدا تا به امروز موفق به حل مشکلات بسیاری از مشاغل از این طریق شده است.

در همین راستا از تمام صاحبان صنایع و کسب و کار، اعم از دولتی و خصوصی که تحریم های ظالمانه برای آنها نیز مشکلاتی را به جهت تامین و تهیه مواد مورد نیاز ایجاد کرده است، دعوت می شود تا از این موقعیت به دست آمده نهایت بهره را برده و محصولات با کیفیت مدنظر خود را از این مسیر که مجموعه اکسیرهیراد فراهم نموده است تهیه نماید.



Microbiology products :

Dehydrated culture media
Bacterial endotoxin kits
ATCC standards
Ready to use prepared media
Chemical indicators
Biological indicators



Chemical products:

Excipients
Laboratory chemicals
Raw materials
Biochemical & reagents
HPLC solvents
Inorganic reagents
Organic synthesis
Test kits
GC solvents



High-tech products:

Cytiva
Sartorius stedim
Fisher scientific
R&D systems
Agilent technologies



Reference standards:

European pharma (EP)
United states pharma (USP)
British pharma (BP)



www.ashenatech.net



گروه شرکت های آشناتک

ASHENA TECH



اولین تولیدکننده ساندویچ پانل مادلار در ایران

انجام پروژه های اتاق تمیز به صورت EPC
(طراحی ، ساخت تجهیزات و اجرا) با مستندسازی

ساخت تجهیزات اتاق تمیز (درب ، پنجره ، فیلترباکس و ...)

ساخت ساندویچ پانل مازلار و تجهیزات اکسسوری های مربوطه

ساخت هواساز هایژنیک





ASHENATECH, Co
CLEAN ROOM EQUIPMENT LTD

ASHENA TECH



+9821 861 26 604



Ashenatech



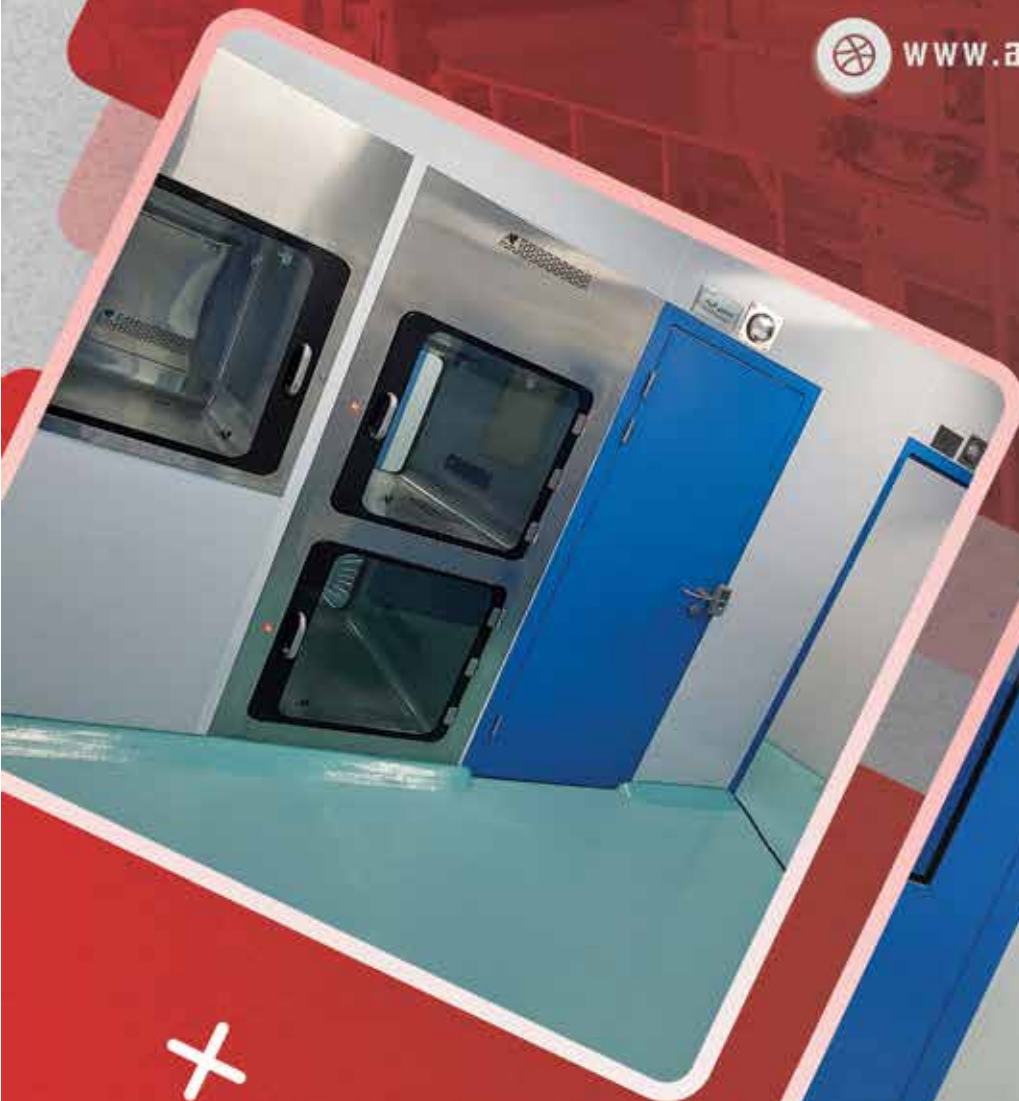
+98903 62 11 584



+98903 62 11 584



www.ashenatech.net



WWW.ASHENATECH.NET



کیلومتر ۱۲ جادہ قدیم کرج، سعید آباد، مجتمع
صنعتی گلگون، فاز دوم، اول غربی، پلاک ۷

 [parsanhoroof](#)
 [parsanhoroof.com](#)

تلفن: ۷-۱۷۶.۱۵۶۱
فکس: ۱۷۸.۱۵۶۱

PHONE:
+9821 42 289

WEBSITE:
www.laranshimi.com

EMAIL:
commercial@laranshimi.com



LARAN Shimi
The Chemical
Company

01 API

03 Extracts

05 Fine Chemical

07 Food Additive

02 Pharma Intermediates

04 Reagents

06 Laboratory Chemicals

08 Peptide Products



IRI.

ADDRESS: Unit 2 | No. 67 | West Malayeri pour St. |
Soleyman khater St. | Mottahari St. | Tehran | IRAN



CHN.

ADDRESS: Xiasha 571 | 19th Street E-commerce |
4a-601-602 | Jianggan Area | Hangzhou | CHINA



شرکت کیمیا سام فارمد

تامین کننده مواد اولیه دارویی
Excipients AND APIs



ACRYCOAT
Methacrylic Acid
Copolymer



COLORCOAT
Ready-To-Use
Coating Material



ACRYPOL
Carbomer
Acrylates Copolymers



NUTRACOAT
Natural Coating Polymer



**KYRON
T-314**
Polacrilin Potassium



ACRYSOL
Castor Oil Derivatives



در ایران



نماینده انحصاری کمپانی COREL PHARMA CHEM

سالن E1
غرفه ۹۹

۳۱ مرداد الی ۳ شهریور ۱۴۰۲
مرکز نمایشگاهی ایران مال

از غرفه ما در پنجمین نمایشگاه بین المللی
فارمکس خاورمیانه بازدید فرمایید

تامین‌کننده مواد اولیه
صنایع دارویی،
آرایشی و بهداشتی

تحويل فوری

شرکت کیمیا سام فارمد با انبارش حجم قابل توجهی از مواد اولیه نزد انبارهای خود، امکان دسترسی سریع مشتریان به این اقلام را فراهم نموده است.



فروش اعتباری

شرکت کیمیا سام فارمد به منظور تسهیل در پرداخت بهای اقلام خریداری شده از سوی مشتریان، امکان خرید اعتباری را برای مشتریان خود فراهم نموده است.



پشتیبانی فنی

تیم تحقیقاتی و فنی شرکت، آماده ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان می‌باشد و تا حصول رضایت کامل، در کنار مشتریان خواهد بود.



تامین اقلام سفارشی

شرکت با بهره‌گیری از زیرساخت‌های قدرتمند و روابط گسترده در حوزه بازرگانی خارجی، قادر به تامین اقلام درخواستی مشتریان به صورت سفارشی می‌باشد.



شرکت کیمیا سام فارمد در سال ۱۳۹۵ با هدف تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع دارویی، آرایشی و بهداشتی تاسیس گردید.

این شرکت به پشـتوانه تیم مجرب بازرگانی و تحقیقات خود، مواد اولیه متنوعی را از منابع معتبر بین‌المللی برای تولیدکنندگان داخلی تامین نموده است.

شرکت کیمیا سام فارمد بعنوان نماینده رسمی و انحصاری کمپانی Corel Pharma Chem هندوستان در ایران، سبد جامعی از محصولات این شرکت را جهت تامین نیازهای صنایع دارویی و بهداشتی کشور، عرضه می‌نماید.

جلب رضایت مشتریان، توسعه سبد کالا، خلق مزیت رقابتی و ارائه خدمات برتر و متمایز در زمینه تامین مواد اولیه دارویی، مهم‌ترین راهبردهای ما در راستای تحقق چشم‌انداز می‌باشد.

درباره Corel Pharma Chem

کمپانی Corel Pharma Chem، دومین تولیدکننده پلیمرهای تخصصی بر پایه متاکریلیک با کاربرد دارویی در سطح جهان و اولین تولیدکننده این محصولات در آسیا می‌باشد.

فعالیت این شرکت از سال ۱۹۹۰ با ساخت محصول Acrycoat جهت کاربرد در صنایع دارویی بعنوان enteric coating و sustain release polymers آغاز شد.

شرکت Corel Pharma Chem در طول سال‌های فعالیت خود، همواره نرخ رشد بالایی را در تمامی حوزه‌های عملکردی محقق نموده و با تکیه بر کیفیت بسیار بالای محصولات و انطباق با استانداردهای جهانی، بیش از ۵۵٪ تولیدات خود را به ۶۰ کشور جهان صادر نموده است.

این شرکت هم‌اکنون طیف وسیعی از محصولات نوین را تحت برندهای مختلف برای تولید فرآورده‌های دارویی، مکمل، آرایشی و بهداشتی ارائه می‌نماید.

تماس با ما

۱۳۲ - ۱۳۰ ۱۲۰ ۸۶



commercial@sampharmed.com
www.sampharmed.com



تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه، پلاک ۲۰،
طبقه ۴، واحد ۱۰ کد پستی: ۱۵۵۹۹۴۵۱۳۳



Behin Afzar Saz POOYA

Bioreactor & Fermenter

Pharmaceutical Vessels

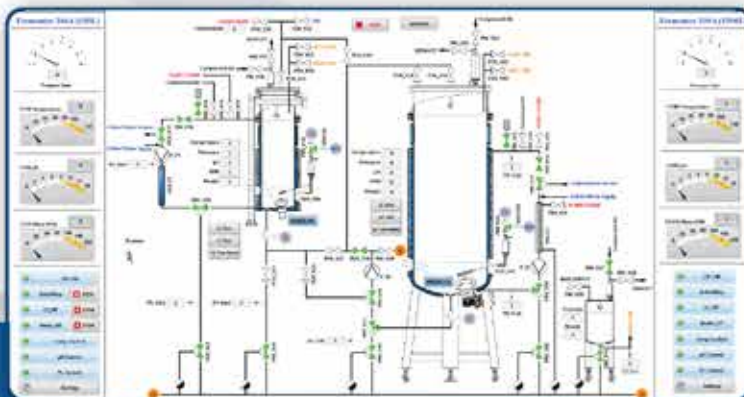
Bio killing System

CIP/SIP Skid

WFI Cooling System

Filter Housing & Filtration Skid

Standard Components



info@pooyapharmaeng.com



+98 21 76215928



No. 95, Siah Sang St. , Khorramdasht Industrial
Zone, Pardis, Tehran, IRAN

POOYA

Persian Mind

Innovative Design

User Friendly

Online Service



Design and Manufacturing of Pharmaceutical
Machines and Equipments

WHEY PROTEIN ISOLATE



آزمین گالاکیا

دامنه‌ای متنوع از مواد اولیه دارویی و مکمل‌ها

Embrace the Lion's Whey!

DOMINANT PROTEIN SOURCE



آروین کالا کیمیا

۹۶۸۶ ۹۱۰۰ (۰۲۱)

www.arvin-kala.com

کرج، بلوار پونه، پلاک ۷۵

آروین کالا کیمیا
ARVIN KALA KIMIA





شرکت آرامین پیشرو فیلتر با سابقه طولانی بعنوان نماینده انحصاری
شرکت آمازون فیلتر انگلستان در منطقه خاورمیانه می‌باشد.

APPLICATIONS WHERE WE CAN HELP

- ◆ Sterile/vents
- ◆ Polishing Filters - Particulate Removal
- ◆ Transfer Filtration - tank to tank filtration
- ◆ Purification - decolourisation/deodorisation
- ◆ Final Filtration - providing sterility of Final product
- ◆ Water treatment and Steam filtration

FIRST CLASS SERVICE WORLD CLASS FILTERS



Unit 6, Block 2414, Chaman St, Valiasr St, Tehran, IRAN

Tel. (021) 88 67 64 25 | 88 78 81 07 | 88 88 89 87 **Fax.** (021) 86 08 34 03

Email. info@Aramin-co.com **Web.** www.Aramin-co.com **Whatsapp.** (+98) 912 201 01 30

BARON

Energy Technology
Developer Group



OIL FREE COMPRESSOR

For :

- * Medical industries
- * Cosmetics industries
- * Hygiene industries
- * Food industries
- * Dental industries
- * Oil free Breathing Air Compressors
- * O2 and N2 Packages with Oil Free.
- * Hospital

A wise selection , one time forever

5 years guarantee

Long lasting quality with kit services

Quality insurance certificate



info@baronco.com



www.baronco.com



021- 88950470

**35% Cost Reduction
Energy & Cost** | **New Generation
Technology**

New Business services

SPIN sales services

Finance services Compressed air and gas serviced and Solution



BOD meter



Turbidity meter

COD meter



Spectrophotometer



Jar tester



info@shahdkala.com
www.shahdkala.com



+۹۸ ۲۱ ۷۷۵۰۰۶۵۵
+۹۸ ۷۷۶۸۲۳۴۶ - ۹



تهران ، خیابان شریعتی ، پاینتر از سه راه
طالقانی ، کوچه صدیق ، پلاک ۹ ، واحد ۴

Balances
&
Scales



FDA
21 CFR Part 11



info@shahdkala.com
www.shahdkala.com



+۹۸ ۲۱ ۷۷۵۰۰۶۵۵
+۹۸ ۷۷۶۸۲۳۴۶ - ۹



تهران ، خیابان شریعتی ، پاینتر از سه راه
طالقانی ، کوچه صدیق ، پلاک ۹ ، واحد ۴



تهویه لوکس با تکنولوژی مدرن ایتالیا



گروه مشاورین پایدار



نماینده انحصاری G.I. INDUSTRIAL HOLDING در ایران

خیابان ولیعصر، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، کوچه پیوند، پلاک ۳

تلفن: ۳ - ۴۲ - ۵۰ ۶۷ ۸۸

کدپستی: ۴۳۴۸

www.gmpsmartsolution.com

info@gmpsmartsolution.com



شیمی دارو

سال پانزدهم، شماره ۲۵، دوره جدید، مرداد ماه ۱۴۰۲



سندیکای تولیدکنندگان مواد
دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی
دارویی

صاحب امتیاز:

سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی

مدیرمسئول:

مهندس فرامرز اختراعی

اعضای شورای سیاست‌گذاری:

مهندس فرامرز اختراعی، سیدمحمدرضا موسوی اصفهانی

دکتر صابر نامی، دکتر شهریار امیدوار، دکتر فرامرز توفیقی

سردبیر: میثم کریمی

مدیر اجرایی: مریم خلیلی

تحریریه: پدرام پاشاییان، هانیه اسماعیلی

مدیرهنری: الهام رازفر

مدیربازرگانی: غزاله نیک‌پنجه

مدیر فناوری و ارتباطات: شاهین معصوم سقطیان

مالی: علیرضا صادقیان

همکاران این شماره: نیوشا لقمانی، امین صادقیان، مرضیه سرمدی،

حانیه آبنیکی، مهدی فخرآور

چاپ: گل آذین



تلفن سندیکا: ۰۲۱-۲۲۵۴۶۷۷-۲۲۵۴۷۱۸۲ www.cppsnynd.com

تهران، خیابان کلاهدوز، خیابان اختیاریه، نبش مسعود، پلاک

۱۳۷، واحد ۲۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۷۱۳۰ www.Aland-Market.com



A L A N D
A Land With Aland



مهندس فرامرز اختراعی؛

رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی

صنایع دارویی در مسیر خود کفایی

صنعت داروسازی یکی از مهم ترین صنایع استراتژیک در سلامت و امنیت هر کشوری است و همواره مورد توجه سیاستمداران کشورهای مختلف بوده است و اهمیت وجود زیرساخت های تولیدی در زنجیره تامین دارو یکی از شاخص های مهم توسعه سلامت و توسعه یافتگی هر کشور به شمار می رود و این موضوع اهمیت خودکفایی کشور در زنجیره های مختلف تولید

امروزه در دنیا مهم ترین شاخص توسعه یافتگی در دو مبحث سلامت و آموزش مورد ارزیابی قرار می گیرد و بر کسی پوشیده نیست که مهم ترین بخش سلامت دسترسی آسان مردم به داروست، چرا که کوچک ترین اختلال در روند تأمین دارو برای بیماران باعث برهم خوردن امور مربوط به نظام سلامت و تحدید جوامع انسانی می گردد.

و توزیع دارو را نمایان می‌سازد.

رشد و توسعه صنعت تولید مواد دارویی در ۲۰ سال گذشته با توجه به تلاش و عزم نیروی انسانی کشور وجود دانش فنی و همکاری دانشمندان این حوزه مبتنی بر فرآیندهای علمی و تحقیق و توسعه به جایی رسیده است که امروز ۴۲۸ مولکول دارویی در کشور تولید و به شرکت‌های تولید کننده دارویی عرضه می‌گردد و امروز با توجه به اهمیت کشور به خودکفایی شاهد گسترش و توسعه صنایع پایین دست شرکت‌های پتروشیمی به سمت تولید مواد حد واسط دارویی در حال حرکت هستیم و در سالی که در آن هستیم صنعت تولید مواد شیمیایی حدواسط نیز در کشور به دست صنعت‌گران این مرز و بوم پایه‌گذاری گردید به زودی در یک چشم انداز چند ساله کشور عزیزمان یکی از صادرکنندگان اصلی این محصولات برای صنایع دارویی پیشرفته جهان خواهد بود.

اهمیت تولید دارو و خودکفایی در این صنعت حیاتی بخصوص پس از دوران بحرانی حمله کرونا و تغییر رفتار تأمین دارو یک واقعیت انکارناپذیر است. اگر صنعت تولید دارو را در دو بخش «داروی نهایی» و «مواد مؤثره و جانبی» تقسیم کنیم. در بخش اول تقریباً به خودکفایی نسبی رسیده‌ایم و اغلب کشورهای در حال توسعه نیز موقعیت مشابه ما را دارند. اما برای ورود به تولید مواد مؤثره و جانبی نیازهای تکنولوژی و دانش فنی کار را بسیار پیچیده‌تر می‌کند و از همین منفذ حضور و نفوذ کمپانی‌های خارجی در بازار دارو امکان استقلال در برنامه‌ریزی و هدایت این صنعت را متناسب با نیازهای بومی سلب و منافع بنگاه‌های خارجی، فرهنگ مصرف داروی داخلی را تحت‌تأثیر شدید خود قرار می‌دهد. مقابله با طرح ژنریک یکی از مصادیق نفوذ فرهنگ مصرف داروهای خارجی است. تولید و خودکفایی مواد مؤثره و جانبی دارو و گسترش ظرفیت‌های تولیدی از مرزهای نیاز داخلی به بازارهای خارجی نه تنها فرآیند مقابله با نفوذ بنگاه‌های فراملیتی را کنترل می‌کند بلکه امنیت و دسترسی آسان مردم به دارو را تضمین خواهد نمود. این صنعت از سال ۹۵ که ۵۶ درصد نیاز دارویی کشور را تولید می‌کرد در سال‌های سخت تحریم توانسته است درصد خودکفایی خود را با تولید محصولات جدید به حدود ۷۲ درصد برساند و ان‌شا... با تکمیل زنجیره تامین دارو از مواد پایه و پتروشیمی به مواد مؤثره دارویی با تولید حد واسط‌ها متصل خواهیم شد و گام بزرگی در خودکفایی دارویی برخواهیم داشت که ضمن دستیابی به ارزش افزوده چند برابری نسبت به صادرات محصولات پترو شیمی پایه، جایگاه ایران را بعنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان محصولات شیمیایی ظریف - fine chemicals - (که مواد مؤثره و جانبی دارو در این دسته از محصولات قرار دارند) تثبیت نماییم. ►

محمد پیکانیور؛ مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو

نمایشگاه فارمکس و ایران فارما دو بال صنعت داروسازی کشور

محمد پیکانیور، مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو درباره نمایشگاه فارمکس خاورمیانه اظهار کرد: نمایشگاه فارمکس و ایران فارما دو بال صنعت داروسازی کشور هستند که ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل شده حوزه دارو را به خوبی می‌توانند به نمایش بگذارند.

پیکانیور تاکید کرد: سال به سال شاهد این هستیم که هر دو نمایشگاه رو به پیشرفت حرکت می‌کنند، همگرایی‌ها بیشتر می‌شود و ظرفیت‌های بالقوه‌ای که تبدیل به ظرفیت بالفعل می‌شود و فعال شدن پتانسیل‌های تولید نشان داده هر سال ظرفیت‌ها در حال توسعه است که ان شاءالله امسال هم شاهد این موضوع خواهیم بود.

مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو گفت: توانمندی‌هایی که در نمایشگاه فارمکس و ایران فارما به نمایش گذاشته می‌شود را پس از ارزیابی بازار دارویی منطقه به درستی می‌توانید درک کنید.

پیکانیور افزود: ارزشمندی‌های حوزه دارو باتوجه به نیازمندی کشورهای دیگر به ظرفیت‌های جمهوری اسلامی ایران در این حوزه، با تلاش بیشتر آینده بهتر و روشن‌تری را برای صنعت دارو رقم خواهد زد. ►



فارمکس، نمایشگاهی در تراز جهانی

محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره نمایشگاه فارمکس اظهار کرد: نمایشگاه فارمکس یک نمایشگاه قوی در حوزه صنایع دارویی به خصوص صنعت مواد موثره دارویی است که حوزه‌های بسته بندی و صنایع جنبی را هم به خوبی پوشش می‌دهد.

برادران بیان کرد: نمایشگاه فارمکس علاوه بر اینکه نقش نمایشگاهی خود را به نحو احسن ایفا می‌کند و انتظاراتی که از یک نمایشگاه حرفه‌ای در سطح بین‌المللی هست را تامین و به رشد صنعت مواد اولیه دارویی کمک می‌کند. در این نمایشگاه تلاش شده تمام زیست‌بوم صنعت دارو از حوزه ماشین‌آلات، مواد اولیه، مواد واسطه، محصولات نهایی، داروهای مکمل و بسته‌بندی مورد توجه قرار گیرد که به رونق این صنعت کمک می‌کند. برادران اظهار کرد: نمایشگاه فارمکس صرفاً یک نمایشگاه نیست و در آن تعداد زیادی سخنرانی، بازدید علمی، دوره‌های آموزشی و نشست‌های علمی برگزار می‌شود که کمک می‌کند فارمکس در تراز نمایشگاه‌های بزرگ جهان قرار بگیرد. او افزود: نمایشگاه فارمکس نقش خود را در فرایندهای سیاست‌گذاری، تولید، صادرات و عمق بخشی به تولید داخلی ایفا می‌کند، همچنین در حوزه نوآوری و محصولات دانش‌بنیان با رونمایی از محصولات جدید و عرضه اقدامات ابتکاری نو با هماهنگی بین دستگاه‌های دولتی از جمله وزارتخانه‌های بهداشت و علوم، معاونت علمی ریاست جمهوری، مرکز پیشرفت ریاست جمهوری و معاونت‌ها و سازمان‌های تحت پوشش وزارت صمت تلاش می‌کند تا بتوان مشکلات حوزه دارو را حل و به ارتقای صنعت ماده اولیه دارویی کمک کند.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت درباره فعالیت‌های این وزارتخانه برای حوزه دارو گفت: تلاش می‌کنیم حمایت‌ها از تولیدکنندگان واقعی ادامه پیدا کند و با دقت بیشتر به تولیدکنندگان واقعی تخصیص ارز صورت گیرد، از طرفی برای واردات محصولات دارویی که در کشور تولید می‌شود محدودیت ایجاد کردیم تا از صنعت داخلی حمایت شود. برادران اظهار کرد: دفتر غذا و دارو وزارت صمت با هماهنگی وزارت بهداشت برنامه حمایت از تولیدکنندگان داخلی را دنبال می‌کنند که به جمع‌بندی خوبی در این زمینه رسیدند، همچنین بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات صنایع دارویی به تفاهات خوبی رسیدیم و در حوزه ماشین‌آلات وزارت صمت برای تخصیص سهمیه خاص در این حوزه صورت گرفته که با همکاری سازمان صنایع، انجمن‌های تخصصی و سندیکا دنبال خواهیم کرد. ▶



نمایشگاه فارمکس دوره قبل، یک انقلاب بود

فرامرز اختراعی، رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی درباره نمایشگاه فارمکس خاورمیانه اظهار کرد: نمایشگاه فارمکس نمایشگاه مناسب و موفقی بوده که تاکنون ۴ دوره برگزار شده و امسال دوره پنجم آن برگزار می‌شود.

او تاکید کرد: هر دوره نسبت به دوره قبل موفقیت بسیارمطلوبتری داشته، دوره قبل هم از جهت فضای نمایشگاهی، خدمات نمایشگاهی و حضور شرکت‌های خارجی از جمله روسیه که علاقه‌مند به توسعه صنعت دارو با کمک ایران بودند، شرایط بسیار مطلوب‌تری داشت.

اختراعی بیان کرد: نمایشگاه اساساً فضای تعاملات بین شرکت‌های تولیدی، مصرف‌کننده و زنجیره تامین است و اگر بتوانیم از عهده مسائل حاشیه‌ای نمایشگاه که غرفه‌های خوب، رفت‌وآمد مناسب، فضای مناسب، خدمات جانبی مانند کارگاه‌ها، سخنرانی‌ها و کنفرانس‌هایی که برگزار می‌شود برپایی، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با حاشیه‌های کمتری مواجه هستند و ارتباط بهتری با یکدیگر برقرار می‌کنند که خوشبختانه این شرایط حاصل شده است.

رئیس هیات مدیره سندیکای دارو با تاکید بر اینکه در نمایشگاه سال جاری انتظار داریم باز هم روند برگزاری نمایشگاه مطلوب‌تر شود، گفت: انصافاً با حجم و گستره نمایشگاه‌های خارج از کشور مانند نمایشگاه CPHI که از انواع تولیدکنندگان مواد موثره، داروی تمام شده، بسته‌بندی و تجهیزات با عالی‌ترین



و بهترین سطح بین‌المللی استفاده می‌کنند، فاصله داریم.

او گفت: فارغ از همه حاشیه‌ها، نمایشگاه محل تعامل تکنولوژی، سرمایه‌گذاری، تولید ملی، انتقال تجربیات و تکنولوژی است که فارمکس به خوبی از عهده این موضوع برآمده است.

اختراعی اظهار کرد: آرزوی ما این است که نمایشگاه ایران فارما، فارمکس و سایر نمایشگاه‌های حوزه سلامت متشکل در یک گروه شوند و منافع غیر اخلاق حرفه‌ای باعث نشود که این نمایشگاه‌ها مستقل از هم برگزار شوند.

او با بیان اینکه وسعت نمایشگاه باید به اندازه‌ای باشد که برای شرکت‌کننده و بازدیدکننده زحمت ایجاد نکند، افزود: درخواستمان از تمام سندیکاها این است که به طور هماهنگ یک نمایشگاه برگزار کنیم اما برخی تشکلهای در این زمینه همکاری نکردند.

رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی تاکید کرد: با توجه به منافع ملی و صنفی، مصلحت کشور در این است که بین سندیکاها اتحاد برقرار شود و در شان نظام دارویی کشور نیست هر بخشی برای خود یک نمایشگاه برگزار کند.

اختراعی اظهار کرد: قبل از برگزاری نمایشگاه فارمکس با سندیکاهای دیگر یک نمایشگاه برگزار می‌شد که تعداد تولیدکنندگان مواد دارویی کمتر بود و از طرفی به اعضای سندیکای تولیدکننده ماده اولیه غرفه‌های حاشیه‌ای تعلق می‌گرفت.

او با بیان اینکه صنعت تولید مواد اولیه دارویی یک صنعت استراتژیک و زیرساختی است، افزود: برای ما هم سندیکای داروهای انسانی ذی قیمت است و هر دو صنعت ذی قیمت هستند اما رفتارها ناشیانه است و با بلوغ سازمانی یک جمعیت صنعتی ناسازگار است.

اختراعی تاکید کرد: در نمایشگاه CPHI همه شرکت‌کنندگان API هستند و تولیدکننده داروی نهایی خیلی کم است، با این حال ما در ایران در مجموع ۱۰۰ شرکت تولیدکننده مواد اولیه و بسته‌بندی داریم و حدود ۲۰۰ شرکت عضو سندیکای داروهای انسانی هستند که ۱۲۰ شرکت از آن‌ها فعالیت می‌کنند و گردش مالی سندیکای داروهای انسانی از تولیدکنندگان مواد دارویی بیشتر است.

او افزود: در کشور داروی نهایی استراتژیک است و مردم از آن استفاده می‌کنند که ما به امتیازات آن‌ها احترام قائل هستیم اما انتظار داریم آن‌ها هم به امتیازات فنی، حرفه‌ای و زیرساختی ما که مادر نظام دارویی است احترام بگذارند.

رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی بیان کرد: امیدوارم که خیلی زود نتایج توسعه صنعت دارویی کشور را ببینیم و مردم خوشحال و خوشنود از داروی ارزان و باکیفیت بهره‌مند شوند. ►

نمایشگاه فارمکس توانست به صنعت ماده اولیه هویت دهد

شهریار امیدوار، عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی درباره نمایشگاه فارمکس اظهار کرد: از چند سال پیش موضوع برگزاری نمایشگاه‌های داروسازی و به خصوص ماده‌اولیه و صنایع بسته‌بندی با نمایشگاه فارمکس در کشور آغاز شد.

عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی بیان کرد: به جز یکی دو سال کرونا که روند برگزاری نمایشگاه‌ها را تحت تاثیر قرار داد، نمایشگاه فارمکس توانست تا حدود زیادی به صنعت ماده اولیه هویت دهد.

امیدوار با بیان اینکه فلسفه تشکیل نمایشگاه‌ها گسترش بازار است، افزود: با شناخت تامین کنندگان، فروشندگان، خریداران و ارتباط آن‌ها و مذاکره‌های B2B در حوزه‌های مورد نیاز بازار گسترده می‌شود.

او تاکید کرد: اگر مولفه‌های دیگر برای گسترش بازار فراهم شود، اثربخشی نمایشگاه افزایش پیدا می‌کند.

عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی اظهار کرد: در صنعت ماده‌اولیه و بسته‌بندی هر سال شاهد هستیم که در بخش‌های مختلف از جمله زنجیره بسته‌بندی، اینترنتی، مواد معدنی، طبیعی و مواد اولیه اعضای جدید افزوده می‌شود که نمایشگاه فارمکس فرصتی برای آشنایی با آن‌هاست.

امیدوار گفت: نمایشگاه‌ها براساس فلسفه خود باید بتوانند با مخاطبین بیشتری در یک مکان و زمان مشخص ارتباط برقرار کرده و تعامل داشته باشند که در این راستا باید افراد بیشتری را در بازار دارو شریک کنیم.

او با تاکید بر اینکه ارتباطات، مشتریان خارجی و شرکت آن‌ها در نمایشگاه می‌تواند بر اثربخشی و بازدهی نمایشگاه‌ها تاثیر بگذارد، بیان کرد: نمایشگاه فارمکس همیشه خیلی خوب و با آبرو برگزار شده که می‌تواند در معرفی بهتر صنعت داروسازی تاثیرگذار باشد. عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی افزود: در چارچوب فضای کلی کشور اگر بتوانیم ارتباطات بین‌المللی و حضور تعداد بیشتری از مشتریان جدید خارجی در نمایشگاه‌ها داشته باشیم، تاثیرگذاری بیشتری خواهیم داشت. امیدوار درباره روند برگزاری نمایشگاه فارمکس در سال‌های گذشته گفت: برگزار کنندگان نمایشگاه‌ها به دلیل چارچوب‌های اقتصادی ترجیح می‌دهند که از همه فضای نمایشگاه استفاده شود اما از نگاه دیگر باید ببینیم اگر برای مثال پتروشیمی در فارمکس شرکت کند چه تاثیری بر زنجیره دارو دارد؟ او اظهار کرد: حضور شرکت‌های پتروشیمی در نمایشگاه فارمکس به پرشورتر شدن نمایشگاه کمک می‌کند اما در هدف نمایشگاه برای گسترش صنعت دارو تاثیر چشمگیری ندارد.

عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی بیان کرد: معمولاً نمایشگاه فارمکس به خوبی برگزار و ارتباطات خوبی برقرار می‌شود با این حال باید پوشش خبری سازمان یافته‌تر، هدفمندتر و منطقی‌تر باشد و با هدف توسعه و معرفی جذابیت‌های صنعت مواد اولیه دارویی توأم باشد.

امیدوار با بیان اینکه امیدواریم نمایشگاه امسال فارمکس هم نمایشگاه خوبی باشد، گفت: یکی از نقاط ضعفی که نمایشگاه‌های دارویی در کشور دارند، سردرگمی شرکت‌های دارویی است.

او افزود: به طور خاص سه نمایشگاه فارمکس، ایران‌فارما و ایران‌بایو در حوزه دارو برگزار می‌شود که برخی از شرکت‌ها که در هر سه سندیکا عضو هستند یا باید در سه نمایشگاه شرکت کنند یا باید بین سه نمایشگاه یکی را انتخاب کنند که تبعات منفی خود را دارد.

عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی اظهار کرد: باید برای این مشکل فکری کرد که سال گذشته پیشنهادی را به سندیکاهای ماده اولیه و داروهای انسانی دادم که یا یک نمایشگاه مشترک برگزار شود یا یک سال سندیکای ماده اولیه و یک سال هم سندیکای داروهای انسانی نمایشگاه در حوزه دارو برگزار کند. امیدوار تاکید کرد: بهتر است که همه خانواده داروسازی در یک نمایشگاه گسترده‌تر، متنوع‌تر با هزینه کمتر در یک نمایشگاه تحقق پیدا کند که امیدوارم بعد از برگزاری نمایشگاه‌های فارمکس و ایران‌فارما در سال ۱۴۰۲، با تعامل بیشتر بتوانیم به یک نتیجه بهتری دست پیدا کنیم. ▶



نمایشگاه فارمکس فرصت ایده آل برای صنعت دارو

سید محمدرضا موسوی، عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی درباره نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ گفت: نمایشگاه فارمکس فرصت و موقعیت بسیار ایده آلی به خصوص برای مشتریان صنعت دارو است.

موسوی اظهار کرد: در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ فعالان صنعت دارویی می توانند در یک محیط با کلیه تولیدکنندگان ماده اولیه و مواد جانبی دارو ارتباط بگیرند، برنامه هایشان را بدانند، از تولیدات آینده مواداولیه دارویی مطلع شوند و براساس آن برای محصول نهایی که می خواهند تولید کنند برنامه ریزی کنند. نمایشگاه فارمکس فضایی است که تمام شرکت های داروسازی، چه واردکننده ها و چه تولیدکننده ها امکان بازدید از آن را دارند. او افزود: نمایشگاه فارمکس یک نمایشگاه B2B است و فرصت بسیار خوبی برای آشنایی با برنامه های شرکت هایی فعال در زمینه مواد موثره دارو و ماده اولیه است.

موسوی در خصوص تاثیر نمایشگاه فارمکس بر صادرات محصولات دارویی اظهار کرد: ما الان تقریباً بازارهای منطقه را پوشش می دهیم، با توجه به فاصله نزدیک و ارتباط خوبی که داریم، خیلی از مواد راحت تر به مشتریان ما در منطقه دستشان می رسد تا اینکه از چین و هند واردات مواداولیه داشته باشند.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی درباره روش های پرداخت در صادرات مواداولیه دارویی گفت: در صادرات مواداولیه دارویی به کشورهای منطقه شرایط پرداخت مشتریان آسان است، با این حال امیدواریم بازارهای هدف دیگری از جمله کشورهای آفریقایی با توجه به سفرهای اخیر ریاست جمهوری به این کشورها فراهم شود.

او با اشاره به شرایط حضور شرکت های خارجی در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ با توجه به تحریم های ایران بیان کرد: نیازمند فعالیت شرکت های تجاری به عنوان واسطه برای انتقال اطلاعات به کشورهای خارجی هستیم تا با روش های گذشته و جدید بتوانیم محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر کنیم.

موسوی با بیان اینکه مجموعه کمیگران از دوره اول نمایشگاه فارمکس در این نمایشگاه حضور داشته، گفت: الحمدلله شاهد رشد بسیار خوبی چه از لحاظ کمی و چه از لحاظ کیفی بودیم، به طوری که سال گذشته به جرات می توانم بگویم در میان کلیه نمایشگاه هایی که در کشور برگزار شد نمایشگاه نمونه ای بود.

او اظهار امیدواری کرد که نمایشگاه فارمکس خاورمیانه امسال هم با حضور پر قدرت و محکم، تاثیرگذاری بسیار بالایی داشته باشد.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی گفت: شرکت هایی که در مجموعه ما هستند و در نمایشگاه فارمکس شرکت کردند اثربخشی بسیار بالایی را شاهد بودند و ارتباط های بسیار نزدیکی که آنجا برقرار شد که امیدوارم شاهد همین شکوفایی هم در فارمکس ۲۰۲۳ باشیم.

موسوی با بیان اینکه ارتباط نمایشگاه فارمکس با خارج از کشور بسیار مهم است، افزود: اکنون ارتباط داخلی بسیار قوی و پررونق است، اما ارتباط بین مصرف کنندگان و ذی نفعان خارج از کشور با شرکت کنندگان نمایشگاه دستاورد بسیار مهمی برای نمایشگاه است.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی اظهار کرد: ارتباط صنایع دارویی و صنایع پتروشیمی از سال گذشته شروع شد، خیلی از افراد چه در صنعت پتروشیمی و چه در صنعت دارو نمی دانند که کلیه محصولات شیمیایی دارویی از پایه نفتی است. او با بیان اینکه اکنون همه با ارتباط صنایع دارویی و پتروشیمی آشنایی دارند، افزود: فعالان صنعت پتروشیمی و صنعت ماده اولیه دارو که به سمت تولید حدواسطه ها رفته اند تا به جای واردات مواداولیه دارویی، خود نیز مواداولیه تولید کنند.

موسوی تاکید کرد: فکر می کنم در دو تا سه سال آینده بسیاری از اینترمدیت ها و مواد اولیه تولید مواد موثره دارویی با یک سرعت فزاینده در کشور تولید شود که صنعت پتروشیمی نیز از این روند استقبال می کنند تا با احداث شهرک های دارویی در مناطق پتروشیمی اتفاقات بسیار بزرگ و مثبتی روی دهد. ►



دکتر فرامرز توفیقی

نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ قابل مقایسه با دوره‌های قبل نبود

فرامرز توفیقی، عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی درباره نمایشگاه فارمکس اظهار کرد: فارمکس ۲۰۲۲ قابل مقایسه با دوره‌های قبلی نبود و نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ صنعت محصولات دارویی را هم تحت‌الشعاع قرار داد.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی افزود: نمایشگاه فارمکس نمایشگاه بسیارعالی با زیرساخت‌های خوب، مکان‌یابی عالی، برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده، تیم کاملاً ماهر و به کارگیری نیروهای جوان و دانشجو نیازهای صاحبان حرف و مراجعه‌کنندگان را فراهم کرد. توفیقی بیان کرد: امیدوارم برای فارمکس ۲۰۲۳ اتفاقات خوبی بیفتد و از خارج از کشور هم شرکت‌کننده بیشتری داشته باشیم تا تعامل بهتری ایجاد شود.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی درباره نقاط منفی فارمکس ۲۰۲۲ اظهار کرد: نقطه منفی فارمکس ۲۰۲۲ به عناد و لجبازی فعالان دارویی خارج از سندیکا بازمی‌گردد، آنچنان که باید و شاید حلقه مودت دوستی را بین تولیدکنندگان محصولات دارویی و مواداولیه دارویی ایجاد نکرد، همان جنگ‌های حیدری نعمتی که معمولاً ما را ضعیف می‌کند. ▶



Pharmex

Middle East 5th
International Exhibition

گزارش تصویری شورای سیاست‌گذاری
پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس

2023





پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس

۳۱ مرداد الی ۳ شهریور ۱۴۰۲ مرکز نمایشگاهی ایران مال

آنچه در نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ در وزارت صمت گذشت



خانه فارمکس وزارت بهداشت است

محمد پیکانیور، مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در جلسه سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ اظهار کرد: خانه فارمکس، وزارت بهداشت است و امیدوارم جلسات این نمایشگاه علاوه بر وزارت صمت در وزارت بهداشت هم برگزار شود.

مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو با بیان اینکه در چهار ماهه نخست امسال بیش از یک میلیارد دلار ارز برای حوزه دارو به بانک مرکزی درخواست دادیم، گفت: تا پایان خرداد ماه بسیاری از حواله های ارز دارو انجام نشده بود اما با پیگیری های انجام شده بسیاری از این حواله ها انجام شد.

پیکانیور با اعلام اینکه سازمان برنامه و بودجه حدود یک ماه پیش ۱۲ همت به زنجیره دارو تزریق کرد، افزود: اردیبهشت ماه امسال قیمت های جدید مواد اولیه دارویی و داروهای ساخته شده را ابلغ کرده ایم، اگرچه شاید برخی قیمت ها چندان مورد رضایت شرکت ها نباشند.

مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو تاکید کرد: روسیه ۶۳۰ قلم کمبود دارو دارد و به دنبال تامین بخشی از نیازهای دارویی خود از ایران است، تاجیکستان هم به دنبال تامین دارو از ایران است. همچنین وزارت بهداشت به دنبال گرفتن تسهیلات ۲۰۰ میلیون دلاری برای بازسازی و نوسازی تجهیزات صنعت داروسازی است.

اولین نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ خاورمیانه با حضور محمدمهدی برادران، معاون وزیر صمت، محمد پیکانیور، مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، اعضای هیات مدیره سندیکای مواد موثره دارویی، اعضای شورای سیاست گذاری و فعالان صنعت دارویی کشور در وزارت صمت، معدن و تجارت برگزار شد.



نوسازی صنعت از چالش های صنعت دارو

محمدمهدی برادران، معاون وزیر صمت و یکی از اعضای شورای سیاست گذاری فارمکس در جلسه شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس، با اعلام رضایت از نمایشگاه فارمکس گفت: باید در نمایشگاه ها در حوزه میزان تولید، هدفگذاری های مشخصی صورت گیرد.

برادران اظهار کرد: از طرف دیگر باید حداقل دو میلیارد دلار هدفگذاری برای صادرات داشته باشیم، اگر ارز بدهیم عمق تولید زیاد نمی شود.

معاون وزیر صمت بیان کرد: ارتباط صنایع غذایی و دارویی باید بیشتر باشد. همچنین پیوند صنعت دارو و صنعت شیمی باید پررنگ تر از این که هست باشد. برادران افزود: معتقدیم بازار باید رقابتی باشد و عرصه صادرات را هم باز بگذاریم. اکنون با گذاشتن استانداردهای بیش از حد، دست صنعتگر خودمان را بسته ایم، نوسازی صنعت یکی از بزرگ ترین چالش های صنعت دارو است و باید از اهداف نمایشگاه ها باشد.

کرد: فارمکس ۲۰۲۳ بعد از ۵ سال به بلوغ خود رسیده و شاهد موفقیت‌های آن هستیم، نمایشگاه فارمکس سال گذشته نمایشگاه نمونه کشوری بود و امیدواریم امسال هم این روند رشد و توسعه را دنبال کند.

موسوی بیان کرد: در بخش تولید دارو و مواد اولیه موفقیت‌هایی کسب کردیم اما برای تعمیق بخشیدن به تولید در صنعت ماده اولیه باید مواد پتروشیمی به صنعت دارو متصل می‌شد تا با تولید مواد پیش‌ساز و مواد حد واسط زنجیره ارزش دارو را تکمیل کنیم.

این عضو هیات مدیره سندیکای مواد اولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی با بیان اینکه ارزش افزوده تبدیل محصولات پتروشیمی به مواد موثره دارویی است، افزود: این رسالت را سندیکای ماده اولیه دارو برعهده گرفته است.

موسوی افزود: این عضو هیات مدیره سندیکای مواد اولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی تاکید کرد: در نمایشگاه فارمکس سعی شده بیشتر به معرفی بازارهای هدف پرداخته شود تا صادرات بهتری را به کشورهای هدف داشته باشیم و با استفاده از مواد اولیه تولید شده در کشور زنجیره ارزش را تکمیل کنیم.



تولید دارو برای صادرات

پیرعلی عضو گروه دارویی مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری در جلسه سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ اظهار کرد: باید دست به دست تولیدکنندگان مواد اولیه دارویی دهیم تا API آن‌ها توانایی ورود به کارخانه داروسازی را داشته باشد. این عضو گروه دارویی مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری خواستار توافق وزارت بهداشت و صمت برای تولید داروهای مختلف از یک ماده اولیه برای صادرات دارو شد و گفت: دست صنعت ماده اولیه را نباید ببندیم، تولید کنندگان بتوانند موادی را به منظور صادرات تولید کنند، نمایشگاه فارمکس محلی برای نمایش توانایی‌های صنعت شمس و ماده اولیه دارویی است.

توسعه همکاری‌های بین‌المللی از اهداف فارمکس ۲۰۲۳

نورمحمدی عضو گروه دارویی مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری اظهار کرد: بروزرسانی صنعت مواد اولیه دارویی، توسعه بازارهای صنعت دارویی،



صنعت ماده اولیه ایران رقیب ارزانترین کشور دنیا

شهریار امیدوار، عضو هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی در جلسه سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ گفت: صنعت ماده اولیه صنعتی است که در دل صنعت شیمی با ارزش افزوده بالا می‌تواند نقش مهمی داشته باشد و خواستار این هستیم که این نگرش در سیاست‌های کلان کشور نیز دیده شود.

امیدوار اظهار کرد: صنعت ماده اولیه مزیت بزرگی نسبت به داروسازی دارد و این مزیت نیاز نداشتن به برندسازی است، این صنعت بدون برندسازی می‌تواند محصولات خود را در عرصه جهانی به فروش برساند.

عضو هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی افزود: صنعت ماده اولیه ایران با ارزانترین کشور دنیا یعنی چین در حال رقابت است و تمام مشتریان، محصولات ماده اولیه ایران را با چین مقایسه می‌کنند.

امیدوار تاکید کرد: توجه بیشتر و نگاه کلان‌تر به صنعت ماده اولیه می‌تواند سهم بزرگی را با توسعه این صنعت مادر در توان ملی ایجاد می‌کند.



فارمکس به بلوغ خود رسیده است

سید محمدرضا موسوی، عضو هیات مدیره سندیکای مواد اولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی در جلسه سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ اظهار

جدی به عدم سرمایه گذاری در بخش تولید دارو نکند، اعداد کوچکی که در زمینه واردات مواد اولیه و دارو وجود دارد به اعداد بزرگتری تبدیل می‌شود و بخش عظیمی از بودجه کشور به واردات دارو اختصاص خواهد یافت.



دولت تکلیف خود را با صنعت ماده اولیه مشخص کند

صابر نامی، عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی در جلسه سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ اظهار کرد: اگر نگرش و نگاه مثبت و خودباورانه نسبت به صنعت ماده اولیه وجود داشت با سرعت و قدرت بیشتری می‌توانستیم شاهد رشد و شکوفایی این صنعت باشیم. او با بیان اینکه اکنون در صنعت ماده اولیه از لحاظ قیمت و کیفیت با چین رقابت می‌کنیم، گفت: چه دلیلی برای حمایت نکردن از تولید مواد اولیه دارویی وجود دارد؟ باید تکلیف دولت را با صنعت ماده اولیه مشخص کنیم آیا دولت می‌خواهد به این صنعت کمک کند، آن را رشد دهد و سال‌های آینده موجب خودکفایی این صنعت شود؟ آیا باور و اطمینان به صنعتگران ماده اولیه وجود دارد یا خیر؟

عضو هیات مدیره سندیکای مواداولیه دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی تاکید کرد: در آینده چیزی از صنعت API نخواهد ماند که برای آن اینترنتی تولید کنیم، مشکل زیرساختی تری برای تولید مواد پایه دارویی وجود دارد از لحاظ دانش فنی، سرمایه‌گذاری صنعت ماده اولیه به خودکفایی رسیده و استامینوفن به طور کامل در کشور تولید می‌شود.

نامی بیان کرد: در صورت حمایت سازمان غذاودارو از صنعت ماده اولیه، تک تک مولکول‌های ماده اولیه دارویی را تولید خواهیم کرد و به سمت خودکفایی بیشتر پیش خواهیم رفت.

نمایشگاه فارمکس موجب آبروی مملکت شده است

محمدباقر تحویل‌زاده، پیشکسوت صنعت دارویی کشور در جلسه شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس، درباره وضعیت صنعت مواد اولیه دارویی گفت: صنعت ماده اولیه صنعتی در راستای اقتصاد مقاومتی است و این صنعت می‌تواند ارزش افزوده بسیار زیادی برای کشور داشته باشد



توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذار خارجی دنبال می‌شود که در سال قبل هم یکی از صندوق‌های سرمایه گذاری روسیه در نمایشگاه حضور داشتند و قراردادهای تفاهم‌نامه‌هایی در این رابطه امضا شد.

نورمحمدی تاکید کرد: برای جلوگیری از خام فروشی و تولید مواد با ارزش افزوده، تولید مواد اولیه دارویی بر پایه پتروشیمی با همکاری سندیکای مواداولیه دارویی و پتروشیمی ملی ایران آغاز شده است تا به ورود تکنولوژی در حوزه‌هایی که گپ دانشی داریم کمک کنیم.



نظارت سازمان‌ها برای تولید دارو به مزاحمت تبدیل شده است

محمدرضا دری دبیر انجمن داروسازان ایران اظهار کرد: مسئولین به ارزش افزوده بالای نظام دارویی که جلوی بحران‌های خروج ارز از کشور را گرفته، توجه داشته باشند چرا که مسائل امنیت ملی بسیاری از کشورها تحت الشعاع نبود دارو است.

دبیر انجمن داروسازان ایران تاکید کرد: اکنون زمان بسیار خوبی است تا وزارت صمت با سازمان غذاودارو تعامل سازنده‌ای داشته باشد تا بتوانیم در آینده ارزش افزوده بیشتری برای کشور داشته باشیم.

دری افزود: از تولید مواداولیه دارویی تا محصولات نهایی باید سازمان‌ها نظارت داشته باشند اما این نظارت به مزاحمت تبدیل شده است که باید این چالش از بخش تولید حذف شود.

دبیر انجمن داروسازان ایران گفت: اگر وزارت صمت توجه



سیاست‌گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ گفت: خیلی دیر سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی دارویی را شناختیم. ما یک لیست شامل ۶۲ سندیکا داریم که آخرین سندیکای لیست ما، سندیکای دارویی است.

سلیمانی اظهار کرد: موادی که در صنعت دارو استفاده می‌شود عدد خیلی بزرگی نیست. سال ۱۴۰۰ ظرفیت تولید ۹۰ میلیون تن را داشتیم. فکر نمی‌کنم عدد بزرگی باشد که ما به صنعت دارو کمک کنیم. این جزو سیاست‌های ماست که به هر نحوی شده شرکت ملی پتروشیمی به این حوزه کمک کند و این کمک جای دوری نمی‌رود. مدیر صنایع پایین‌دست شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران افزود: مواد پتروشیمی به طور میانگین تنی ۴۰۰ دلار فروخته می‌شود. اگر در حوزه دارو وارد بشود ۱۰ برابر، ۲۰ برابر و بعضاً تا ۱۰۰ برابر هم بالا می‌رود.



سه راهکار برای توسعه صنعت دارویی ایران

امید سبزواری، رئیس انجمن متخصصین علوم دارویی ایران اظهار کرد: نوسازی نشدن صنعت در سال‌های اخیر معضلی است که افراد حاکمیت باید فکری برای این موضوع کنند.

رئیس انجمن متخصصین علوم دارویی گفت: میزان تولید دارو و کیفیت مواد اولیه دو مقوله‌ای هستند که به آن‌ها باید جدا از هم پرداخته شود.

سبزواری تاکید کرد: نوسازی صنعت، قیمت‌گذاری مناسب و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه به توسعه صنعت دارویی در همه بخش‌ها کمک می‌کند. ▶



به شرط اینکه نامهربانی‌ها نسبت به آن کم شود. تحویل‌زاده با بیان اینکه نمایشگاه فارمکس موجب آبروی مملکت شده، افزود: صنعت ماده اولیه دارویی بعد از انقلاب ایجاد شده، با این حال اهم و فی‌الاهم در مسائل مهم اقتصادی کشور وجود ندارد و گرفتار مساله قیمت‌گذاری دستوری در صنعت ماده اولیه دارویی هستیم که کمر این صنعت را می‌شکند.



قیمت دارو باید براساس قیمت تمام شده باشد

هادی احمدی، مدیر روابط عمومی انجمن داروسازان ایران در نشست شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۳ گفت: قیمت‌گذاری دستوری کمر صنعت داروسازی را شکسته، صنعت داروسازی فرسوده است که این صنعت باید به روزرسانی شود و نیاز به نقدینگی دارد.

احمدی تاکید کرد: قیمت باید براساس قیمت تمام شده باشد تا تولیدکننده ضرر نکند، هزینه شیشه شربت از ماده اولیه شربت بیشتر است وقتی تمام عوامل افزایش پیدا می‌کند قیمت ماده اولیه هم باید افزایش یابد. مدیر روابط عمومی انجمن داروسازان ایران خواستار حمایت همه جانبه حاکمیت از تمام چرخه تامین دارو شد.

مواد پتروشیمی در حوزه دارو تا ۱۰۰ برابر ارزش پیدا می‌کنند

زین‌العابدین سلیمانی، مدیر صنایع پایین‌دست شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در نشست شورای

در نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ در سازمان غذا و دارو چه گذشت

صنعت راهبردی و امنیتی دیده می شود. به گفته وی، باید به صنعت دارو نگاه تشویقی داشته باشیم؛ به همین منظور هماهنگی و پیگیری تسهیلات در وزارت صمت مهم است.

محمدی تاکید کرد: یکی از موضوعات مهم در صنعت داروسازی به روزرسانی ماشین آلات است زیرا دانش کافی در بهره برداری از صنعت وجود دارد؛ بنابراین برگزاری نمایشگاه صنایع دارویی (فارمکس) در شهرپور فرصت مناسبی برای تامین و کمک به دستگاه و تجهیزات این صنعت است.

وی افزود: بحث آموزش نیز باید مورد توجه قرار گیرد زیرا سندیکای دارویی می تواند در این زمینه فعالیت کنند و رویداد فارمکس فرصت خوبی ایجاد می کند که تجارب آموزش داده شود.

رشد و سرعت تولید در صنعت مواد اولیه به شدت بالاست

در این نشست، مهندس فرامرز اختراعی که به دلیل کسالت در اولین جلسه شورای سیاست گذاری حضور نداشت، در مورد نمایشگاه فارمکس و صنایع دارویی گفت:

«فارمکس» نوعی نمایش به اصطلاح نظام دارویی در بخش خصوصی و مواد مؤثره و بسته بندی دارویی است. ما الحمدلله با توجه به روندهایی که داشته ایم به سرعت در پی تفکر خودکفایی در تولید هستیم، و واقعا سرعت تولید به شدت رو به بالا است، به حدی که خود ما دیگر به لحاظ آماری عقب می افتیم از تولیدکنندگان جدید و تولیدکنندگان قدیمی.

در حوزه طرح های توسعه ای به جایگاهی رسیدیم که اکنون عمده مسائلی که در سندیکا طرح می شود، مباحث رقابتی بین خود تولیدکنندگان است.

در گذشته وقتی یک قلم ماده مؤثره تولید می شد، ما واقعاً روحیات مان متحول می شد، الان بحث بر سر این است که چندین شرکت با هم آن قلم ماده اولیه را تولید می کنند و بعد این ها در حوزه مارکت، حوزه بازار، و تعاملی که باید با هم داشته باشند با سندیکا به عنوان حکم ارتباطشان را محکم تر می کنند.

ما به مرحله ای رسیده ایم که واقعاً یک کشور تولیدکننده قوی شده ایم و هر قلم موادممان را هم شاید

در نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ در سازمان غذا و دارو چه گذشت

دومین نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ به دعوت سازمان غذا و دارو در آزمایشگاه مرجع کنترل غذا و دارو برگزار شد. در این نشست دکتر سید حیدر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو، دکتر محمد پیکان پور، مدیر کل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، مهندس فرامرز اختراعی رئیس سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی و رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس به همراه اعضای این شورا حضور داشتند.

سیاست دولت حمایت از تولید و بهره وری صنعت دارو است

به گزارش نشریه شیمی دارو از این جلسه، که اولین جلسه شورای سیاست گذاری فارمکس در وزارت بهداشت بود، دکتر سید حیدر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو، گفت: سیاست دولت حمایت از تولید و بهره وری صنعت دارو است و سال گذشته شرایط سختی را شاهد بودیم که با وجود کمبود برخی اقلام دارویی اما اکنون در وضعیت مطلوبی هستیم.

دکتر سید حیدر محمدی با بیان اینکه ۹۹ درصد داروها تولید داخل است، اظهار داشت: امروز همه کشورهای منطقه اذعان دارند ایران جزو کشورهای پیشرو است، در شرایطی که سخت ترین تحریم های ظالمانه به ایران تحمیل شد.

وی ادامه داد: افتخار می کنیم در صنعت داروسازی پیشروی داشتیم و هر چه به سمت عمق بخشیدن تولید دارو پیش برویم، ارزش افزوده بیشتری خواهیم داشت. محمدی ابراز امیدواری کرد با افزایش تولیدات و تامین مواد اولیه تامین به خودکفا برسیم، زیرا با سخت های بسیار برای واردات مواد اولیه دارویی، اکنون بی نیاز هستیم.

محمدی با اشاره به برخی مشکلات در سال گذشته برای اقلام دارویی از جمله آنتی بیوتیک ها، یادآور شد: برای حل این مشکل واردات انجام شد و اکنون در شرایط مطلوب قرار داریم و تلاش بر افزایش تولیدات است ضمن اینکه صنایع داروسازی در همه دنیا به عنوان یک

چندین کمپانی به طور موازی تولید می‌کنند. قیمت‌های بسیاری از اقلام ما بسیار پایین‌تر از هند و چین است. الان طوری شده که بسیاری از اقلام ما قیمت‌هایشان حتی بسیار پایین‌تر از قیمت رفرنس است و این یک افتخار ملی است. کاملاً هم علت آن بدیهی است مواد پایه خصوصاً حوزه نفتی و پتروکمیکال‌مان بسیار ارزان‌تر است، انرژی بسیار ارزان‌تر است، نیروی کار ارزان است. بدیهی است که باید قیمت تمام‌شده ما نیز ارزان‌تر باشد. امروز شرایط فوق‌العاده‌ای را داریم تجربه می‌کنیم و من واقعا احساس می‌کنم تا دو سه سال دیگر (شاید هم زمان را طولانی گفتم!) به یک درجه بزرگی از حوزه صادرات خواهیم رسید.

الان بسیاری از خارجی‌ها که تامین مواد واسط را می‌کردند خودشان می‌گویند شما بیاید و این را تولید کنید و ما از شما بخریم یعنی دارد جای این دو عوض می‌شود.

در حوزه الکترونیک شیمی یک باب دیگری باز شده، در حوزه واکنش‌های آنزیمی، به شدت در کشور فعال شده است. ما یکی از شرکت‌های داخلی‌مان سه آنزیم جدید را به مرحله صادرات به اروپا رسانده است. این‌ها کارهای خیلی بزرگی است.

همین حوزه واکنش‌های آنزیمی رقابت‌پذیری را به شدت بالا می‌برد و قیمت تمام‌شده را پایین می‌آورد و هم‌چنین به جای استفاده از حلال‌های ارگانیک حلال‌های آبی به میدان می‌آیند. یعنی این‌ها همه فرآیندهای جدیدی است که رخ داده و شرکت‌های زیادی دارند در این زمینه کار می‌کنند.

امیدوارم که این نمایشگاه را شما ببینید که بیشتر با عرایض بنده به شکل عینی آشنا شوید. باید دستاوردهای خود آن‌هایی را که به این درجات رسیدند، شما ببینید و شکل عینی این توفیقات را با عرایض بنده مطابقت دهید. دستاوردها باید توسط کسانی که به آن رسیدند، عرضه و بیان شود که خیلی قشنگ‌تر است و با انرژی بیشتری گفته می‌شود.

این نمایشگاه را من به عنوان یک نمایش پیشرفت واقعی می‌بینم و فکر می‌کنم همه کسانی که می‌آیند بسیار به آینده صنعت دارو امیدوار خواهند شد. البته به نظر من کار خوبی نیست که سندیکاها هرکدام مستقل نمایشگاه داشته باشند.

من نه تنها نمایشگاه دارویی تمام‌شده و مواد موثره را، بلکه تجهیزات پزشکی و سایر خدمات حوزه سلامت را فکر می‌کنم که بایستی در یک نمایشگاه واحد بسیار بزرگ برقرار و برگزار کنیم.

ما تعدادی جلسات B2B را با طرف‌های تجاری خارجی طراحی کرده‌ایم، و در حوزه سرمایه‌گذاری و هم خرید و فروش محصولات که دو طرف دارند و هم این‌که آن‌ها (چینی‌ها و هندی‌ها) جلسه مستقیمی با سندیکا دارند که ما ببینیم از توانمندی‌ها و موقعیتی که آن‌ها دارند چطور بتوانیم به حداکثر ممکن استفاده کنیم.

عمده‌ترین هدف نمایشگاه فارمکس این است که سرمایه‌گذارها و صاحبان دانش فنی یعنی هم متخصصین و هم سرمایه‌گذاران با این میدان گسترده از بیزینس‌ها آشنا شده و وارد شوند و به اصطلاح انرژی مضاعف یک اثر سینرژیک بر توسعه صنعت دارو بگذارند. ►



گزارش تصویری؛ برگزاری دومین نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ در سازمان غذا و دارو



دومین نشست شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ به دعوت سازمان غذا و دارو در آزمایشگاه مرجع کنترل غذا و دارو برگزار شد. در این نشست دکتر سید حیدر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو، دکتر محمد پیکانپور، مدیر کل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، مهندس فرامرز اختراعی رئیس سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی و رئیس شورای سیاست گذاری نمایشگاه فارمکس به همراه اعضای این شورا حضور داشتند. فارمکس با دعوت از خبرنگاران و اصحاب رسانه، نشست خبری این نمایشگاه را نیز در سازمان غذا و دارو برگزار کرد.



معرض



Pharmex International Exhibition

Middle East 5th 22-25- August 2023
Iran Mall International Exhibition Center, Tehran



فارمکس چگونه متولد شد؟

نمایشگاه فارمکس از سال ۱۳۹۷ آغاز شد و امسال پنجمین دوره آن برگزار می‌شود. در این گزارش سعی داریم سه سال ابتدایی نمایشگاه را مرور کنیم.

سال اول نمایشگاه فارماپک خاورمیانه توسط سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران از ۱۰ تا ۱۲ بهمن ۱۳۹۷ در جزیره زیبای کیش به مساحت ۲ هزار مترمربع برگزار شد تا فرصتی برای صادرات دارویی و دیده شدن ایران به عنوان مرکز اصلی صنایع دارویی خاورمیانه فراهم کند.

این نمایشگاه پس از فارماپک پاریس، دومین نمایشگاه با این عنوان در دنیاست که علاوه بر صنعت بسته بندی دارو، حوزه مواد اولیه دارویی را نیز پوشش داد، با این حال معطوف به صنایع بسته‌بندی و مواد اولیه API بود.

هدف اصلی نمایشگاه فارماپک خاورمیانه تقویت تولید ملی با امکان دسترسی به بازارهای جدید در خاورمیانه است، شعار اولین نمایشگاه فارماپک خاورمیانه این بود: «ما در این نمایشگاه صنعت عرضه می‌کنیم»

حضور ۲۸ هیات تجاری خارجی، برپایی غرفه ۱۳۰ شرکت در نمایشگاه، برگزاری ۲۰ کارگاه مجزا، کنفرانس و Show case تخصصی از ویژگی‌های این نمایشگاه بود.

برای اولین بار نمایشگاه فارماپک خاورمیانه در مهمترین سایت‌های اقتصادی مانند MENA اطلاعرسانی شد.

در اولین دوره نمایشگاه فارماپک خاورمیانه، علاوه بر حضور ۱۱۰ شرکت ایرانی، ۲۰ شرکت خارجی از کشورهای روسیه، کره جنوبی، چین، امارات، لهستان، سوئیس، آلمان، هند، ترکیه و ایرلند، نیز حضور داشتند. از این نمایشگاه بیش از ۱۳۰۰ نفر بازدید کردند که ۹۸ درصد بازدیدکنندگان، نمایندگان، از مدیران ارشد حوزه دارو بوده‌اند.

بیش از ۶۰ درصد از شرکت کنندگان اعلام کردند که حضور در نمایشگاه فارماپک خاورمیانه، بر روی کسب و کارشان بسیار تأثیرگذار بوده است.



اولین دوره فارمکس در دوره کرونا

یک سال پس از برگزاری موفق نمایشگاه فارماپک خاورمیانه در سال ۲۰۱۹، دومین دوره این نمایشگاه با نام فارمکس خاورمیانه قرار بود در اسفند ۹۸ برگزار شود اما با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا در سطح جهان این نمایشگاه چهار ماه به تعویق افتاد و سرانجام در تاریخ ۱۰ تا ۱۲ تیرماه ۹۹ برگزار شد.

یکی از تغییرات نمایشگاه در سال دوم انتقال آن به تهران و مرکز نمایشگاهی هتل المپیک بود، در این دوره نمایشگاه چهار بخش PharmaPack (صنایع بسته بندی دارویی)، PharmaTech (تجهیزات داروسازی)، PharmaBio (زیست دارو) و API (مواد موثره دارو) حضور داشتند.

بخش B2B و ملاقات‌های تامین‌کنندگان تجهیزات داروسازی، مواد موثره و اقلام بسته‌بندی با شرکت‌های تولیدکننده محصول نهایی دارویی، یکی از رویدادهای مهم فارماکس ۲۰۲۰ بود.

در این نمایشگاه ۲۰۸ شرکت از ۱۶ کشور حضور داشتند که ۶۰



درصد شرکت‌ها ایرانی و ۴۰ درصد از کشورهای دیگر و عمدتاً از کشورهای هند، چین، آلمان، ایتالیا، لهستان، آلمان، کره جنوبی بودند.

فضای تحت پوشش فارمکس ۲۰۲۰ بیش از ۷۰۰۰ مترمربع بود که نسبت به فارمکس ۲۰۱۹ بیش از ۶۰۰ درصد رشد داشته است.

در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس ۲۱ کارگاه آموزشی با موضوعات مختلف و کاربردی به همراه سه پنل ویژه برگزار شد. وزارت بهداشت، وزارت امور خارجه، وزارت اقتصاد، وزارت صمت، اتاق‌های بازرگانی و سایر نهادهای مرتبط دارو با توجه به شرایط کشور و لزوم همبستگی ملی در زمینه صنعت داروسازی کشور در کنار یکدیگر قرار گرفتند تا نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۰ از حداکثر اثربخشی برخوردار باشد.

نمایشگاه فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۰ بالاترین امتیاز رویداد تخصصی را کسب کرد و طبق ارزیابی سایت event advisor که یک سایت مستقل ارزیابی رویدادهای تخصصی در ۴۳۹۷ شهر جهان است با امتیاز ۶.۷۵ موفق به اخذ بالاترین سطح امتیاز یک رویداد تخصصی در کشور شد، این در حالی است که cphi ژاپن با ۶.۷۵ امتیاز در یک راستا و cphi جنوب شرق آسیا ۵.۱۷ امتیاز دارد.

بیشترین دنبال‌کنندگان خارجی نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۰ از قاره اروپا بودند و هند با ۱۸ شرکت، چین و کشورهای حوزه خلیج فارس از عمده دنبال‌کنندگان بین‌المللی فارمکس ۲۰۲۰ محسوب می‌شدند.

پروموشن و اطلاع‌رسانی به موقع نمایشگاه توسط دبیرخانه اجرایی، با حضور در نمایشگاه‌های CPHI هند، چین و فرانکفورت، یکی از مهم‌ترین دلایل جلب توجه فارمکس خاورمیانه در سطح بین‌المللی محسوب می‌شد.

همزمان با دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۰، اولین رویداد ارائه نیازهای فناورانه صنعت داروسازی کشور در این نمایشگاه برگزار شد.

نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) با محوریت نیازمندی‌های ماده اولیه و ماده موثره دارویی برای اولین بار در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۰ برگزار شد.

براساس گزارش منتشر شده نمایشگاه CPHI فرانکفورت، ۲۳ درصد مشارکت‌کنندگان علاقمند به حوزه Active Pharmaceutical Ingredients (APIs) در حالی که فقط ۱۴ درصد در حوزه Finished Dosage Forms بوده‌اند.

۷۹ درصد بازدیدکنندگان پرشمار نمایشگاه، مدیران ستادی، مدیران صف، مدیران فنی، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های داروسازی بوده‌اند، ۱۸ درصد از فعالین تولید دارو در حوزه generic finished products مشغول به کار بودند. ۴۴ درصد بازدیدکنندگان با هدف تامین مواد مورد نیاز خود و ۷۸ درصد غرفه‌داران با هدف حفظ ارتباطات قبلی خود در این رویداد صنعتی شرکت کردند.

مقایسه آمار بازدیدکنندگان در دو دوره برگزاری فارمکس نشان داد که تعداد کل بازدیدکنندگان در دوره دوم نسبت به دوره اول رشد ۱۴۰ درصدی داشت و به ۳ هزار و ۲۵۰ نفر رسید.

با نظر کمیته داوران در حوزه API Awards ۲۰۲۰، شرکت تمام در محور صادرکننده برتر، دکتر مژگان کارگر در محور مخترع برتر، شرکت ارسطو در محور شرکت علمی برتر و شرکت طاهار در محور صرفه‌جویی ارزی موفق به دریافت تندیس ویژه فارمکس شدند.

در حوزه Packaging Awards ۲۰۲۰، شرکت آکوسنت در محور صرفه‌جویی ارزی و شرکت اکتور در محور بسته‌بندی با کیفیت توسط کمیته داوران جهت دریافت تندیس انتخاب شدند.

در حوزه PharmaTech Awards ۲۰۲۰، شرکت آروکو در محور طراحی تجهیزات داروسازی، شرکت اکسین تک در محور طراحی پروسه‌های تولید و شرکت شیمی آذرجام در محور شرکت دانش‌بنیان برتر در حوزه تجهیزات توسط کمیته داوران جهت دریافت تندیس انتخاب شدند.

صنایع دارویی در مسیر خودکفایی شعار سومین فارمکس خاورمیانه

سومین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۱ با شعار «صنایع دارویی در مسیر خودکفایی» ابتدا قرار بود که ۴ الی ۶ خرداد ۱۴۰۰ در مرکز نمایشگاهی مدرن برج میلاد تهران برگزار شود که با توجه به استقبال بسیار زیاد شرکت‌های فعال در حوزه صنایع دارویی کشور از این نمایشگاه و درخواست‌های بیش از ظرفیت مرکز نمایشگاهی برج میلاد، با رایزنی صورت گرفته این رویداد از تاریخ ۲۷ تا ۲۹ مهرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این رویداد بین‌المللی تنها رویداد پذیرفته شده دارویی در فهرست رسمی نمایشگاه‌های کشور، در نمایشگاه بین‌المللی تهران بود که در مساحت ۱۵ هزار مترمربع با حضور ۳۰۰ شرکت برگزار شد و ۸ هزار بازدیدکننده از این نمایشگاه بازدید کردند.

فارمکس خاورمیانه توانست رشد بیش از ۲۰۰ درصدی در هر سال برگزاری را تجربه کند تا ایمن‌ترین رویداد در سال شناخته شود.

با توجه به برگزاری بیش از ۵۰ کارگاه و Show Case تخصصی، برنامه‌ریزی دقیق رویدادهای B2B و در نظر گرفتن اتاق‌های قرارداد و برپایی مراسم جایزه بزرگ فارمکس، این رویداد، تخصصی‌ترین و تأثیرگذارترین اتفاق دارویی سال بود. طبق تفاهم نامه همکاری‌های جامع ۲۵ ساله ایران و چین و روابط مشترک شرکت‌های فعال دارویی دو کشور در زمینه‌های توسعه محصول، سرمایه‌گذاری مشترک، انتقال دانش فنی و تکنولوژی، با توجه به توانایی کشور چین در

توانایی فنی و تکنولوژیکی تولید اینترمدیت و مواد اولیه دارویی در سطح جهان، با دعوت از هیئت‌های ایرانی و چینی یک رویداد مشترک در راستای انتقال تکنولوژی و توسعه فناوری‌های دارویی برگزار شد.

براساس گزارش منتشر شده نمایشگاه CPHI فرانکفورت:

۲۳ درصد مشارکت کنندگان علاقمند به حوزه Active Pharmaceutical Ingredients (APIs) در حالی که فقط ۱۴ درصد در حوزه Finished Dosage Forms بوده‌اند

۷۹ درصد بازدیدکنندگان نمایشگاه، مدیران ستادی، مدیران صف، مدیران فنی، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های داروسازی بوده‌اند

۱۸ درصد از فعالین تولید دارو در حوزه generic finished products مشغول به کار بودند که ۴۴ درصد بازدیدکنندگان با هدف تامین مواد مورد نیاز خود در نمایشگاه شرکت کردند.

۷۸ درصد غرفه داران با هدف حفظ ارتباطات قبلی خود در این رویداد صنعتی شرکت کردند.

رویدادهای نمایشگاه فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۱ با هدف‌گذاری یک نمایشگاه صنعتی برگزار شد، این رویدادهای صنعتی و تخصصی به گفته cphi news مرجع تعامل و گسترش صنایع دارویی هستند و هدف مشخص این رویدادها گسترش و قدرتمند شدن صنایع تولیدی است.

مسائل مربوط به مالیات، مشکلات تأمین مالی، تأمین ارز، امور گمرکی، مشکلات سرمایه‌گذاری‌ها و سایر امور مرتبط با دولت در حوزه دارو در نشست‌های «B2B» نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۱ با هدف ایجاد تعامل میان دولت و صنعت دارو پیگیری شد.

در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۱، از استارت‌آپ‌های دارویی در اتاق تکنولوژی دعوت شد تا در Show Case‌ها خود را معرفی کنند.

هدف از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه، ارتباط رودررو بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان صنعت دارویی بود.

با توجه به تمایل حضور شرکت‌های چینی در این رویداد بین‌المللی و در راستای برنامه همکاری‌های جامع ۲۵ ساله ایران و چین، نماینده فارمکس در کشور چین انتخاب شد.

کمپانی Flying House International Exhibition با توجه به سابقه چندین ساله در حوزه‌های مختلف در کشور چین از جمله برگزاری ایونت‌های B2B با کشورهای مختلف، آمادگی خود را جهت همکاری با ایران در نمایشگاه فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۱ اعلام نموده است.

بر اساس مذاکرات صورت گرفته، شرکت Flying House International Exhibition از طرف نمایشگاه فارمکس خاورمیانه به عنوان نماینده این رویداد بین‌المللی در کشور چین انتخاب شده بود.

بسیاری از مقامات کشوری از جمله سایر نمایندگان کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، مدیران و کارشناسان وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، وزارت صمت، وزارت امور خارجه و نمایندگان بیش از ۴۰ سفارت کشورهای خارجی در ایران از جمله سفرای هند، روسیه، کره جنوبی، ازبکستان، تاجیکستان، فیلیپین، اندونزی، آذربایجان، برزیل، هند و قطر نیز در این رویداد حضور داشتند.

هیات‌هایی متشکل از سفیر، کاردار اقتصادی و برخی تجار حوزه سلامت بودند، از کشورهای انگلیس، برزیل، روسیه، ارمنستان، آذربایجان، اندونزی، مالزی، کره جنوبی، سوئد، تاجیکستان، قطر، چین و گرجستان در این رویداد حاضر شدند.

این اولین باری بود که این تعداد سفیر با برنامه‌ریزی قبلی برای



بررسی صنعت دارویی کشور در یک رویداد مهم تخصصی حاضر می‌شدند. ۴۱ شرکت از ۴۶ شرکت تولیدکننده مواد اولیه ما، دانش‌بنیان هستند. سندیکای مواد اولیه ۷۸ عضو دارد که ۴۶ شرکت آن تولیدکننده مواد اولیه دارو هستند. سهم بازار تولید مواد اولیه دارو ۷۲ درصد نیاز کل کشور است و ۱۵ شرکت در زمینه بسته‌بندی عضو هستند که تامین‌کننده اصلی نیازهای کشور به حساب می‌آیند. ۱۱ شرکت نیز در زمینه تولید مواد شیمیایی و جانبی فعالیت کردند.

چهارمین خیره‌کننده فارمکس در سال چهارم

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه یکم تا چهارم شهریورماه ۱۴۰۱ در مدرن‌ترین و بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی ایران، (مجمع نمایشگاهی ایران‌مال) هم‌زمان با روز پزشک و روز داروساز با دعوت از پزشکان، داروسازان و برپایی دوره‌های تخصصی این حوزه با حضور هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ دارویی، شرکت‌های کوچک و متوسط برگزار شد.

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲

فعالین حوزه تأمین مالی، تبلیغات تخصصی دارویی، خدمات فنی و مهندسی، مواد دارویی، محصولات بسته‌بندی، تجهیزات داروسازی و مواد اولیه محصولات آرایشی و بهداشتی، تولیدکنندگان داروی نهایی، بایوتکنولوژی دارویی، مکمل‌های غذایی و رژیمی، داروهای گیاهی و محصولات آرایشی و بهداشتی با کاربرد دارویی و مکمل می‌توانند در این رویداد بین‌المللی حضور داشته باشند.

این نمایشگاه با برگزاری تخصصی ملاقات‌های B2B با استانداردهای جهانی لحاظ‌شده در ایران‌مال، برپایی اتاق تکنولوژی و حضور بیش از ۵۰ دانشگاه و مرکز شتاب‌دهی کشور، برپایی چهارمین دوره Pharmex Awards و ده‌ها رویداد جانبی و آموزشی، تخصصی‌ترین رویداد دارویی کشور بود.

نمایشگاه فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۲ بزرگ‌ترین رویداد داروسازی سال بود که هدف از برگزاری آن ایجاد فرصت‌های بهینه برای توسعه و رونق کسب‌وکار در صنعت داروسازی است و در این میان استقبال شتاب‌دهنده‌های دارویی از این نمایشگاه بسیار خوب بوده که به تجاری‌سازی ایده‌ها کمک شایانی کرد.

یکی از ویژگی‌های نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ خاورمیانه هم‌زمانی آن با برگزاری جشن بیست‌ویکسالگی سندیکا و نمایش دستاوردهای صنعت مواد مؤثره، مواد شیمیایی و بسته‌بندی دارویی بود.

در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه ۲۰۲۲ برای اولین بار در ایران، یک‌صد رویداد آموزشی تخصصی شامل کارگاه‌های آموزشی، انتقال تجربه و نشست‌های تخصصی برگزار شد.

کارگاه‌های آموزشی فارمکس ۲۰۲۲ حول دو محور کلی موضوعات کیفی و غیرکیفی صنعت دارو بودند که در حوزه‌های ارزیابی فناوری سلامت و مطالعات فارماکوکونومیک، مدیریت فناوری و توسعه محصولات جدید، طراحی بهینه فضاهای داروسازی، موازن کیفی و سیستم‌های کیفیت دارویی، توسعه کسب‌وکار دارویی در بازارهای داخلی و صادراتی، مفاهیم جدید در بازاریابی و فروش، مدیریت بهینه منابع انسانی و مدیریت عملکرد برگزار شد.

همچنین ۳۶ کارگاه آموزشی از جمله اصول و الزامات GMP در صنایع تولید داروهای گیاهی، کارگاه آموزشی طراحی اتاق تمیز در صنایع تولیدکننده مواد اولیه دارویی، کارگاه آموزشی اصول طراحی بهینه فضاهای داروسازی منطبق با موازین GMP، کارگاه آموزشی اصول GMP در صنعت داروسازی، کارگاه آموزشی طراحی کیت‌های تشخیص مولکولی، کارگاه آموزشی ارزش‌آفرینی در صنایع دارویی به کمک مدیریت ریسک، کارگاه رویکردهای نوین بازاریابی در حوزه داروهای گیاهی، کارگاه آموزشی رگولاتوری و استانداردسازی گیاهان دارویی در صنعت تولید داروهای طبیعی، سنتی، مکمل و صنایع غذایی، کارگاه کپسوله‌کردن داروها بر پایه ریزحامل‌های فسفولیپیدی و کارگاه آموزشی مگاترندها: انتخاب‌های استراتژیک و آینده چالش‌برانگیز صنعت داروسازی برگزار شد.

اتاق تکنولوژی، جشنواره Pharmex Awards، برگزاری نشست‌های B2B، نشست‌های انتقال تجربه و نشست‌های تجاری با حضور سفرا و هیئت‌های تجاری ۱۶ کشور از دیگر برنامه‌های نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ خاورمیانه بود.

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس با توسعه ۳۰۰ درصدی فضای خود در محیط نمایشگاهی ۴۵ هزار مترمربعی برگزار شد.

برگزاری همایش ویژه روز داروساز با حداکثر امتیاز بازآموزی از دیگر برنامه‌های این رویداد مهم و بین‌المللی دارویی محسوب می‌شد.

اولین مستر کلاس بین‌المللی فرآورده‌های ضدآفتاب ایران نیز در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ برگزار شد.

تعدادی از شرکت‌های خارجی از ایتالیا، اسپانیا، هنگ‌کنگ، هند، ژاپن، چین، اتریش، روسیه و... در حوزه مواد اولیه و دانش فنی پیچیده و بسته‌بندی به طور داوطلبانه در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ خاورمیانه حضور داشتند. یک اتفاق شگفت‌انگیز در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ حضور هم‌زمان شیمیست‌ها و داروسازها با هم در این نمایشگاه بود. در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ خاورمیانه برای نخستین بار ۶ امتیاز بازآموزی برای داروسازان و پزشکان در نظر گرفته شد.

برای جلسه شورای سیاست‌گذاری فارمکس ۲۰۲۲، علاوه بر حضور نمایندگان از هلدینگ‌های دارویی کشور، نمایندگان ارشد یا مدیران مهم ۴ دانشگاه تهران، شهید بهشتی، خواجه نصیر و پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، نماینده



ریاست جمهوری و نمایندگان ۴ وزارتخانه؛ امور اقتصادی، امور خارجه، صمت و بهداشت حضور داشتند.

فارمکس ۲۰۲۲ بسترهای مناسبی را پایه گذاری کرد تا تضمین کننده زنجیره تأمین دانش بنیان ها با رعایت اصول کیفیت و قیمت مناسب باشد و این بهترین خدمت فارمکس به دانش بنیان ها بالاخص در شرایط تحریم ها بود.

به منظور گسترش همکاری های بین المللی و دیپلماسی دارویی در فارمکس ۲۰۲۲، هیئت هایی متشکل از سفیر، کاردار اقتصادی و برخی تجار حوزه سلامت از کشورهای انگلیس، برزیل، روسیه، ارمنستان، آذربایجان، اندونزی، مالزی، کره جنوبی، سوئد، تاجیکستان، قطر، چین، نیکاراگوآ و گرجستان در این رویداد حضور داشتند. این اولین باری بود که این تعداد سفیر با برنامه ریزی قبلی برای بررسی صنعت دارویی کشور در یک رویداد مهم تخصصی حاضر شدند. باتوجه به اینکه سال قبل از آن شرایط دارویی کشور حساس بود، تولیدکنندگان مواد مؤثره دارویی که مولد ۷۲ درصد از مواد مؤثره دارویی کشور هستند، از مباحث مهم حاضر در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ بود.

در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ خاورمیانه، از پیش کسوتان داروسازی ایران از جمله دکتر رهبر مژدهی آذر، دکتر احمد شببانی و دکتر خشایار کریمیان قدرانی به عمل آمد.

اولین نشست تخصصی توسعه صادرات و همکاری های بین المللی در صنعت داروسازی کشور با حضور سفرای کشورهای جامعه هدف صادراتی و شرکت های برتر صادراتی صنعت داروسازی کشور در نمایشگاه بین المللی فارمکس برگزار شد.

در روز سوم نمایشگاه بین المللی فارمکس ۲۰۲۲ با حضور نماینده سرمایه گذاری مستقیم روسیه تفاهم نامه انتقال تکنولوژی و دانش فنی به روسیه منعقد شد.

یک تفاهم نامه با ریاست سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی در خصوص توسعه زیرساخت ها و ایجاد صنایع تولید مواد مؤثره و بسته بندی در کشور روسیه و یک تفاهم نامه با هلدینگ دارویی اکتورکو در خصوص انتقال دانش فنی و انتقال تکنولوژی روز در صنایع دارویی این تفاهم نامه ها با حضور مرکز تحول و پیشرفت ریاست جمهوری به عنوان نهاد ناظر منعقد شد. بازدید بیش از ۴۰ هزار نفر از چهارمین نمایشگاه بین المللی فارمکس طبق گزارش ارائه شده از مدیریت حراست ایران مال و صدور ۲۵۰۰۰ کارت ویزیتور برای ورود به سالن، بیش از ۴۰ هزار نفر از این رویداد مهم دیدن کردند و این رویداد مهم صنعت داروسازی کشور با حضور ۴۳۰ شرکت داخلی و خارجی و با رشد ۲۰۰ درصدی (۳ برابری) نسبت به سال گذشته روبه رو بود.

در اختتامیه فارمکس ۲۰۲۲ چه گذشت؟

در ابتدای مراسم اختتامیه فارمکس ۲۰۲۲، یک پنل تخصصی درباره وضعیت اقتصاد دارو در ایران با حضور دکتر حسین راغفر، اقتصاددان و پژوهشگر حوزه فقر و عدالت اقتصادی، دکتر محمدرضا واعظ مهدوی، عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد و رئیس انجمن اقتصاد سلامت، دکتر شریفزادگان استاد دانشگاه شهید بهشتی و مهندس فرامرز اختراعی، رئیس هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، شیمیایی و بسته بندی دارویی برگزار شد.

در انتهای مراسم پس از رونمایی از پوستر نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ توسط هیئت مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی، از حامیان و برندگان جوایز نمایشگاه فارمکس تقدیر به عمل آمد و تندیس به رسم یادبود به این افراد تقدیم شد.

فلسفه وجودی فارمکس توسعه کسب و کار در یک محیط قابل احترام و خلاق است

• زمانی که پس از چندین سال تجربه اندوزی و بازدید از رویدادهای مهم دارویی جهان، تفکر ایجاد یک رویداد صنعتی در صنعت داروسازی در سر بچه‌های موسسه آلتد ایجاد شد، کسی فکر نمی‌کرد امروز این رویداد به جایی برسد که بیش از ۶۰.۰۰۰ مترمربع با ۵۴۰ شرکت، بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی دارویی خاورمیانه گردد.

• بیش از ۱۸۰۰ آیتم اجرایی در غالب یک بوکلت تیم اجرایی فارمکس، ۱۸۰۰ آیتم اجرایی با زمان‌بندی دقیق زیر نظر واحد کنترل پروژه نمایشگاه استارت زده که بیش‌ترین آیتم‌ها در همین روزهای باقی مانده تا افتتاحیه انجام خواهد شد.

• خلاقیت نیاز اصلی برگزاری هدفمند
• برای اینکه یک رویداد متمایز باشد، هم نیاز به خلاقیت است هم نیاز به نقد شدن و هم استفاده از تجربیات افرادی که صاحب نظر هستند، در همین راستا نمایشگاه بین‌المللی فارمکس با تشکیل شورای سیاست‌گذاری ۶ نفره از صاحب‌نظران کشور در حوزه صنعت، دانشگاه، دولت و تشکلهای با شنیدن نظرات ایشان، سالانه برنامه‌های خود را ایجاد می‌کند که بعضاً الگوی سایر رویدادها هم شده است. برخی از این برنامه‌ها عبارتند از:

- برگزاری نشست تخصصی صادرات با سفر
- برپایی لیگ دانشجویی
- برپایی رویدادهای منسجم قبل از نمایشگاه
- بیش از ۱۰ عنوان و بینار آموزشی برای آشنایی دانشجویان با صنعت و آماده‌سازی آن‌ها برای حضور در نمایشگاه
- منتشر کردن کتابچه راهنما ۲۰ روز قبل از رویداد
- استفاده از هوش مصنوعی در فضای وب
- ایجاد فضای تعامل و امضای چندین تفاهم‌نامه مهم
- برگزاری چندین جلسه شورای سیاست‌گذاری
- برگزاری ۱۲۰ عنوان آموزشی و نشست تخصصی
- برگزاری جلسات تخصصی میان تشکلی و میان صنعتی
- جلسات تامین مالی
- پانل‌های تخصصی و B2B meeting
- دعوت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری کشورهای هدف صادراتی
- تعامل با دانشگاه‌های داخلی و خارجی تخصصی
- دعوت از اشخاص فعال در صنایع مرتبط وابسته
- اطلاع‌رسانی از طریق اتاق‌های بازرگانی و دعوت از هیات‌های تجاری تخصصی
- برگزاری دوره‌های آموزشی در صنایعی که مشترک‌المنافع

و ده‌ها برنامه دیگر..

مجمع نمایشگاهی ایران‌مال فضای ایده‌آل و کم نظیر

ایجاد یک چنین رویدادی که بتواند با نمایشگاه‌های بزرگ جهان مثل آخما، cphi و فارماپک رقابت کند نیاز به یک فضای ایده‌آل داشت که پس از تجربه برگزاری فارمکس در چندین مکان در کیش و تهران، ایران‌مال انتخاب گردید که واقعاً بالاتر از سطح انتظار با خدمات جانبی فوق‌العاده است و چون عمده صنایع دارویی تهران در غرب شهر است این مکان ایده‌آل‌ترین فضا برای یک رویداد تمام و کمال دارویی است. همچنین با توجه به اینکه این مکان برای برگزاری رویدادها ساخته شده است امکانات لازم برای برگزاری نمایشگاه در آن دیده شده است.

• بیش از ۲۰ هزار پارکینگ مناسب (در ایران‌مال هیچ خودرویی زیر آفتاب نیست)
• محل مناسب سرو غذا در بیش از ۱۵۰ رستوران و تحویل غذای گرم در غرفه (در ایران‌مال هیچ کسی غذا به دست و سرگردان نخواهد بود)

• تهویه مناسب ایران‌مال یکی دیگر از مزایایی است که در گرمترین روزهای سال کسی خودش را در فارمکس باد نمی‌زند

• سرویس بهداشتی‌های منظم و تمیز که پس از هر بار استفاده کامل ضدعفونی می‌شود برای استفاده بعدی.

• به جای همه طرف‌ها باید فکر کرد

• یک رویداد زمانی موفق است که هم مشارکت‌کننده، هم بازدیدکننده، هم سخنران، هم شرکت‌کننده در دوره آموزشی و هم مدرس دوره‌ها از این رویداد استفاده کنند و منافعشان تامین گردد. فارمکس در این سال‌ها با نظرسنجی‌ها و بازخوردهای که از گروه‌های مشارکت‌کننده جمع‌آوری کرده است به این بلوغ رسیده است که باید چگونه سناریو نویسی داشته باشد تا همه گروه‌های حاضر علاقمند به گسترش آن گردند. فارمکسی که اولین دوره خود را در یک فضای ۲ هزار متری تجربه کرده و امروز بیش از ۳۰ برابر رشد کرده است.

• رفاه حال بازدیدکنندگان تضمین موفقیت یک رویداد

• دبیرخانه فارمکس بیشترین تمرکز خود را در این روزها بر روی رفاه بازدیدکنندگان دارد تا تجربه یک حضور در آرامش در یک محیط پر احترام را برای مشتریان و جامعه هدف، غرفه‌داران خود آماده نماید.

از ثبت‌نام آنلاین و صدور کارت با دستگاه‌های پیشرفته منطبق با نمایشگاه‌های مهم دنیا و شبیه دریافت کارت پرواز خودکار گرفته تا سرو نوشیدنی خنک بدو ورود تا قرار دادن یخچال و در اختیار گذاشتن روزانه ۱۰ هزار آب معدنی خنک برای بازدیدکنندگان، تا در نظر گرفتن خودروهای حمل و نقل برای کارخانجات و مهم‌تر از همه در اختیار گذاشتن اطلاعات از ۲۰ روز قبل از رویداد برای برنامه ریزی راحت‌تر بازدیدکننده و جلوگیری از اتلاف وقت آن‌ها، فعالیت‌هایی است که دبیرخانه فارمکس برای شما که لایق بهترین‌ها هستید در نظر گرفته است. ▶

آرایشی و بهداشتی با کاربرد دارویی و مکمل نیز می‌توانند در این رویداد بین‌المللی حضور و از نمایشگاه دیدن داشته باشند.

۲ دوره‌های آموزشی فارمکس:

در چهار روز نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ کارگاه‌های متنوعی برگزار خواهد شد که به بیش از ۳۷ کارگاه می‌رسد. ۲۰ دوره آموزشی با ۳۵ سرفصل در قبل از برگزاری فارمکس برنامه ریزی شده است. بیش از ۱۲ ShowCase در کنار پنل‌ها، سخنرانی‌های علمی و تخصصی در این نمایشگاه برگزار خواهد شد. در مجموع امسال بیش از ۱۲۰ عنوان آموزشی و کاربردی خواهیم داشت که رکورد خوبی در رویدادهای جهانی است.

۳ بازدیدکنندگان فارمکس:

کلیه علاقمندان و فعالان صنعت دارویی کشور می‌توانند از فارمکس ۲۰۲۳ خاورمیانه بازدید کنند ولی چون این رویداد تخصصی است عمدتاً متخصصین صنعت داروسازی در قسمت‌های مختلف زنجیره از این رویداد بازدید خواهند نمود.

۴ جوایز فارمکس:

در پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه، رقابت برای کسب جوایز فارمکس ۲۰۲۳ در چهار حوزه، Packaging Awards، API Awards، PharmaTech Awards و حوزه ویژه Pharmex Awards برگزار می‌شود.

۵ مکان و زمان برگزاری فارمکس ۲۰۲۳:

پنجمین نمایشگاه فارمکس خاورمیانه از ۳۱ مرداد تا ۳ شهریور ۱۴۰۲ همزمان روز پزشک و روز داروساز در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال، مدرن‌ترین و کامل‌ترین فضای نمایشگاهی کشور برگزار خواهد شد.

۶ برنامه‌های فارمکس در حوزه آرایشی و بهداشتی:

برگزاری دو دوره مستر کلاس از مواد اولیه آرایشی و بهداشتی تا محصولات فینیش

Pharmex
Middle East 5th

2023

Pharmaceutical India tries on the Path to Self-sufficiency

International
Exhibition

22-25- August 2023

Iran Mall International Exhibition Center, Tehran

APIs | FDF | COSMEX | BIO | NEX
PHARMATECH | PHARMAPACK

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس

۳۱ مرداد الی ۳ شهریور ۱۴۰۲ مرکز نمایشگاهی ایران‌مال

www.pharmex.me

فارمکس پنجم در یک نگاه

۱ گروه‌های شرکت‌کننده در فارمکس:

علاوه بر فعالین حوزه دارویی کشور که در تمام زنجیره حضور خواهند داشت، موسسات تامین مالی مانند بانک‌ها و شرکت‌های بیمه، آژانس‌های مسافرتی، ماشین‌آلات دارویی، تبلیغات تخصصی دارویی، خدمات فنی و مهندسی، مواد دارویی، محصولات بسته بندی، تجهیزات داروسازی و مواد اولیه آرایشی و بهداشتی، تولید کنندگان داروی نهایی، بایوتکنولوژی دارویی، مکمل‌های غذایی و رژیمی، داروهای گیاهی و محصولات

۷

زمان افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه فارمکس**۲۰۲۳ خاورمیانه:**

مراسم افتتاحیه در روز اول ۳۱ مرداد، ساعت ۱۰ تا ۱۲ و مراسم اختتامیه روز پایانی سوم شهریور، ساعت ۱۴ تا ۱۶ برگزار خواهد شد.

۸

برنامه‌های فارمکس برای حضور دانشجویان:

کمیته دانشجویی سندیکا ضمن اطلاع‌رسانی در سراسر کشور و توزیع پوستر دانشجویان را برای بازدید به نمایشگاه دعوت می‌کند تا به صورت تخصصی با تور بازدید و راهنما با فضای نمایشگاه آشنا شوند، همچنین همایش مختص دانشجویان در نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ برگزار می‌شود و تورهای گروهی بازدید تخصصی دانشجویان توسط کمیته دانشجویی برنامه‌ریزی شده است.

۹

جزئیات برگزاری نشست‌های B2B:

با توجه به صنعتی بودن رویداد فضایی برای جلسه حتی بازدیدکننده‌ها فراهم شده است که حداکثر استفاده را ببرند و با هماهنگی در زمان نمایشگاه انجام می‌شود و علاقه‌مندان از امروز می‌توانند در سایت فارمکس ثبت‌نام کنند.

۱۰

نحوه انتقال دانش و تجربیات در Showcase:

شرکت‌ها تجربیات را از قبل با دبیرخانه هماهنگ

می‌کنند و در فضایی که در نظر گرفته شده محصول رونمایی یا تجربیات انتقال داده می‌شود.

۱۱

شرایط ایاب و ذهاب بازدیدکنندگان:

مرکز نمایشگاهی ایران مال که فارمکس ۲۰۲۳ خاورمیانه در آن برگزار می‌شود فضای مناسبی برای پارکینگ دارد.

۱۲

حضور سفرا و مهمانان خارجی:

۲۰ سفیر جامعه هدف صادرات صنعتی داروسازی ایران در کنار هیات تجاری همراه از نمایشگاه دیدن خواهند داشت و در نشست B2B شرکت خواهند کرد.

۱۳

جزئیات برگزاری نشست‌های تخصصی:

درباره مشکلات صنعت دارو و آینده صنعت با حضور فعالان و متخصصان حوزه سلامت نشست‌های تخصصی برگزار خواهد شد.

۱۴

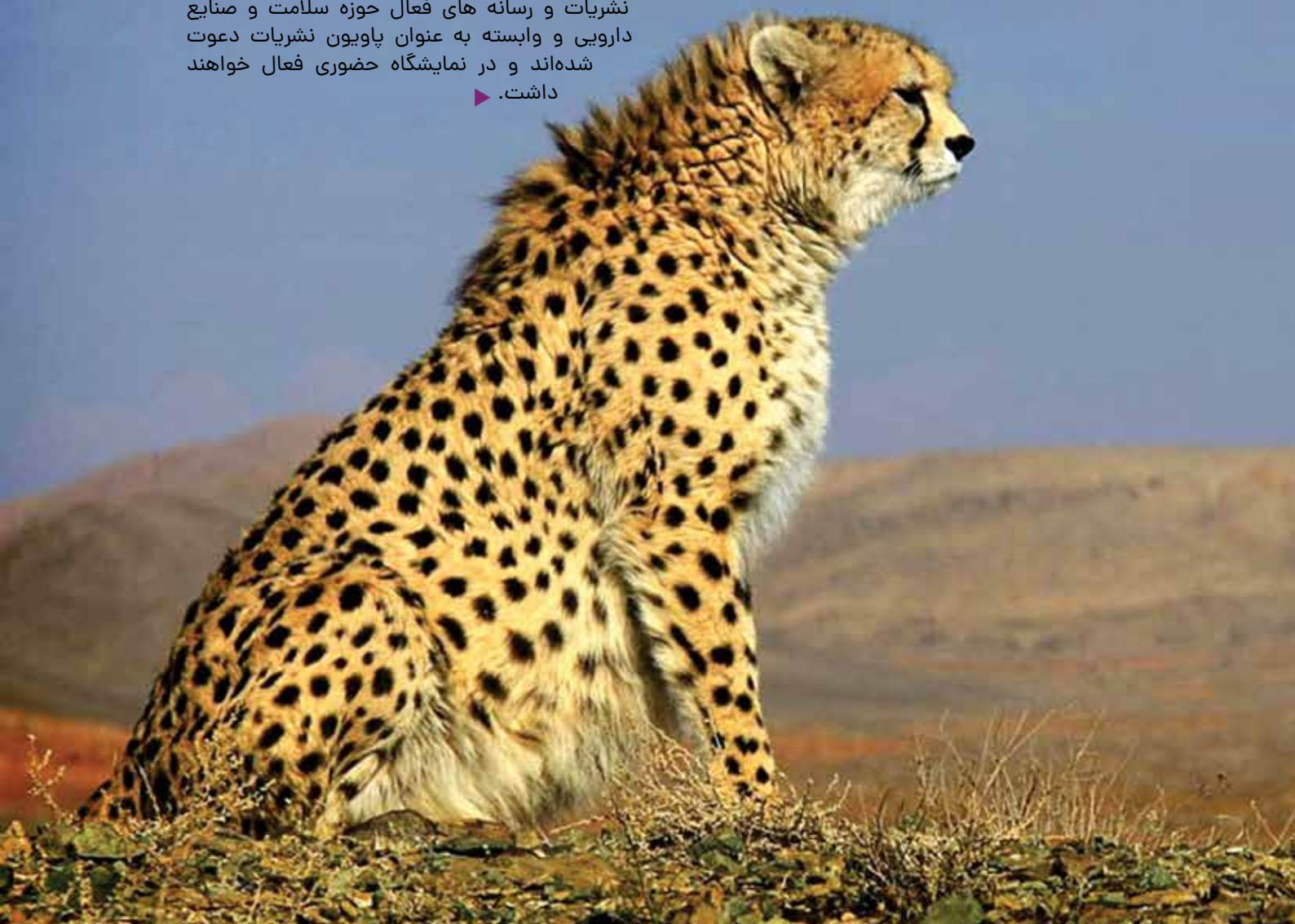
بازدید ویژه از غرفه‌ها:

پس از مراسم افتتاحیه مقامات و اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه از غرفه‌های نمایشگاهی دیدن خواهند کرد.

۱۵

معرفی نشریات و رسانه‌های فعال حوزه سلامت:

نشریات و رسانه‌های فعال حوزه سلامت و صنایع دارویی و وابسته به عنوان پائوین نشریات دعوت شده‌اند و در نمایشگاه حضوری فعال خواهند داشت. ▶



فارمکس ۲۰۲۲ از نگاه یک کارشناس رسانه‌ای مستقل

یادداشت‌های صفحات پیش رو پس از نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ و در کانال خبری دنیای سلامت و دارو منتشر شد. برای درک بهتر آنچه در فارمکس چهارم گذشت و جهشی که در دوره چهارم در این نمایشگاه به وجود آمد، این یادداشت‌ها را که توسط کارشناس رسانه‌ای مستقل و بدون تعارف‌های مرسوم منتشر شد، بازخوانی می‌کنیم.

زیر گوشی از من پرسید این‌ها از کی این‌قدر اعتماد به نفس پیدا کردند؟

یک تصمیم شجاعانه

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فارمکس برای من هم که به ضرورت حرفه، اغلب نمایشگاه‌ها را می‌روم، جالب و ویژه بود. یاد آن نمایشگاه‌های مهم در سال‌های دور افتادم که در نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شد، که مردم مثل مور و ملخ می‌ریختند و سری به این روزنه‌ها می‌زدند؛ نمایشگاه‌هایی کاربردی و ارزشمند و تاریخی، و حالا تداعی آن روزگاران...

حالا سال‌هاست که آن حس به‌دلیل فرسودگی‌ها و به‌روز نشدن خدمات در نمایشگاه بین‌المللی غایب است و آخرین حضورم در همین آخرین نمایشگاه کتاب در مصلی هم دلزدگی گسترده به‌وجود آورد! که اساساً برای منظوری دیگر طراحی شده و فاقد ویژگی‌های نمایشگاهی است، ورود، خروج، سرویس‌دهی و همه‌چیز از یک پروتکل خاص (و محدود) تبعیت می‌کند و تو در محیط شدیداً احساس غریبی می‌کنی.

پس نخستین نقطه تمرکز و قوت فارمکس امسال تصمیم شجاعانه برگزارکنندگان برای برگزاری و آرام‌گیری در همین محل نمایشگاهی ایران‌مال بوده است. بله، راهش کمی دور است، اما دیگر همه چیزش به‌قول دوست داروسازم، محترمانه و نو و استاندارد است. می‌گفت انگار دارم خواب می‌بینم.

فارمکس ۲۰۲۲ از نگاه یک کارشناس رسانه‌ای مستقل یادداشت‌های صفحات پیش رو پس از نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۲ و در کانال خبری دنیای سلامت و دارو منتشر شد. برای درک بهتر آنچه در فارمکس چهارم گذشت و جهشی که در دوره چهارم در این نمایشگاه به وجود آمد، این یادداشت‌ها را که توسط کارشناس رسانه‌ای مستقل و بدون تعارف‌های مرسوم منتشر شد، بازخوانی می‌کنیم.

انگار خواب می‌دیدم

دوست داروسازی دارم که در خارج از ایران مقیم است و امسال برنامه حضورش در ایران و دیدار خانوادگی پدری را با روزهای برگزاری نمایشگاه فارمکس تنظیم کردیم؛ تا یک تیر و دو نشان شود. دو روزی هم وقت گذاشت و برای بازدید به نمایشگاه آمد و در میان غرفه‌ها چرخیدیم.

بسیار شگفت‌زده بود. قسم می‌خورد که اگر چشمانش را می‌بستیم و می‌آوردیم در نمایشگاه، حدس می‌زد که مثلاً به cphi بارسلون آمده است یا مثلاً cphi فرانکفورت. می‌گفت از نظر شکلی و عمومی اگر بالاتر از آن‌ها نباشد هیچ کم ندارد.

شگفت‌زده بود ابتدا از ایران‌مال، از وسعت و بزرگی و نظم و تمیزی‌اش؛ و بعد هم با چند غرفه‌دار که صحبت کرد از اعتماد به نفس داروسازان ایرانی مثال می‌زد و از کسانی که این‌طوری با قدرت درباره حوزه کاری‌شان حرف می‌زدند. اوقات خوشی داشتیم.

از تماشای مسیر رودخانه گریزی نیست

برای یک نمایشگاه با قدمت ۴ ساله، به‌ویژه وقتی تاریخ آن را ورق می‌زنی، منحنی تغییرات و بهبود و اثربخشی آن یک شاخص می‌شود، و فارمکس قدم‌ها را چند تا چند تا برداشته و وقتی به مقایسه با دوره‌های قبلی خودش رجوع می‌کنی، بالندگی و باورمندی شرکت‌کنندگان را می‌بینی، تازه مشخص می‌شود که رشد آن فراتر از حد انتظار بوده است. (این‌ها را به‌عنوان تبلیغ، ترویج، حقیقت‌گویی،



تحلیل یا هرچه که دوست می‌دارید تصور کنید دوستان عزیز، اما و به هر حال از تماشای مسیر رودخانه گریزی نیست.)

همین که تمامی شرکت‌ها به طراحی‌های جدید و بسیاری هم به مینی‌مال و ترکیب‌های چشم‌نواز روی آورده‌اند و همه‌ی شرکت‌های حاضر ترغیب به غرفه‌سازی استاندارد و هزینه کردن‌های خوب شده‌اند، نشان می‌دهد که قبول کرده‌اند در مسیر رقابت هوشمند و خوب بیفتند و این یک ارزش‌آفرینی و حرکت رو به جلو است و ما آن را می‌بینیم و نیک می‌دانیم که امر "پذیرش و مقبولیت" فراتر از رای و نظرها، چه جایگاه محکمی را ایجاد می‌کند. می‌گردیم و می‌بینیم که در هر غرفه تعداد میزبانان مشخص و زیاد است و میزبانان غالباً لباس‌های فرم و مرتب پوشیده‌اند و آداب‌دانی، شاخص برخوردها شده و توضیح دادن به سوال‌های مراجعان با دقت و مداقه صورت می‌پذیرد و گاهی غرفه‌داری ترغیب می‌شود گیفتی به بازدیدکننده بدهد و... (این‌ها بدیهیات است؟ بله اما اجرای آن متأثر از فضا بسیار متفاوت شده.) و یا اصلاً همین کاربرد رسانه‌ها و به‌ویژه شبکه‌های مجازی تا آن حد گسترده شده و همه با افتخار کنار پاپ‌آپ نمایشگاه فارمکس و یا اله‌مانی زیبا در غرفه‌های خود عکس یادگاری می‌اندازند و آن را در شبکه‌ها و صفحات شخصی خود بارگذاری و شعر می‌کنند، می‌توان خوشحالی و خرسندی را در چهره آدم‌ها دید و از این تصویرهای کمیاب لذت برد (بله دوستان لذت برد) و فهمید که انرژی‌ها همه مسیری سازنده را می‌پیمایند.

متخصصان داروسازی هم به کار خود مشغول، و به بحث‌ها و گفت‌وگوها می‌پردازند، هر گوشه که چشم می‌چرخد، مذاکراتی در جریان است و امید به ارتباط و شکل بخشیدن به مارکتینگ امر جاری است و احتمالاً در گوشه گوشه غرفه‌ها تفاهماتی هم شکل می‌گیرد و برخی هم لابد به عقد قراردادی منتهی می‌شود.

آن سو، آن بالا در طبقه فوقانی هم کلاس‌های آموزشی و کارگاه‌ها دایر و غالباً پر است از نام‌های آشنا و متخصص‌های مجرب یا استادان مرتبط با رشته؛ فضا هم مطبوع است و... و خلاصه نشان می‌دهد که چقدر با یک برنامه‌ریزی خوب در همین کشور عزیزمان ایران می‌توان به استانداردها نزدیک شد و ارزش‌های واقعی را روانه زندگی و بازار فراموشی‌ها کرد و به ایرانی و داروساز ایرانی و همه منسوبان آن از صمیم دل احترام گذاشت. فارمکس ۲۰۲۲ آن را اثبات می‌کند...

و چرا این‌ها را باید نوشت؟ که یادآوری کنیم که این سرزمین آن‌قدر داشته‌های خوب دارد که حد ندارد. به‌جای عتاب و خطاب باید به ایشان فضا داد و وقتی فضا دادی خواهی دید که چه تماشایی از "اثبات" به‌دست می‌دهند.

بر و بچه‌های «کانال دنیای سلامت و دارو» هم می‌دانند که من هر جا که

جوانه سیزی بزند و روشنی بتابد، قلمم رهوار می‌شود. نمی‌ترسم که بگویند تبلیغ کرد. خانم‌ها، آقایان! ما برای امر خوب تبلیغ می‌کنیم. چون صد آمد، نود هم پیش توست

یکی از عجایب برنامه‌های افتتاحیه و اختتامیه فارمکس امسال خالی بودن از مسئولان دولتی و وزرا بود هرچند معاونانی از قوا حضور داشتند.

در دوره‌های گذشته فارمکس شخصیت‌های دولتی مانند وزیر بهداشت و یا وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر می‌آمدند و اصلاً اینان همیشه یک پای همه رونمایی‌ها و ایونت‌ها هستند.

از منظر رسمی این‌طور تلقی می‌شود که اینان با خود و حضورهاشان ارزشی را وارد نمایشگاه می‌کنند!

این موضوع صدا البته قابل اندازه‌گیری است و به‌یاد می‌آوریم که حضورهای وزیر و معاون نهایتاً جز یک سخنرانی هول هولکی و بازدیدهای سرسری چندان ارزشی به هیچ نمایشگاهی اضافه نمی‌کند و ته تهنش در خبرها می‌آید که فلان وزیر فلان نمایشگاه را مثلاً افتتاح کرد و قس علی هذا!

شگفت‌تر این‌که این حضورها، غالباً بار سیاسی دارد و بیشتر هم متناسب با نسبت‌ها و روابط تعریف می‌شود و آورده علمی و فنی حساب نمی‌آید.

راستش! من به‌عنوان یک ناظر ساده، امسال خوشحال هم شدم و از این نظر با وجود پرسش‌ها، این فقدان را ارزش هم می‌دانم.

مثلاً در CPHI شانگهای یا CPHI میلان بازدید وزیر فلان‌جا چه ارزشی برای صنعت دارو فراهم می‌آورد؟ و یا اساساً چه کسی برای دیدن فلان وزیر به دیدن نمایشگاهی می‌رود؟

اما خب این‌جا و در این سرزمین انگار که از نظر عده‌ای این یک نقطه ضعف است و همه آن صنعت را باید معطل این شخص خاص کرد که تشریف بیاورند و متبرک کنند نمایشگاه مربوطه را به قدوم مبارک!

باشد آقا!

اصلاً بیایید از همین منظر نگاه کنیم! خواهید دید که باز هم به اصطلاح توپ در زمین زمامدار دولتی است نه فارمکس.



آن وزیر یا شخص محترم به عنوان کارگزار دولت باید بداند در حوزه و موضوعیت کارش چه خبر است و باید «فاصله زمامدار» را با اصلیت موضوع و صنعتگرانش حفظ کند. آن هم در صنعتی به این مهمی و در نمایشگاهی با این وسعت و ارقام و اعداد.

اگر اینجا فاصله گذاری به شکلی باشد که مثلاً بخشی از صنعت را بجا نمی آوریم و حضور نمی یابیم، شک نکنید که ضعف از ناحیه شماسست و به عنوان زمامدار خطایی بزرگ را مرتکب شده اید.

هر چند من معتقدم یکی مرد جنگی به از صد هزار... بودن و سکان داری همین یک انسان فرهیخته یعنی مهندس اختراعی، لیدر این داستان مهم، مصداق ضرب المثل «چون صد آمد، نود هم پیش توست» هم هست؛ و خانمها و آقایان؛ این یعنی کفایت مذاکرات. نقطه عزیمت را دریاب که بهشت را به بها دهند و نه به بهانه

بیابید برویم سراغ کمیت.

آیا بزرگی و کوچکی یک نمایشگاه ارزش است؟ بله، اما «کمیت» فقط می تواند یکی از شاخص های ارزش گذاری و خوب بودن باشد. شما چون فلان نمایشگاه را با تعدادی بیشتر از شرکت ها برگزار می کنید، هرگز نمی توانید مدعی بهترین هم شوید، بهترین یک مقوله دیگر است و چون ادعای بهترین می کنی و یکی از شاخص های آن؛ "فروتنی" را به مرخصی می فرستی، اساس کارت ناقص می شود. و باز هم وقتی فقط در کمیت پیش هستی نمی توانید آن حدود ۳۰۰ نمایشگاه دارویی دیگر را به خاطر خوشایند و منافع و ارتباطات (گاه عجیب و غریب) خودتان تعطیل کنید و بفرمایید که ما بزرگترین هستیم تو برگزار نشو! بنابراین طرح مطالب ژورنالیستی و گذرا؛ که ما بزرگترین هستیم، ما مهم ترین هستیم، ما... و غیره، دو قطبی کردن جامعه داروسازی است (درست مثل مسئله پرسپولیس و استقلال) بیشتر از آن که به حقانیت کسی یا کسانی صحنه بگذارد، ناشی از شیطنتها و ترس از افشای نقطه ضعف هاست. و ضمناً به قول استادم؛ بنیاد رفتار و گفتار سلبی بر باد است؛ تقلای زیاد هم نمی خواهد. اثبات شده.

فارمکس هم البته از ترکش های این بازی کم قدر

رسانه ای بی نصیب نماند و...

اما عزیزان! باید بدانید که به قطار ایستاده و خنثی و بی حرکت، هیچ کس کاری ندارد و به قطار در حال حرکت است که سنگ می زنند. نوش جان فارمکسی ها. خوب بودن و سالم زندگی کردن هزینه دارد آقا.

آن ها (یعنی فارمکسی ها) هزینه ای بیشتر کردند و نمایشگاه شان را به احترام صنعت و بهره وری بیشتر از سه روز به چهار روز افزایش دادند و خستگی (و اصرارهای عجیب برای شرکت دادن فلان شرکت و بهمان موسسه) را هم رها کردند و یک معیار جدید در برگزاری یک نمایشگاه دارویی استاندارد در ایران و از خودشان بجا گذاشتند. آن ها که فارمکس را در ایران مال دیدند، می دانند چه می گویم. و این، آن نقطه عزیمت بود و حرف و حدیث ها را دامن زد و گرنه که باقی همه فسانه بود، فسانه است.

جامپ! از وازلین سازی تا انتظار ظهور غول های داروسازی

معذرت می خواهم که طولانی شد! خودتان می بینید که برای نگاه به یک رویداد دارویی، ابتدا باید این جاده سنگلاخی را صاف، و آن هوای غبارآلود را منزّه، و چرخ را از نو اختراع کرد. بگذریم!

یکی از اشکلات فارمکس غیبت کمپانی ها و غول های بزرگ داروسازی بود! بله درست است! تا جایی که می دانم برگزارکنندگان این رویداد به ژانر علمی/تخیلی علاقه ای ندارند و آستین ها را بالا زده و پایشان روی زمین است و بنابراین...

یاد یک خاطره و گفته از استاد بهرام بیضایی افتادم. مراسمی بود و مجری از ایشان و استاد داریوش مهرجویی دعوت کرد که به عنوان «دو غول فیلم سازی»! بالای سن بروند.

بیضایی آن بالا گفت:

من تا لحظه ای پیش که آن پایین و میان همکارانم نشسته بودم، و غول نبودم، فکر کردم که تقدیر را باید از آن فیلمبردار و بازیگر و صدابردار و غیره کرد که اگر آنان نبودند، اساساً فیلمی ساخته نمی شد که من ناگهان غول شوم!

حالا شده است حکایت برادران ارجمند، که یهو وسط

معرکه دنبال غول های داروسازی راه افتاده اند! و می خواهند تمام مشکلات داروسازی کشور و جهان را با فارمکس حل کنند و...

بله خب! نمی شود ولی اگر می شد

چه می شد!

آنچه از ذکر خاطره استاد شریف بیضایی مد نظرم بود نتیجه گرفتن بود که آن کمپانی و غول و بچه غول اگر در درون زنجیره صنعت تعریف نشوند، هیچ اند. در صنعت همه به هم مرتبط و مهم اند و ماده اولیه و موثره و API بلاتشبییه مثل متریال



اصلی و فیلمنامه می‌مانند؛ که اگر فیلمنامه‌ای نباشد، فیلم تمام‌شده‌ای هم در کار نیست. اتفاقاً باید که خیلی خوشحال باشیم از بزرگ شدن و مهم شدن فارمکس، که گریزی هم از آن نیست. چون برای محصول نهایی و آن شرکت‌های محصول‌نهایی‌ساز (غول‌ها!) فیلمنامه و سناریوهای خوبی به نگارش درمی‌آورد. حرف استاد را از یادمان نبریم.

همین یک‌سال پیش یکی از خطوط تولید یکی از شرکت‌ها تعطیل شده بود و شاید باورنشان نشود لنگ چند تا پیچ و سرپیچ و چه و چه بودند! بله پیچ! نمایشگاه را نمی‌دانم اما آقای اختراعی را می‌دانم که نگران آن بدنه دارویی، نگران گلس لاین‌ها، راکتورها، سانتریفیوژ، فرمانتورها، پیچ‌ها و هزار چیز دیگر است که این صنعت را به اصطلاح «ران» کند. او حلقه حلقه این صنعت را به رسمیت می‌شناسد و آن شرکت کوچک را تحقیر نمی‌کند که در مقابل مثلاً برکت تو هیچی!

بله جانم! اگر صنعت داروسازی کشور از فقط وازلین‌سازی (قبل از انقلاب) اکنون به تامین ۷۲ درصد مواد اولیه و موثره موردنیاز کل کشور رسیده است، به‌خاطر عرق جبین امثال اختراعی است. وگرنه چه کسی است که نداند همه این حرف‌ها و ادعاها سر لحاف آن مکلا و ارقام نجومی و رقابت برای حذف و پر کردن جیب و....؛ بگذریم!

سنگ بنای یک نمایشگاه شکل‌یافته

برای شرکت‌های داروسازی که تبلیغات ندارند و نمی‌توانند مانند سایر حرفه‌ها محصولاتشان را تبلیغ کنند، حضور در یک نمایشگاه استاندارد و آبرومند و مرتبی مثل فارمکس، حتی اگر هیچ کاری هم نکنند و هیچ کاری هم نشود، در جهت برندینگ‌شان بسیار کارآ و مفید است و این یک دستاورد است یعنی حضور نمایشگاهی ارزش افزوده برای آن شرکت می‌آورد. اما نکته اساسی و قابل ذکر فارغ از رفتارهای ژورنالیستی این‌جاست:

از منظر مدیریت نمایشگاهی، نه‌تنها فارمکس که هیچ نمایشگاه دیگری هم تاکنون نتوانسته‌اند برنامه‌های پیش‌برنده محتوایی و حاصل‌بخش برای شرکت‌ها برنامه‌ریزی و اجرا کنند و اگر کسی قدرت آن را بیابد و بتواند کاری در این زمینه‌ها صورت دهد، آن‌وقت می‌توان

چند ستاره‌ی ناب مقابل عنوان نمایشگاه گذاشت.

اما بی‌تعارف و مطمئناً فارمکس نزدیک‌ترین نمایشگاه به شکل‌دهی چنین جریانی است و مشخص است که رهبری سندیکای مربوطه

کاملاً هدفمند در این مسیر وارد شده. آن‌ها تمرکزشان را روی دایرکتوری این داستان گذاشته‌اند و وقتی پای حرف‌هاشان می‌نشینی متوجه می‌شوی که ماجرا برایشان بسیار جدی است و از پر کردن صرف حساب بانکی و تلکه و فشار شرکت‌ها برای هزینه کردن‌های صرف گذشته و... از آن طرف، خود شرکت‌های داروسازی هم غالباً در فرآیند حضورهای نمایشگاهی فاقد برنامه‌اند.

من واقعا شرکت‌های داروسازی و بسته‌بندی و تجهیزات دارویی خصوصی را ستایش می‌کنم که برای ریال ریال هزینه‌هاشان حساب و کتاب دارند و انتظامی زیبا را بر محیط‌شان مسلط می‌کنند و سرانجام هم هم‌آنان این مطالبات را به منصفه ظهور خواهند رساند.

برای شرکت‌های دولتی و عمومی که بر اساس نامه نهاد بالادستی یا فشارهای جانبی و ارتباطات پیچیده بورکراتیک در نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند و غالباً هم در لحظات آخر بار و بندیل خود را می‌بندند و فقط هم نگران آمدن فلان وزیر و بهمان مدیرعامل و معاونت و روابط چند جانبه هستند هم این نمایشگاه‌ها خوب است، علاوه بر حضور پر سر و صدا، فرصت دید و بازدید و رست تعدادی از کارمندان‌شان را هم پیدا می‌کنند؛ و اما خب غالباً فاقد برنامه هستند.

بنابراین ما نمایشگاه‌هایی داریم که گاهی مثل یک نمایشگاه اصلی و اساسی اروپایی در شکل و در اجرای عمومی و هر چیز مرتبط برگزارش می‌کنیم و اما برای شکل‌دهی و مدیریت کلان ارتباطات دارویی و نزدیکی بیشتر و برخورد حرفه‌ای با موضوع دارو و معادلات پیش‌برنده، هنوز در مسیریم.

می‌توانم این صنعت پر مخاطره را با سایر صنایع مقایسه کنم و به نتایجی محکم برسم، اما خب داستان طول شده است و می‌گذرم.

حالا نتیجه:

فارمکس امسال واقعا تا ۷۰ درصد راه را درست رفت و واقعا کاری کرد کارستان. به‌عنوان یک ناظر و اهل تماشا، به‌شان می‌گویم خدا قوت، دست‌تان درد نکند، پیش رفیق داروسازم سربلندم کردین. سرتان سبز، جان‌تان آباد، گام‌هاتان محکم برای پنجمین فارمکس‌تان در سال ۱۴۰۲ شمارش معکوس زده‌ایم و.... ▶





امیر هومن محمدی؛ مدیرعامل شرکت چاپ و نشر هودیس پارس:

حرکت چاپ و نشر هودیس پارس به سوی بهترین جایگاه در ایران و منطقه

لطفا ابتدا کمی از تاریخچه شرکت چاپ و نشر هودیس پارس بفرمایید. دلیل این نامگذاری چیست و هودیس به چه معناست؟
شرکت هودیس پارس در سال ۱۳۷۷ به عنوان یک کانون تبلیغاتی شروع به فعالیت کرد. برحسب نیاز و تمایل به نگاهی جدید و تخصصی در صنعت چاپ، مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس را در سال ۱۳۸۵ تأسیس نمودم. این مجموعه به طور تخصصی در حوزه محصولات چاپی صنعت دارو فعالیت دارد. ۹۵ درصد از تولیدات این مجتمع محصولات چاپی شرکت‌های دارویی شامل جعبه، لیبل، بروشور و کارتن است و ۵ درصد دیگر محصولات چاپی، به محصولات شرکت‌های آرایشی تعلق دارد. کلمه هودیس برگرفته از کلمه هوردیس به معنی نام نیک است.



شرکت چاپ و نشر هودیس پارس تاکنون با چه مجموعه‌هایی از صنایع دارویی همکاری داشته است؟

این مجتمع به طور تخصصی و انحصاری تولید محصولات چاپی شرکت‌های دارویی و آرایشی را انجام می‌دهد. در این راستا با مجموعه‌های بزرگ دارویی همچون هلدینگ سیناژن، عبیدی، تسنیم دارو، پارس دارو، پاستور، البرز دارو و بسیاری از شرکت‌های دارویی دیگر همکاری دارد. می‌توان به این موضوع اشاره کرد که مجتمع چاپ هودیس پارس سهم بسیار بالایی از تولیدات محصولات چاپی و بسته‌بندی شرکت‌های دارویی را در اختیار دارد و در بخش صادرات محصولات چاپی و بسته‌بندی ثانویه نیز با چندین شرکت دارویی خارجی در حال همکاری است که با توجه به محرمانه بودن قرارداد در حال حاضر معرفی شرکت‌های دارویی امکان‌پذیر نیست.

این شرکت به غیر از چاپ و بسته‌بندی صنایع دارویی و بهداشتی در چه زمینه‌هایی فعالیت می‌کند؟

این مجتمع، چاپ و بسته‌بندی صنایع دارویی و آرایشی را انجام می‌دهد و در زمینه‌های دیگر همچون طراحی ساختار بسته‌بندی، طراحی گرافیک و طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی به طور حرفه‌ای و تخصصی مشغول به فعالیت است. در همین راستا هر ساله در نمایشگاه‌ها و مسابقات داخلی و بین‌المللی توانسته است جوایز ارزشمندی را به خود اختصاص دهد که یکی از این موارد، حضور هر ساله در نمایشگاه فارمکس و کسب عنوان برگزیده غرفه‌سازی نمایشگاهی اشاره کرد.

اقداماتی که شرکت چاپ و نشر هودیس پارس برای افزایش رضایت مشتریان خود انجام می‌دهد، چگونه است؟

مجمع چاپ هودیس پارس به عنوان یک چاپخانه تخصصی در حوزه صنعت دارو همیشه در حفظ رضایت‌مندی مشتریان خود گام‌های رو به رشدی را برداشته است که از آن جمله می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- دریافت گواهی ایزو ۱۰۰۰۲ رسیدگی به شکایت مشتریان
- سیستم نظرسنجی از مشتریان خود در بازه زمانی ۶ ماهه و بررسی آن‌ها در جلسات مدیران
- تکمیل پروژه‌های هدف‌گذاری شده و نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات پرسرعت و به روز دنیا در کلیه واحدها و امکان تولید در تنوع محصولات چاپی و بسته‌بندی
- نصب به‌روزترین نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای کنترلی با سرمایه‌گذاری بسیار بالا جهت ثبات رنگ محصولات چاپی که یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های دارویی می‌باشد.

چرا بسته‌بندی در صنایع دارویی از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است و شرکت چاپ و نشر هودیس پارس برای رسیدن به استانداردهای جهانی چه اقداماتی را در این زمینه انجام داده است؟

در دنیای پیشرفته، پرسرعت و پرتنش امروزی، بسته‌بندی محصولات دارویی به واسطه قرارگیری آن در سبد محصولات استراتژیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. جعل برخی از محصولات دارویی همیشه یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های دارویی است. امروزه جهت جلوگیری از این اقدام، بسته‌بندی‌های خاص با طراحی ساختار بسته‌بندی ویژه و امنیتی، چاپ محصولات با مرکب‌های منحصربه‌فرد و تولید بسته‌بندی‌های هوشمند پیشنهاد می‌شود. این موارد از جمله اقدامات مثمرتری است که شرکت‌های داروسازی در برنامه‌ریزی خود قرار داده‌اند. لازم به ذکر است مجمع چاپ هودیس پارس همگام با رقبای خارجی خود در این زمینه پیشرو بوده است و بسیاری از اقدامات مطرح‌شده را در بسته‌بندی‌های محصولات دارویی خاص برای شرکت‌های درخواست‌کننده انجام داده است.

از سوی دیگر می‌توان به واردات متریال و مواد اولیه بسیار خاص در حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی نیز اشاره کرد که در بسته‌بندی صنایع دارویی از آن استفاده می‌شود و جزو موارد بسیار حساس و ضروری است که در بعضی موارد مجمع چاپ هودیس پارس انحصار آن را در اختیار دارد.

استانداردهای صنایع چاپ و بسته‌بندی دارویی چیست و شرکت محترم چاپ و نشر هودیس پارس دارای کدام یک از ایزوها است؟

مجمع چاپ هودیس پارس تاکنون موفق به دریافت گواهی‌های زیر گردیده است:

ISO: ۲۰۱۲۶۴۷	ایزو چاپ افست
ISO: ۱۵۳۷۸	ایزو مواد اولیه بسته‌بندی دارویی
ISO: ۲۰۱۵: ۹۰۰۱	مدیریت کیفیت
ISO: ۲۰۱۸: ۱۰۰۰۲	رضایت‌مندی مشتری
ISO: ۲۰۰۴: ۱۴۰۰۱	سیستم مدیریت محیطی
ISO: ۲۱۵۰۰	مدیریت پروژه

و هرساله این مجمع توسط تیم تضمین کیفیت و نمایندگان شرکت خارجی تحت قرارداد در ۴ نوبت مورد ممیزی داخلی و خارجی و هر ماهه از سوی شرکت‌های دارویی نیز مورد بازدید و ممیزی قرار می‌گیرد.

مجموعه تحت مدیریت شما چه طرح‌ها و برنامه‌هایی برای توسعه صنعت چاپ در حوزه دارو برای سال ۱۴۰۲ دارد و چه چشم‌اندازی برای آینده دارید؟

با ورود ماشین‌آلات جدید و خریداری‌شده، در سال ۱۴۰۲ افزایش توان تولید را خواهیم داشت و در بحث صادرات، برنامه‌ریزی ویژه‌ای شده است و با چندین شرکت دارویی خارجی و همچنین کشورهای همسایه قراردادهایی به ثبت رسیده است.

مهم‌ترین چشم‌انداز ما تبدیل شدن مجمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس به توانمندترین و به‌روزترین برند در صنعت چاپ و بسته‌بندی در حوزه داخلی طی سه سال (۱۴۰۳) و یکی از برندهای معتبر در منطقه خاورمیانه در مدت پنج سال (۱۴۰۵) با تاکید ویژه بر کسب اعتماد مشتریان از طریق سرآمدی سازمانی و بر مبنای پایبندی به اصول مدیریت نوین صنعتی است.

صنعت چاپ چه میزان به سخت‌افزار و چه میزان به نرم‌افزار وابسته است و شرکت چاپ و نشر هودیس پارس در هر یک از این موارد چه پیشرفت‌ها و دست‌آوردهایی داشته است؟

با توجه به پیشرفت تکنولوژی در دنیا نیاز صنعت چاپ به سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای وابسته هر روز بیشتر احساس می‌شود و جهت همگام شدن با رقبای خارجی و تکنولوژی روز به این نوع سخت‌افزارها و نرم‌افزارها می‌بایست دسترسی داشت. در کشور ایران با وجود تحریم‌ها، دسترسی به این امکانات یا غیرممکن است یا با چندین برابر

قیمت قابل دسترس است. مجتمع چاپ هودیس پارس با وجود تمامی تحریم‌ها و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده و چشم‌انداز دیده شده جهت خدمت‌رسانی هرچه بهتر به مشتریان خود این امکانات را در اختیار گرفته و سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای را تاکنون انجام داده است. یکی از این موارد سیستم کنترلی مدیریت رنگ و مرکب‌سازی و سیستم آماده‌سازی فایل‌های چاپی با سرمایه‌گذاری بسیار بالا است که می‌توان به آن اشاره کرد.

تحریم‌های ظالمانه چه تأثیری بر فعالیت شرکت هودیس داشته است و چه برنامه‌ای برای تبدیل تحریم‌ها به فرصت در نظر دارید؟

مجتمع چاپ هودیس پارس در تحریم‌ها و اوج بیماری کرونا و رکود بازار در ۲ سال گذشته اقدام به واردات یکی از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات چاپ با سیستم مدیریت رنگ CIP۳ نموده و از آن سال تا به امروز تعداد ۷ دستگاه ماشین‌آلات پیشرفته و به‌روز به چرخه تولید این مجتمع در واحدهای گوناگون اضافه شده است. قطعاً تحریم‌ها بر پیکر این کشور صدماتی وارد کرده است که اگر این تحریم‌ها نبود صنایع ما بسیار پیشرفته‌تر از امروز بودند و با توجه به مهندسی و نیروهای کاری متخصص می‌توانستیم یکی از کشورهای پیشرو در جهان باشیم. این مجتمع همیشه در اوج تحریم‌ها بهترین برنامه‌ریزی را داشته است و این یکی از نقاط مثبت مجتمع چاپ هودیس پارس است.

نقش تحقیق و توسعه و ارتباط با دانشگاه و فعالیت‌های استارت‌آپی در شرکت چاپ و نشر هودیس پارس چیست؟

یکی از عوامل اثرگذار بر رشد و توسعه اقتصادی که از سوی بسیاری از محققان و صاحب‌نظران حوزه کارآفرینی و اقتصاد به رسمیت شناخته شده است، انتقال دانش فنی از محیط‌های دانشگاهی به بازار بوده است که می‌توان آن را تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی عنوان نمود. این فرایند می‌تواند از نوآوری‌های فناورانه پشتیبانی نموده و موجب ارتقاء نرخ نوآوری در

جوامع گردد. مفتخر هستیم که اعلام کنیم مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس به عنوان حامی مستمر در ترویج آموزش در صنعت چاپ و بسته‌بندی از سوی نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و فراوری معرفی گردیده است. لذا با توجه به پذیرش مسئولیت اجتماعی در بخش آموزش صنعت چاپ این شرکت آمادگی خود را برای همکاری با دانشگاه‌های مرتبط و سایر مجامع علمی در جهت پیشبرد اهداف آموزشی و کاربردی نمودن آن در صنعت چاپ و بسته‌بندی اعلام می‌دارد.



با توجه به رشد فضای مجازی و ارائه نشریات و کتب اکثراً به صورت دیجیتال، برای بقا و مقابله با این تهدیدها چه راهکاری در نظر دارید؟

به نظر ما در هر تهدیدی یک فرصت نهفته است. البته که ارائه مباحث علمی به صورت دیجیتال و در بستر فضای وب گسترده شده و شاهد کاهش نسخ چاپی کتب و نشریات



هستیم، اما این را یک فرصت می‌دانیم تا از مواد اولیه مصرفی در این حوزه در بخش‌های دیگر صنعت استفاده کرده و به بحث بسته‌بندی رونق بیشتری ببخشیم.

دنیا تغییر کرده و ما نیز برای بقای کسب و کارها نیاز به تغییر داریم. بنابراین به جای اینکه از رشد فضای مجازی بترسیم بهتر است در این بستر و در جریان استفاده از کتب و نشریات الکترونیکی در فضای وب استقبال کرده و از فرصت شنیداری کتب صوتی در زمان‌های مختلف غافل نشویم.

آیا شرکت شما به صورت مستقیم صادرات محصول یا خدمات به کشورهای دیگر هم دارد؟ در این زمینه چه فعالیت‌هایی انجام داده‌اید و در آینده چه برنامه‌ای برای گسترش صادرات دارید؟

مجمع چاپ هودیس پارس در سال ۱۴۰۰ به عنوان برترین صادرکننده محصولات چاپی (بسته‌بندی‌های ثانویه) انتخاب شد و در حال حاضر به کشورهای همسایه و چندین کشور اروپایی صادرات دارد. همانطور که بیان شده در سال ۱۴۰۲ برنامه‌ریزی ویژه‌ای در بخش صادرات دیده شده است.

صنعت چاپ و بسته‌بندی چقدر به خارج از کشور وابسته است و آیا می‌توان به خودکفایی در این زمینه رسید؟ تاکنون مسیر خودکفایی تا چه اندازه طی شده است؟

صنعت چاپ و بسته‌بندی در بحث مواد اولیه مرغوب، وابسته به خارج از کشور است و در این زمینه متأسفانه به خودکفایی نرسیده‌ایم و دلیل آن وجود تحریم‌ها و عدم دسترسی به تکنولوژی روز دنیا توسط شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه است. در این مسیر با چالش‌های بسیار زیاد روبه‌رو هستیم و همانطور که بیان شد دسترسی به این تکنولوژی و مواد اولیه به سختی و با چندین برابر قیمت امکان‌پذیر است که برخی از تولیدکنندگان توان پرداخت و سرمایه‌گذاری بسیار کلان را ندارند. در حال حاضر با توجه به نوسانات قیمت ارز متأسفانه شاهد تعطیلی بسیاری از بنگاه‌های کوچک و بزرگ هستیم.



اصلی‌ترین دغدغه‌های شما در حوزه فعالیتتان در این روزها چیست و در این زمینه چه انتظاری از مسئولان و تصمیم‌گیران کشور دارید؟

به نظر من اصلی‌ترین دغدغه‌های این صنعت به ترتیب زیر است:

۱. قانون‌های بسیار پیچیده واردات ماشین‌آلات و عدم معافیت‌های گمرکی که متأسفانه با چالش‌ها و سنگاندازی‌های بسیار زیاد روبه‌رو هستیم.

۲. نبود معافیت‌های مالیاتی در این صنعت که هر ساله مبالغ بسیار زیادی را به چاپخانه‌ها تحمیل می‌نماید.

۳. نوسانات قیمت ارز و نبود ثبات در بازار که انتظار می‌رود مسئولان با درایت و هماندیشی و برنامه‌ریزی مدون گام‌های مثبتی جهت بهبود مسائل مطرح‌شده بردارند. ►





IRANIAN DETERMINATION GLOBAL TECHNOLOGY

دکتر رضا مستوفی؛ مدیرعامل شرکت اکتور:

شرکت اکتور تولیدکننده رده یک کمپانی «مرک» آلمان در ایران است

دکتر رضا مستوفی، دکترای حرفه‌ای داروسازی دارد. وی مدیرعامل شرکت اکتور، یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شرکت‌های تولیدکننده دارو در کشور است. تمامی خطوط تولیدی گروه اکتور دارای تاییدیه «GMP» از سازمان غذا و دارو بوده و تاییدیه کمپانی‌های «مرک» کشور آلمان و «کرکا» کشور اسلونی را داشته و محصولات متنوع آن‌ها را تحت لیسانس تولید می‌کند.

لطفا کمی از تاریخچه شرکت و مجموعه خود بفرمایید.

هلدینگ اکتور در دو شاخه دارویی و غذایی فعال است و مجموعاً با بیش از ۵۰۰ نفر نیروی انسانی در ده مجموعه مختلف فعالیت می‌کند. در حال حاضر اکتور، دارای ۵ شرکت تولیدی فعال در حوزه دارو است:

- شرکت داروسازی اکتورکو
- شرکت داروسازی آتی‌فارم
- شرکت داروسازی اکترو‌خاورمیانه
- شرکت داروسازی البرز زاگرس
- شرکت دارویی اکتوبیوکم



محصولات تولیدی این هلدینگ بزرگ، مربوط به چه حوزه‌های درمانی

است؟

سبد دارویی گروه اکتور شامل بیش از ۳۵۰ محصول دارویی در ۱۷ حوزه درمانی و مواد موثره دارویی است که شامل قلب و عروق، مغز و اعصاب، روانپزشکی، بیماری‌های تنفسی، دیابت، بیماری‌های گوارشی، اورولوژی، بیماری‌های زنان و نازایی، اماس، پیوند اعضا، پوست، مو و زیبایی، ضد سرطان، مسکن‌ها، بیماری‌های عفونی، مکمل‌ها، مواد موثره دارویی و داروهای بایوتک است.

آیا شرکت اکتور و زیرمجموعه‌های آن تولیدکننده دارویی خاص و به صورت انحصاری هستند؟
گروه دارویی اکتور با تجربه‌ای بیش از نیم قرن و با همکاری بیش از ۲۵۰۰ نیروی انسانی کارآمد در بخش‌های مختلف تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و توزیع دارو به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دارویی کشور تبدیل شده است. این گروه دارویی با استفاده از مواد اولیه باکیفیت و بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا و با استفاده از دانش تخصصی دانشمندان صنعت داروسازی ایران، برترین محصولات دارویی را مطابق با استانداردهای جهانی تولید می‌کند. اکتور با سرمایه‌گذاری و تمرکز بر تولید باکیفیت‌ترین محصولات دارویی، بخشش از به‌روزترین و منحصربه‌فردترین تجهیزات تولید دارو ایران را در اختیار دارد. از جمله تنها کارخانه دارای استاندارد OEL5 در تولید داروهای پرخطر

(البرز زاگرس)، پیشرفته‌ترین کارخانه تولیدکننده داروهای ضد سرطان (اکترو) و تنها خط تولید مواد اولیه بیولوژیک در بیوراکتورهای Single Vse در ایران که در کارخانه اکتورکو مستقر است. تمامی خطوط تولیدی گروه اکتورکو دارای تاییدیه GMP از سازمان غذا و دارو بوده و تاییدیه کمپانی‌های «مرک» آلمان و «کرکا» اسلونی را داشته و محصولات متنوع آن‌ها را تحت لیسانس تولید می‌کند. کارخانه آتیفارمد اولین کارخانه ایرانی دارای GMP برای تولید محصولات هورمونی است. دریافت مجوز تولید سطح OEL5 برای تولید داروهای پرخطر توسط کارخانه البرز زاگرس از دیگر دستاوردهای گروه اکتورکو است. شرکت اکتورکو با استفاده از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات تولید دارو و رعایت بالاترین استانداردهای تولید به عنوان تولیدکننده رده یک «مرک» برای تولید تحت لیسانس داروهای آن شرکت در ایران انتخاب شده است.

در سال ۱۴۰۱ چه محصولاتی به سبد تولیدی شما اضافه شد؟

گروه دارویی اکتورکو در سال ۱۴۰۱ ده‌ها محصول دارویی جدید را به سبد محصولات خود افزوده که از جمله این داروها می‌توانیم به داروهای پرخطر برای بیماری‌های خاص، داروهای بیولوژیک، مکمل‌های دارویی و مواد اولیه داروهای شیمیایی اشاره کرد.

نظر شما درباره خودکفایی دارو در کشور چیست؟ سهم شرکت شما در خودکفایی دارویی کشور چه اندازه است؟

دارو از جمله اقلام استراتژیک و مورد نیاز کشور است و به همین خاطر توجه و تلاش ویژه‌ای برای خودکفایی حداکثری در تولید آن صورت گرفته است. طبق آمار سازمان غذا و دارو کشور در حال حاضر ۹۸ درصد سهم عددی و ۸۳ درصد سهم ارزی از نیاز دارو کشور را شرکت‌های تولیدکننده داخلی تامین می‌کنند. با توجه به پیشرفت علم و افزایش مولکول‌های دارویی، ما در دنیا مشاهده می‌کنیم مصرف برخی از مولکول‌ها به قدری پایین است که تولید محصول برای کشورهای دیگر مقرون به صرفه نیست؛ فقط یک شرکت در کل دنیا تولید و صادرات آن محصول را انجام می‌دهد و به این صورت نیاز کل دنیا را تامین می‌کند. کشور ما هم بهتر است به این سمت برود و انرژی خود را برای داروهای اساسی و تولید داروهای جدید قرار دهد. گروه دارویی اکتورکو طی سالیان اخیر همواره تلاش کرده تا با انتقال فناوری به داخل کشور و تولید محصولات دارویی تحت لیسانس، بتواند کشور را به خودکفایی برساند. در حال حاضر گروه اکتورکو توانسته است با شرکت‌های بزرگ دنیا همکاری داشته و همواره سبد محصولات خود را افزایش دهد.

اجرای طرح دارویار چه تاثیری بر فعالیت مجموعه شما داشته است؟ چه پیشنهادی برای حل شدن مشکلات دارویی کشور دارید؟

طرح دارویار به منظور حذف ارز و انتقال ارز دارو به سمت بیمه‌ها روی کار آمده است و به گفته وزارت بهداشت هدف اصلی کمک به بیماران در پرداخت هزینه‌های دارویی است تا بتواند داروهای بیشتری را تحت پوشش بیمه همگانی قرار دهد. همچنین به کنترل و منطقی شدن تجویز، مصرف دارو، کاهش تقاضای القایی و کنترل قاچاق معکوس کمک کند. داروسازها و داروخانه‌دارها از این طرح رضایت کافی ندارند؛ به این دلیل که آن‌ها وظیفه دارند یارانه دارو را از دولت به مصرف‌کننده منتقل کنند، درحالی‌که پولی از دولت نگرفته‌اند؛ بیمه‌ها نیز در زمانی که خودشان تشخیص می‌دهند این پول را پرداخت می‌کنند و فرانشیز دارو چند ماه در بیمه میماند. البته اشکالاتی در قیمت‌گذاری بعضی داروها هم وجود دارد. مشکلات دیگری مانند زیان‌ده بودن تعدادی از داروها، افزایش روزانه اقلام مصرفی مواد بسته‌بندی و آزمایشگاهی به دلیل افزایش قیمت ارز، ناتوانی شرکت‌ها در تامین نقدینگی برای خرید ارز و عدم اطمینان زنجیره تامین از توان پرداخت توسط بیمه‌ها که امیدواریم توسط مجریان طرح و ذی‌نفعان اصلاح شود.

نقش نمایشگاه‌های دارویی به خصوص نمایشگاه فارمکس در رشد صنایع دارویی و گسترش بازارهای داخلی و خارجی تا چه اندازه است؟ نمایشگاه فارمکس در مقایسه با نمایشگاه‌های دیگر داخلی و خارجی چه دستاوردهایی داشته است؟

نمایشگاه فارمکس معتبرترین و بزرگترین نمایشگاه مواد اولیه دارویی کشور است. امسال همچون سال گذشته گروه دارویی اکتورکو به عنوان اسپانسر سطح استراتژیک در این نمایشگاه حضور خواهد داشت. این نمایشگاه محل اتصال زنجیره تامین دارو و تبادل علم و فناوری در بین شرکت‌های مختلف حوزه دارویی است. حضور شرکت‌های مختلف در بخش ماده اولیه، ماشین‌آلات و تولیدکنندگان محصول نهایی کمک شایانی به معرفی و عرضه محصولات می‌کند. حضور گروه اکتورکو در نمایشگاه فارمکس کمک فراوانی به ارائه و معرفی محصولات تولیدی این شرکت به بازدیدکنندگان فعالین صنعت دارویی می‌نماید.

کیفیت مواد اولیه دارویی و داروهای ایرانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ برای افزایش اعتماد عمومی به داروهای ایرانی چه راهکارهایی مناسب‌تر است؟

مواد موثره دارویی تاثیر مستقیمی بر کیفیت و هزینه‌های محصول نهایی دارویی را دارند. در حال حاضر سهم بزرگی از مواد اولیه دارویی مورد نیاز کشور توسط صنعت تولید مواد اولیه دارویی در داخل کشور تولید می‌شود. ضمن کاهش نیاز واردات به مواد اولیه دارویی و جلوگیری از خروج ارز از کشور، که این امر سبب پیشرفت این صنعت شده است. ▶



مهندس حمیدرضا افشاری؛ مدیرعامل مجموعه مایان گستر شیمی دی:

با بیش از ۹۰ درصد شرکت‌های داروسازی کشور تعامل داریم

مهندس حمیدرضا افشاری، مدیرعامل مجموعه مایان گستر شیمی دی است. این شرکت که از سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرد، در زمینه واردات و تامین مواد دارویی و شیمیایی فعالیت می‌کند و در پنجمین دوره نمایشگاه فارمکس نیز به عنوان اسپانسر استراتژیک حاضر شده است. گفت‌وگوی شیمی دارو با مهندس افشاری را در ادامه بخوانید.



لطفا خودتان و مجموعه‌ی خودتان را معرفی بفرمایید. این مجموعه چه خدمات‌هایی به صنایع دارویی ارائه می‌دهد؟

مجموعه مایان گستر شیمی دی در گرمای تابستان سال ۱۳۹۲ تاسیس و شروع به کار کرد. در ابتدای فعالیت تلاش بر تامین مواد شیمیایی گریدهای آزمایشگاهی با کیفیت و قیمت مناسب از بازار و عرضه و فروش آن به شرکت‌های فعال در این زمینه بود. ولی بعد از مدت کوتاهی فعالیت در این حوزه و نیازسنجی مشتریان تلاش در تامین مستقیم مواد شیمیایی از برندهای برتر دنیا بصورت مستقیم از نمایندگی آن در کشورهایی که امکان فعالیت اقتصادی با آنها وجود داشت کردیم. امروزه مجموعه مایان گستر با توجه به همکاری با سه دفتر در کشورهای انگلستان، ترکیه و دیگری در کشور چین، تقریباً هیچ مشکلی برای واردات هیچ یک از برندهای مواد شیمیایی به کشور ندارد. با این حال می‌توان به برندهای معروف و متداولی که فعالیت داریم با عناوین - Merck Sigma-Aldrich - (USP) US Pharmacopeia و Lonza اشاره کرد.

در سال‌های گذشته چه دست‌آوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصول‌هایی را به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟
مجموعه مایان گستر شیمی دی به عنوان یک شرکت بزرگ بازرگانی در زمینه واردات و تامین مواد شیمیایی گریدهای مختلف و محیط‌های کشت و رفرنس استانداردهای مورد نیاز شرکت‌های بزرگ دارویی فعالیت دارد. در حال حاضر و با حدوداً یک دهه سابقه فعالیت در زمینه تامین و واردات مواد شیمیایی دارای انباری به گستردگی نزدیک به ۱۲/۰۰۰ قلم کالای استوک می‌باشد. با توجه به تعداد شرکت‌ها و کارخانه‌هایی که در لیست مشتریان مجموعه مایان گستر قرار دارند، می‌توانیم با افتخار اعلام کنیم که تا به امروز با بیش از ۹۰٪ شرکت‌ها و کارخانجات داروسازی ایران تعامل داشته و با حدود ۶۵٪ به صورت مستمر همکاری داریم.

چه چشم‌اندازی را برای مجموعه‌ی خود ترسیم کرده‌اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای رونمایی در برنامه دارید؟

با توجه به اینکه مجموعه مایان گستر شیمی دی به عنوان یک شرکت بازرگانی فعال در زمینه تامین و واردات مواد شیمیایی فعالیت دارد، می‌توان افزایش ارقام کالای استوک از ۸۵۰۰ ماده به ۱۲/۰۰۰ ماده برای تامین به موقع و سریع‌تر نیاز شرکت‌های بزرگ داروسازی کشور را از اهداف دست‌یافته و توسعه و به‌روزرسانی این مهم را از اهداف پیش روی خودمان بدانیم. پیش‌تر این ارقام برحسب سفارش از مشتریان وارد کشور می‌شد که زمانبر و هزینه واردات اختصاصی به همراه داشت. ولی توسعه انبارش این ارقام جدید، یعنی تسریع در فرآیند تحویل کالا و همچنین کاهش هزینه واردات. به علت اینکه برحسب سفارش و به صورت تکی ماده‌ای وارد نمی‌شود و به صورت یکجا خریداری شده است. چشم‌اندازی است که برای خود ترسیم کرده‌ایم و با همه تلاش در این مسیر در حال حرکت هستیم.

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تأثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می‌کند؟

سوال بسیار مهمی مطرح فرمودید، اگر فضای باز رقابتی در هر صنعتی در کشور وجود داشته باشد بدون شک وجود و برپایی نمایشگاه‌های تخصصی اهمیت بسیار زیادی در توسعه این فضای رقابتی ایجاد می‌کند. همانطور که می‌دانید مهم‌ترین هدف هر نمایشگاهی، ایجاد کردن پل ارتباطی مستقیم میان مصرف‌کنندگان و تولید و یا عرضه‌کنندگان آن خدمات می‌باشد. بنابراین می‌توان گفت در فضای رقابتی سالم، فرصتی بسیار ارزنده از طریق نمایشگاه‌های تخصصی مثل نمایشگاه فارمکس برای شرکت‌های فعال در این حوزه می‌تواند فراهم کرد که بدون واسطه در جذب مشتریان جدید و کشف بازارهای جدید فعالیت خود را توسعه دهند.

دوره‌های گذشته‌ی نمایشگاه فارمکس را چطور دیدید؟ چه ویژگی‌هایی در این نمایشگاه موجب شد که در این دوره هم حضور داشته باشید؟

حضور در هر نمایشگاهی صرفاً جهت معرفی هرچه بهتر از فعالیت و توانمندی‌های شرکت‌هاست. با توجه به اینکه مجموعه مایان گستر با حدود ۶۵٪ از شرکت‌های تولیدکننده صنایع داروسازی ایران در ارتباط است، حضور در یک نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی در این حوزه بسیار حائز اهمیت می‌باشد و می‌تواند کمکی برای شناخت هرچه بیشتر در جذب مشتریان جدیدتر و همچنین همکاری با شرکت‌های فعال در این صنعت در خارج از کشور ایجاد کند. بدون شک می‌توان گفت که دستاورد حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای هیچ شرکتی پوشیده نیست. ایجاد فضای اعتباری و تبلیغاتی در دید مخاطبان بزرگ‌ترین تأثیر یک نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی می‌باشد که به لطف خدا برای مجموعه مایان گستر محقق شده است و ما را بر آن داشت که با قرارگیری در صف اول به عنوان اسپانسر در کنار ایجاد فضای اعتباری، فضای تبلیغاتی و تعاملی بیش از پیش قوی‌تر و پویاتر ایجاد کنیم.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟

ایجاد تسهیلات برای حضور شرکت‌های نوپا در نمایشگاه و تبلیغات موثر و هدفمند برای حضور هرچه بیشتر شرکت‌های خارجی

اگر حرف ناگفته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

با تشکر از زحمات شما و آرزوی موفقیت برای همکاران فعال در این صنعت ▶



حمیدرضا علیپور، مدیرعامل شرکت داروسازی پرند دارو:

صادرات شاید سخت باشد اما نشدنی نیست

مهندس حمیدرضا علیپور حدود یک سال است که مدیرعامل شرکت داروسازی پرند دارو شده است و در این مدت علاوه بر اضافه شدن چند محصول به سبد محصولات، این شرکت در زمینه صادرات نیز فعالیت قابل توجهی داشته است. گفت‌وگوی شیمی دارو با مدیرعامل شرکت پرند دارو را می‌خوانید.

خودتان و مجموعه‌ی خودتان را معرفی بفرمایید. این مجموعه چه خدمات‌هایی به صنایع دارویی ارائه می‌دهد؟ با سلام و خداقوت خدمت همکاران عزیز که در برپایی نمایشگاه فارمکس زحمات زیادی را متقبل شدند و همکاران خوبی که در نشریه شیمی دارو زحمت می‌کنند و اطلاعات نمایشگاه را فراهم می‌کنند. حمیدرضا علیپور هستم، مدیرعامل شرکت داروسازی پرند دارو. این شرکت به عنوان شرکتی دانش‌بنیان از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را با تولید مواد موثره دارویی نازکوتیک آغاز کرد. در سال ۱۴۰۱ با خرید سهام مدیریت این شرکت توسط شرکت بورسی و دانش‌بنیان کیمیایان امروز، تیم مدیریتی مجربی در مصدر کار شرکت پرند دارو قرار گرفت که به نوبه خود فعالیت‌ها و استراتژی‌های جدید و خوبی را در دستور کار قرار دادند. ما در شرکت پرند دارو عمده محصولاتمان به صورت مواد موثره دارویی نازکوتیک است و خدماتی را با تولید مواد نازکوتیک به شرکت‌های داروسازی ارائه می‌کنیم. این مواد هم برای استفاده در مسکن‌های دارویی کاربرد دارد، هم موادی که برای ترک اعتیاد استفاده می‌شود. همچنین موادی که برای تولید محصولات دیگر در صنعت دارو مثل نوسکاپین برای شربت نوسکاپین که یک داروی مهم ضد سرفه است. بیزینس ما یک بیزینس B2B است و عمدتاً خدمات ما به شرکت‌های داروسازی ارائه می‌شود.



در سال‌های گذشته چه دست‌آوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصول‌هایی را به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟

در شرکت داروسازی پرند دارو که طی سال گذشته شعار پرند دارو، پرواز به آسمان سلامت را سرلوحه کار خود قرار داده، مهم‌ترین دست‌آورد خود را این می‌دانیم که از بدترین مواد خانمان‌سوزی که با مصرف نادرست آن انسان‌های زیادی دچار مشکل می‌شوند و ماده مخدری مثل تریاک که باعث بیماری خیلی از انسان‌ها در کل جهان و از جمله کشور ما شده، با دانش فنی و بومی و تخصصی که داریم، این بدترین ماده را تبدیل می‌کنیم به بهترین ماده دارویی و موثر برای انسان‌ها. مواد دارویی که هم برای درمان دردها و مسکن از آن بهره گرفته می‌شود و هم برای ترک اعتیاد انسان‌هایی که به عنوان بیمار و معتاد به آن‌ها نگاه می‌کنیم. همچنین در سال ۱۴۰۱ موفق شدیم در این شرکت محصول نهایی نازکوتیک «شربت اپیوم» را به مرحله تولید صنعتی برسانیم و در حال حاضر حدود ۹ ماه است که وارد بازار محصولات نهایی شده‌ایم. در کنار آن محصولات دیگری را به سبد خودمان اضافه کردیم؛ از جمله محصول مهم پودر متادون که به عنوان سومین شرکتی هستیم که این محصول را در کشور تولید می‌کنیم و در طی این یک سال سهم خوبی را از بازار این محصول توانستیم کسب کنیم. این محصولی مهم در ترک اعتیاد است. همچنین محصولات دیگری که بخشی از آن به صورت صادراتی بوده، مثل نوسکاپین بیس، نوسکاپین HCL، پاپاورین HCL و... که این‌ها را به عنوان محصولات صادراتی طی سال گذشته به سبد خودمان اضافه کردیم.

محصولات پرند دارو در چه صنایعی کاربرد دارد؟ ما محصولاتمان را برای صنایع و شرکت‌های داروسازی تولید می‌کنیم. محصولاتی همچون کدئین فسفات، اکسی کدون، متادون، نوسکاپین، ... و محصولاتی که از مواد اپیوئیدی مشتق می‌شود که برای صنعت دارویی کشور کاربرد دارد؛ از جمله برای بیمارانی که مرتبط با اعصاب و روان هستند. همچنین داروهای عمومی و جنرالی که به عنوان مسکن استفاده عام دارد و همچنین داروهای تخصصی که برای ترک اعتیاد به صورت عمده از آن‌ها استفاده می‌شود. تلاش کردیم کیفیت خوبی برای محصولات خودمان داشته باشیم و از بدترین مواد دریافتی بتوانیم بهترین و باکیفیت‌ترین مواد را در اشل استانداردهای جهانی تولید کنیم تا علاوه بر نیاز مردم عزیزمان در کشور، بخشی از محصولات خودمان را هم به عنوان محصولات صادراتی به کشورهای دیگر صادر کنیم. به اعتقاد بنده هر شرکتی که توانسته مواد موثره دارویی یا محصولات نهایی دارویی

را صادر کند، به لحاظ کیفیت و قیمت در اشل نرم‌های جهانی قرار گرفته و به نوعی توانسته با رقیب‌های قدر صنعت دارویی دنیا رقابت کند. در این خصوص قطعاً شرکت داروسازی دانش‌بنیان پرند دارو یکی از شرکت‌های موفق در عرصه محصولات نازکوتیک کشور محسوب می‌شود.

نقش تحقیق و توسعه در تولید محصولات شرکت چیست؟ شرکت داروسازی پرند دارو اگرچه شاید شرکت کوچکی به لحاظ ظرفیت‌های تولید در مقایسه با دیگر شرکت‌های نازکوتیک‌ساز محسوب شود، اما طی یک سال که مسئولیت کار شرکت را عهده‌دار هستیم، تلاش کردیم در راستای استراتژی توسعه محصول و توسعه بازار، حرکت‌های خوبی را در حوزه R&D و تولید محصولات جدید و نوآورانه داشته باشیم. همینقدر بس که ما در این شرکت ۷۰ درصد از محصولات تولیدی‌مان تحت عنوان محصولات دانش‌بنیان قرار گرفته است. از جهت رنکینگ در شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان شرکت فناور شناخته می‌شویم که بالاترین رنکینگ در اشل شرکت‌های دانش‌بنیان امروز است. در یک سال گذشته حدود هفت محصول جدید را به سبد خودمان اضافه کردیم و تا پایان سال جاری هم به امید خدا هشت ماده موثره دارویی و ۶ محصول نهایی دارویی را به سبد خودمان اضافه خواهیم کرد که یعنی در مجموع ۱۴ محصول به سبدمان اضافه خواهد شد. در رابطه با اهمیت دادن به تحقیقات و محصولات جدید این را می‌رساند که اهتمام ویژه‌ای داریم و یقین داریم که با بها دادن به همکاران ارزشمندی که در واحد تحقیق و تولید و واحدهای مرتبط و پشتیبانی‌کننده این دو حوزه خواهیم داشت، چشم‌انداز و آینده خوبی را برای شرکت پرند دارو رقم می‌زنیم.

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تأثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می‌کند؟ به طور قطع برگزاری نمایشگاه‌های دارویی به عنوان یک ابزار در بحث بازاریابی و مارکتینگ و فروش محصولات دارویی، چه در حوزه مواد موثره دارویی، چه محصولات نهایی، چه تجهیزات مرتبط با صنعت دارو، می‌تواند موثر باشد. برای بیزینس‌هایی که مثل شرکت پرند دارو به صورت B2B در حال کار کردن هستند، بهره‌گیری از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی خیلی موثر است.

در کشورمان دو نمایشگاه مهم صنعت دارو که ایران فارما و فارمکس است برگزار می‌شود. با توجه به اینکه شرکت پرند دارو هم عضو سندیکای ماده موثره دارویی و هم عضو سندیکای صاحبان صنایع دارویی و محصولات نهایی است و معمولاً در هر دو نمایشگاه حضور پیدا می‌کنیم، برگزاری نمایشگاه خیلی خوب و تأثیرگذار است. اما یک نکته می‌تواند حائز اهمیت باشد. آن نکته این است که ما در شرایط خاص تحریمی که کشورمان دارد و منتج به این شده است که حضور کمتر شرکت‌های خارجی را در نمایشگاه‌ها داشته باشیم، برگزاری هم‌زمان دو نمایشگاه در فاصله یکی دو ماه را خیلی خوب ارزیابی نمی‌کنم. به عنوان عضوی که قبلاً در سندیکا حضور داشتیم، چه در هیئت مدیره و چه به عنوان بازرس سندیکا، طی این چند سال خیلی تلاش کردم و خیلی از عزیزان دست‌اندرکار در هر دو سندیکا خواهش کردم که نمایشگاه ایران‌فارما و فارمکس به صورت مستقل برگزار شود. متأسفانه علی‌رغم پیگیری‌هایی که از طرف سندیکای مواد موثره دارویی انجام گرفت این درخواست محقق نشد. الان هم پیشنهاد و توصیه می‌کنم به جای برگزاری این دو نمایشگاه در فاصله یکی دو ماه، حداقل به صورت یک سال در میان یا حداقل به فاصله شش ماه برگزار شود. برگزاری دو نمایشگاه یکی در شهر یور و یکی در مهر با توجه به اینکه خیلی از شرکت‌ها به صورت مشترک در دو نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، نکته خوبی برای همکاران ارزشمند ما در صنعت دارو نیست. علی‌رغم زحمات زیادی که انصافاً دست‌اندرکاران هر دو سندیکا و هر دو نمایشگاه متقبل می‌شوند.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟ اگرچه شاید تحقق آن کار سختی باشد، پیشنهاد بنده این است که اگر نمایشگاه بخواهد در حوزه صنعت دارو پربارتر باشد، به عنوان یک شاخص مهم، علاوه بر تعداد بازدیدکننده‌ها، شرکت‌ها و مجموعه‌هایی که از مجموعه صنعت داخلی کشور در آن حضور پیدا می‌کنند، حضور شرکت‌های خارجی چه به عنوان بازدیدکننده و چه به عنوان غرفه‌دار خیلی حائز اهمیت است. اگر ما واقعا امکان حضور فیزیکی آن‌ها را نداریم، حداقل مشابه کاری که در نمایشگاه CPHI چین در دوره کرونا انجام گرفت و بازدیدهای غیرحضوری و آنلاین را فراهم کرده بودند، شرکت‌ها بتوانند با غرفه‌دارها ارتباط بگیرند. این می‌تواند یک پیشنهاد خوب باشد که نمایشگاه‌ها می‌توانند در دستور کار خودشان قرار بدهند. پیشنهاد دوم این است که ما مشکلات عدیده‌ای در صنعت دارویی کشور داریم. در حاضر مهم‌ترین آن‌ها تامین نقدینگی است و موضوع نرخ‌گذاری و تامین ارز و مواردی از این دست. خوب است نشست‌هایی را با مسئولان ذی‌ربط که دسترسی به آن‌ها سخت است و امکان‌پذیر نیست، در کنار کارگاه‌های آموزشی خوبی که انصافاً در فارمکس و ایران فارما داریم، داشته باشیم. بخشی از زمان نمایشگاه‌ها تخصصی پیدا کند به بررسی و رفع مشکلات و حداقل بررسی راهکارها برای موانع تولید و توسعه صنعت دارو. این هم به عنوان یک پیشنهاد دارم. در کنار این‌ها همان موضوع برگزاری واحد نمایشگاه صنعت دارو کشور. الان سندیکای مواد موثره، سندیکای صاحبان صنایع دارویی، سندیکای مکمل‌ها و انجمن‌هایی داریم و نمایشگاه‌های متعددی در صنعت دارویی شکل می‌گیرد. اگر بتوانیم مشابه آنچه که در کشورهای توانمند مثل چین و هند و حتی کشورهای اروپایی به عنوان CPHI کل صنعت دارویی آن‌ها در یک جا و سالیانه یک بار برگزار می‌شود، ما هم به این سمت حرکت کنیم. نمایشگاه صنعت دارویی کشور با یک عنوان واحد و با حضور تمامی سندیکاها، انجمن‌ها و شرکت‌های مرتبط با صنعت دارو بتواند شکل بگیرد. آرزو دارم در آینده دور شاهد برگزاری چنین نمایشگاهی در صنعت کشور باشیم.

اگر حرف ناگفته‌ای باقی مانده است، بفرمایید. اما مطلب پایانی عرایض بنده با توجه به اهمیتی که موضوع صادرات دارد. امروزه ما تولیدکنندگان در صنعت دارو به واسطه مشکلات عدیده مجبوریم بیشتر معطوف به بازار داخل باشیم و تامین مواد و تولیدی که بتواند نیاز شرکت‌های داخلی را برطرف کند؛ ولی واقعیتی که وجود دارد این است که ما برای ماندگاری و پویایی خودمان در صنعت دارویی کشور باید به بحث صادرات اهمیت ویژه بدهیم. دستگاه‌های ذی‌ربط در بحث صادرات و تسهیلاتی که باید ایجاد کنند، چه در سازمان غذا و دارو، چه سازمان توسعه تجارت و... واقعا باید حمایت جدی از صادرات داشته باشند. متأسفانه شاهد این هستیم که بعضی دستگاه‌ها حمایت که نمی‌کنند، بعضاً چالش و مشکلات و موانعی را برای صادرات ایجاد می‌کنند. شرکت دانش‌بنیان پرند دارو یکی از صادرکننده‌های محصولات در کشور محسوب می‌شود و ما دو نوبت به عنوان صادرکننده بودیم. امسال به چند کشور از جمله روسیه، شیلی، السالوادور صادرات داشتیم. علی‌رغم همه مشکلاتی که داریم، توصیه و پیشنهادم به عزیزان خوب و ارجمند در صنعت این است که باید به صادرات به عنوان یک بحث ویژه نگاه کنیم. به اعتقاد بنده شرکتی موفق خواهد بود که بتواند صادرات خودش را علاوه بر بازار داخلی رقم بزند. امیدوار هستم که عزیزان و دست‌اندرکاران و دولتمردان و سیاست‌گذارانی که متولی امر هستند در قوای مختلف، تمهیداتی داشته باشند که ما تولیدکنندگان بتوانیم به راحتی صادرات خودمان را جلو ببریم. موفقیت ما در این صنعت در آینده نه چندان دور مرهون بحث صادرات خواهد بود. اگرچه شاید این موضوع برای برخی همکاران عزیز در این شرایط خاصی که تولید را انجام می‌دهیم بحثی سخت، دشوار و بعضاً دست‌نیافتنی باشد؛ اما به اعتقاد من اگرچه صادرات کار سختی است اما نشدنی نیست. ما در شرکت پرند دارو با این که در سه چهار سال اخیر صادرات به معنای واقعی نداشته، در سال گذشته و سال ۱۴۰۲ تلاش می‌کنیم که موضوع صادرات خوبی را برای شرکت و کشورمان رقم بزنیم.

آرزوی موفقیت هرچه بیشتر برای عزیزان و دست‌اندرکاران نمایشگاه فارمکس و نشریه شیمی دارو دارم. شما را به خدای بزرگ می‌سپارم.
دست در دست هم نهیم به مهر / میهن خویش را کنیم آباد ▶



سید محمد کشمیری، مدیرعامل و بنیان‌گذار نیک‌آسا:

هلدینگ نیک‌آسا، به سوی تکمیل زنجیره تولید و تامین دارو و مکمل

سید محمد کشمیری، مدیرعامل و بنیان‌گذار نیک‌آسا فارمد است که بعد از تاسیس در سال ۱۳۹۶، طی چند سال با تاسیس چندین شرکت سعی نموده است زنجیره تولید و تامین دارو و مکمل را تامین نماید. گفت‌وگوی شیمی دارو با سید محمد کشمیری را در این شماره می‌خوانید.

خودتان و مجموعه خودتان را معرفی فرمایید. این مجموعه چه خدماتی به صنایع داروئی ارائه می‌دهد؟

اینجانب سید محمد کشمیری دارای ۱۲ سال سابقه در صنعت دارو، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت نیک آسا فارمد که سعی نموده نوآوری در تولید محصولات مکمل و دارو ایجاد نماید. شرکت نیک آسا فارمد را در سال ۱۳۹۶ تاسیس کرده و در سال نخست نسبت به اخذ پروانه دارو و مکمل‌های مختلف اقدام نمودم. شرکت نیک آسا حجم قابل توجهی صادرات دارویی و مکمل به کشورهای افغانستان و عراق داشته است و طی سال‌های بعد نسبت به تاسیس شرکت‌های دیگری در راستای تکمیل زنجیره تامین دارو و مکمل اقدام نموده‌ام.



در سال‌های گذشته چه دستاوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصولاتی را

به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟

سال ۱۳۹۲ - خرید شرکت سلامت‌سازان پارمیس تولیدکننده انواع دارو و مکمل‌های غذایی و داروئی و ملزومات پزشکی

سال ۱۳۹۵ - تاسیس شرکت پخش آوا دارو تدبیر شرق
سال ۱۴۰۰ - تاسیس شرکت نیک طعام فرتاک که زمینه فعالیت آن تولید محصولات غذایی و بسته‌بندی و توزیع و تسهیل امور تجاری سایر شرکت‌ها می‌باشد.

سال ۱۴۰۰ - تاسیس شرکت نیک آزما مهمان برای انجام امور تحقیقاتی، فرمولاسیون و کنترل‌های کیفی و تامین تجهیزات و ماشین‌آلات صنایع مرتبط

سال ۱۴۰۰ - تاسیس شرکت نیک آسا پلیمر به منظور تولید ملزومات پلیمری صنایع داروئی، بهداشتی، آرایشی غذایی و سایر صنایع مرتبط

سال ۱۴۰۱ - تاسیس شرکت Nikasa General Trading در دبی برای تسهیل امور صادرات و واردات و اخذ نمایندگی
سال ۱۴۰۱ - تاسیس شرکت نیک آسا مهمان نوین به منظور تامین و تولید ملزومات چاپ و بسته‌بندی محصولات مختلف

سال ۱۴۰۱ - تاسیس شرکت نیک آسا تجارت با هدف تامین مواد اولیه نیک آسا فارمد تولیدکننده تعدادی مکمل‌های دارویی منحصر به فرد مثل ایموتامین (شربت) و کپسول سیدرولپ می‌باشد و محصولات جدید و کارآمدی را در دست توسعه دارد که برای اولین بار به بازار ایران عرضه می‌شوند. از محصولات دارویی که برای اولین بار توسط شرکت نیک آسا پروانه آن اخذ گردید می‌توان به کپسول پانادین سی (فرآورده‌ای برای کنترل عوارض سرماخوردگی همراه با ویتامین سی) اشاره کرد.

چه چشم اندازی را برای مجموعه خود ترسیم کرده اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای رونمایی در برنامه دارید؟

تلاش ما در گروه نیک آسا فارمد این است که بتوانیم به یکی از نوآورترین، با کیفیت‌ترین و قابل اعتمادترین زنجیره تامین محصولات سلامت محور ایران و خاورمیانه تبدیل شویم.

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تاثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می‌کند؟

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی اگر مشارکت کشورهای صاحب‌نام صنعت دارویی جهان را فراهم آورد زمینه آشنایی و مشارکت و در نتیجه رشد قابل توجهی را برای صنعت ایجاد می‌کند. از طرفی با به وجود آمدن زمینه مشارکت برای استارت‌آپ‌ها و صنایع کوچک و خلاق در زمینه آینده صنعت داروسازی قطعاً می‌توان زیرساخت و اقدامات لازم را قبل از رسیدن به آینده فراهم آورد.

دوره‌های گذشته نمایشگاه فارمکس را چطور دیدید؟ چه ویژگی‌هایی در این نمایشگاه موجب شد که در این دوره هم حضور داشته باشید؟

برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند فارمکس قطعاً در جهت شناسایی شرکت‌های نوظهور صنعت دارویی کشور و همچنین معرفی محصولات جدید دارویی و هم‌افزایی تاثیر به‌سزایی خواهد داشت. برای اینکه این شرکت‌ها در بازار صنعت دارو بتوانند قابلیت‌های خود را نشان دهند و حضور فعال داشته باشند، حضور در این نمایشگاه‌ها می‌تواند تاثیر قابل توجهی داشته باشد. گروه نیک آسا فارمد نیز با هدف رقابت در بازار صنعت دارو و شناسایی محصولات دارویی خود درصدد حضوری فعال در نمایشگاه‌های دارویی می‌باشد.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟

محیط دارویی ایران به لحاظ وجود متخصصین و ویژگی‌های خاص اقلیمی امکان بهره‌برداری از منابع انرژی پاک را فراهم می‌آورد و همچنین پیشینه تولید در کشور توسط شرکت‌های صاحب‌نام دارویی، همچنین پیشرفت‌هایی که طی سال‌های گذشته در زمینه تولید مواد اولیه، طراحی فرمولاسیون کارآمد و طراحی و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی این صنعت انجام شده است، جذابیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در این محیط را دارد. لذا نقش نمایشگاه‌ها در راستای شناساندن این توانمندی‌ها به سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مهم و در ساختن آینده بسیار تاثیرگذار است. برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها باید نسبت به معرفی نمایشگاه و انتخاب زمان مناسب برگزاری (به لحاظ آب و هوایی، تقارن با عدم تقارن با مناسبت‌های خاص مذهبی، اجتماعی و...) به معرفی دستاوردهای شرکت‌های مشارکت‌کننده، همچنین تلاش برای ایجاد هماهنگی‌های لازم برای تسهیل در اجرای مفاد قراردادهای و توافقاتی که طی نمایشگاه شکل می‌گیرد، اقدام نماید.

اگر حرف ناگفته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تسهیل در مراودات تجاری را فراهم نمایید. ►



دکتر زهرا آقامیری، مدیرعامل شرکت اکسیر هیراد:

تامین مواد دارویی با قیمت مناسب در کمترین زمان

دکتر زهرا آقامیری، مدیرعامل شرکت اکسیر هیراد با سابقه ۲۱ ساله در تامین مواد اولیه دارو و تجهیزات high tech صنایع داروسازی، درباره این شرکت گفت: مجموعه اکسیر هیراد مواد با کیفیت را با قیمت مناسب در کمترین زمان و با توجه به داشتن دفتر در کشورهای اطراف ایران در اختیار مشتریان عزیز قرار می دهد ضمناً توانایی واردات دستگاه های خاص از برند های آمریکایی و اروپایی برای آزمایشگاه و خطوط تولید را دارد. مدیرعامل شرکت اکسیر هیراد درباره دستاوردهای سال گذشته این شرکت اظهار کرد: دریافت مجوز واردات برای مواد اولیه صنایع دارو یکی از دستاوردهای سال ۱۴۰۱ بود و این مجموعه دارای بیش از ۳۰ IRC مواد اولیه دارویی است.

آقامیری چشم انداز شرکت اکسیر هیراد را اینگونه توصیف کرد: چشم انداز این شرکت تولید دارو و مواد نوین با علم جدید دنیا در سال جدید است.

مدیرعامل شرکت اکسیر هیراد درباره تاثیرات برگزاری نمایشگاه های دارویی و به خصوص فارمکس بر صنایع داروسازی گفت: تاثیر نمایشگاه برای تولید کنندگان بالاست و باعث آشنایی با همکاران و مشتریان و



بازارهای جدید می شود.

آقامیری دوره های گذشته ی نمایشگاه فارمکس را بسیار پربار ارزیابی کرد و افزود: بازدید از نمایشگاه فارمکس توسط مشتریان جدید و مشتریان قدیمی فضایی برای ارتباط بیشتر و درک از نیاز مشتریان ایجاد کرد.

مدیرعامل شرکت اکسیر هیراد درباره برگزاری بهتر نمایشگاه های دارویی و صنعتی در کشور پیشنهاد داد که تامین کنندگان و شرکت های خارجی حضور بیشتری داشته باشند. ►



مهندس حمیدرضا مرادی، شرکت امرتات شیمی:

در میان بیست شرکت برتر تولید مواد اولیه شیمیایی و دارویی خاورمیانه

شرکت دارویی امرتات شیمی در سال ۱۳۸۸ با هدف تولید ماده موثره و مواد خالص آزمایشگاهی توسط چند تن از متخصصان صنعت شیمی و شیمی دارویی تاسیس شد. شرکت امرتات شیمی در جهت تامین مواد اولیه آزمایشگاهی شرکت‌های دارویی و غذایی گام‌های بزرگی برداشته است و این افتخار را دارد که با محصولات خارجی رقابت خوبی داشته است.

شرکت امرتات شیمی تنها تولیدکننده محلول کارل فیشر بدون حلال پریدین است که در اداره ثبت اختراعات به ثبت رسیده است.

باتوجه به اهداف مدیران شرکت دارویی امرتات شیمی واحد تولیدی دوم این شرکت در سال ۱۴۰۲ تکمیل و مدیران و همکاران امیدوارند در این سال بعد از اخذ مجوزهای لازم تولید حدود ۲۵ ماده موثره را در دستور کار خود قرار دهند.

نمایشگاه‌های دارویی مکانی برای تبادل اطلاعات و دستاوردهای جدید دارویی جهت پیشبرد این صنعت است، لازم به ذکر است این صنعت در کشور هنوز جوان بوده و توانایی زیادی برای پیشرفت و سرمایه‌گذاری دارد؛ نمایشگاه فارمکس با توجه به اینکه پایه‌گذاران صنعت دارو (API) در آن شرکت دارند و سال‌های قبل به نحوه مطلوب برگزار شده است می‌تواند تاثیر به سزایی در پیشبرد اهداف شرکت‌های API و Finish داشته باشد و جایی برای تبادل و معرفی صنایع دارویی کشور به یکدیگر جهت حل مشکلات است.

در دوره‌های گذشته خصوصاً سال ۱۴۰۱ از لحاظ مکان و خدمات بسیار خوب برگزار شد ولی در خصوص برگزاری کارگاه‌های آموزشی در قسمت اطلاع‌رسانی ضعیف عمل شد که امیدواریم در سال جاری این مساله نیز برطرف شده باشد. یکی دیگر از مواردی که باید مدنظر داشت اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه در رسانه‌های عمومی و شبکه‌های اجتماعی است که باید قوی‌تر انجام شود.

شرکت دارویی امرتات شیمی باتوجه به بازخورد بازدیدکنندگان، امسال هم تصمیم گرفت قوی‌تر از سال گذشته در این نمایشگاه حضور داشته باشد.

در آخر تنها پیشنهاد شرکت دارویی امرتات شیمی مدت زمان برگزاری است، خواهشمندیم تعداد روزهای نمایشگاه را از ۴ روز به ۳ روز تقلیل داده شود به نظر استاندارد نمایشگاه‌های تخصصی در تمام دنیا ۳ روز است. ►

TERAM

UPGRADE YOUR PACKAGING

علیرضا احمدی؛ مدیرعامل گروه ترام:

مجهزترین و مدرن‌ترین کارخانه چاپ و بسته‌بندی در ایران

ترام چاپ سپاهان که در شهر اصفهان قرار گرفته و از سال ۱۳۸۶ به مشتریان خود، از جمله در صنعت داروسازی خدمات چاپ و بسته‌بندی ارائه می‌کند. با علیرضا احمدی، مدیرعامل گروه ترام چاپ گفت‌وگویی داشتیم که می‌توانید در این شماره از نشریه شیمی دارو این گفت‌وگوی مفصل را بخوانید.

خودتان و مجموعه‌ی خودتان را معرفی بفرمایید. این مجموعه چه خدمات‌هایی به صنایع دارویی ارائه می‌دهد؟

علیرضا احمدی هستم مدیرعامل گروه ترام. ترام چاپ سپاهان مجهزترین و مدرن‌ترین کارخانه چاپ و بسته‌بندی در ایران است که در سال ۱۳۸۶ با هدف ایجاد تمایز و معرفی بسته‌بندی ممتاز در ایران، در شهر اصفهان کار خودش را شروع کرد. در حال حاضر ما انواع بسته‌بندی مقوایی و لمینیتی را به صنایع مختلف عرضه می‌کنیم.

درباره صنایع دارویی به طور خاص ما جعبه‌های دارویی بسیار با کیفیتی را تولید می‌کنیم که انعکاسی از راهکارهای ارتقای کارایی بسته‌بندی در ترام است. علاوه بر این، ما با بهره‌گیری از خدمات متمایزی مثل مدیریت رنگ و دستگاه‌های چاپ اینلاین تا ۸ رنگ همزمان می‌توانیم افکت‌ها و

کوتینگ‌های خاص و روز جهان را بر روی جعبه‌های مکمل‌های تغذیه‌ای اجرا کنیم و جعبه‌هایی مشابه جعبه‌های خارجی متمایز و لوکس تولید کنیم که تبدیل به مزیت رقابتی مشتریانمان شوند.

در سال‌های گذشته چه دست‌آوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصول‌هایی را به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟

وجه تمایز ما به‌روز بودن است و علاوه بر اجرای استانداردهای خاص غذا و دارو fssc ۲۲۰۰۰ که منجر به ارتقای ایمنی و سلامت بسته‌بندی مشتریان شده، ماشین‌آلات جدیدی را هم به سایت تولیدمان اضافه کردیم که بتوانیم تکنیک‌ها و افکت‌های متنوع‌تری را بر روی بسته‌بندی مشتریان اجرا کنیم. من فکر می‌کنم گردآوری تمامی خدمات چاپ و بسته‌بندی افست به زیر یک سقف و کنترل انواع شاخص‌های کیفی و کمی بسته‌بندی در تمامی مراحل سفارش‌گذاری و تحویل آن به مشتری، در معدود کارخانه‌های چاپ و بسته‌بندی خاور میانه دیده شود و ما افتخار چنین دستاوردی را در ترام داشتیم.

چه چشم‌اندازی را برای مجموعه‌ی خود ترسیم کرده‌اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای رونمایی در برنامه دارید؟



ما همواره بازار جهانی بسته‌بندی را رصد می‌کنیم و تلاشمان این بوده که متناسب با ترندهای جهانی خدمات، محصولاتمان را تعریف کنیم. در سال آینده هم علاوه بر معرفی خدمات جدید، راه‌اندازی ورق‌سازی و کارتن را خواهیم داشت که در نوع خود بسیار مدرن و مجهز خواهد بود. در کل، ترام همواره در مسیر توسعه بوده، هست و خواهد بود. ما هر آنچه که نیاز و نوآوری در بسته‌بندی ایران بدانیم را جهت ارتقای رضایت مشتریان فراهم می‌کنیم؛ چون باور داریم کالای ایرانی لیاقت بسته‌بندی متمایز، خاص، ممتاز و باکیفیت را دارد و ما موظفیم که امکان داشتن چنین بسته‌بندی را برای تولیدکنندگان صنایع مختلف فراهم کنیم.

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تأثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می‌کند؟

من در مورد بخش بسته‌بندی می‌توانم بگویم که جای خالی ایونت‌های تخصصی آشنایی صنایع دارویی و مکمل با راهکارهای ارتقای جلوه و کارایی بسته‌بندی احساس می‌شد. به نظر من در سال گذشته فارمکس توانست تا حدی این شکاف را پوشش دهد و موقعیت خوبی را برای تولیدکنندگان دارو و مکمل فراهم کرد تا نگاهشان به نقش بسته‌بندی تغییر کند و بسته‌بندی را راهکاری جهت برندسازی و ارتقای جایگاه برندشان در میان رقبا ببینند.

دوره‌های گذشته‌ی نمایشگاه فارمکس را چطور دیدید؟ چه ویژگی‌هایی در این نمایشگاه موجب شد که در این دوره هم حضور داشته باشید؟

ترام برای دومین سال متوالی در فارمکس شرکت خواهد کرد و بی شک این تصمیم به دلیل استقبال بی نظیر از نمایشگاه فارمکس بوده است. در سال گذشته غرفه ترام بدون اغراق یکی از شلوغ‌ترین و پربازدیدترین غرفه‌ها بود که توانست گام مثبتی را در جهت ارتقای دانش و آگاهی بازدیدکنندگان بردارد. نظم در برگزاری رویداد و مدیریت خوب در برنامه‌ریزی و اجرای برگزارکنندگان در سال گذشته از نکات دیگری بود که برای ما بسیار مهم بود و ما را با چالش‌های بسیار کمی روبه‌رو کرد.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟

به نظرم در رویدادهایی که برگزار می‌شود شاید بهتر باشد به صنایع مکمل دارو مثل بسته‌بندی هم بیشتر پرداخته شود. کارگاه‌های آموزشی در این حوزه برگزار شود و از متخصصان و طراحان برتر داخلی و خارجی دعوت شود که در این کارگاه‌ها در مورد نقش و اهمیت بسته‌بندی سخنرانی کنند. حضور شرکت‌های خارجی هم با توجه به استقبالشان در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی دبی که از کیفیت بسته‌بندی تولیدکنندگان ایرانی بسیار شگفت‌زده بودند، می‌تواند فرصت خوبی برای نفوذ به بازارهای منطقه‌ای را فراهم کند.

اگر حرف ناگفته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

ممنونم از تلاش‌های شما در زمینه برگزاری هر چه بهتر رویداد فارمکس و امیدوارم که در سال جاری شاهد رشد و شکوفایی بخش تولید در ایران و رقابت با سایر کشورهای منطقه باشیم. ▶



ایجاد یک چرخه کامل و قابل اعتماد در صنعت داروسازی

ایجاد یک چرخه کامل و قابل اعتماد در صنعت داروسازی شرکت آمو فارمد آریا با سابقه ۲۶ ساله در صنعت دارویی کشور، به عنوان اسپانسر استراتژیک در کنار نمایشگاه فارمکس قرار گرفته است. شیمی دارو با مدیرعامل این شرکت گفت‌وگویی داشته که در ادامه آن را می‌خوانید.

لطفا خودتان را معرفی بفرمایید و توضیح دهید مجموعه آمو فارمد آریا چه خدماتی به صنایع دارویی ارائه می‌دهد؟

گروه شرکت‌های تاک دشت و آمو فارمد آریا در سال ۱۳۷۵ در صنعت دارویی، ابتدا کار خود را به عنوان شرکت بازرگانی شروع کرده و واردات ملزومات دارویی مانند مواد موثره دارویی، مواد جانبی، عصاره‌های گیاهی و... را در مدت ۲۶ سال انجام داده است. در سال ۱۳۹۵ با شرکت آمو فارمد آریا با هدف تولید مواد موثره دارویی و ویتامین‌های پودری شروع به فعالیت نموده است. شرکت آمو فارمد آریا با تکیه بر دانش تخصصی تیم تحقیق و توسعه خود موفق به بومی‌سازی دانش فنی مواد موثره دارویی پریلوکابین، ملوکسیکام، سولیفناسین سوکسینات و لوتیراستام و همچنین ویتامین‌های A و E و D۳ شده است و در حال حاضر در مرحله تولید صنعتی قرار دارد.

در سال گذشته چه دستاوردهایی داشتید؟

شرکت آمو فارمد آریا طی ۳ سال گذشته کارخانه خود واقع در شهرک صفا دشت را راه‌اندازی کرده و خطوط تولید خود را که مربوط به تولید ویتامین‌های پودری و مواد موثره دارویی می‌باشد، تجهیز نموده و موفق به اخذ GMP از سازمان غذا و دارو شده است و مجوز تولید مواد موثره دارویی ملوکسیکام، ویتامین B۱۲، پریلوکابین، ویتامین E و... را اخذ نموده است.

چه چشم‌اندازی را برای مجموعه خود ترسیم کرده‌اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای رونمایی در برنامه دارید؟

در وهله اول شرکت آمو فارمد آریا در نظر دارد با تولید مواد موثره دارویی و انواع ویتامین‌های پودری بازار دارویی داخلی ایران را تامین کند و در چشم‌انداز آتی در نظر دارد با همکاری شرکت‌های چینی و اروپایی برخی مواد موثره دارویی خود را با توجه به سابقه ۲۶ ساله خود در بازرگانی، به این کشورها صادرات کند. همچنین این شرکت در نظر دارد طی ۲ سال آینده کارخانه تولید فراورده‌های دارویی در اشکال قرص، کپسول، سافت ژل و شربت را راه‌اندازی کرده و یک چرخه کامل و قابل اعتماد در صنعت دارو ایجاد نماید.

برگزاری نمایشگاه دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تاثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی

ایفا می‌کند؟

نمایشگاه‌های دارویی با گردآوری شرکت‌های دارویی اعم از شرکت‌های تولیدکننده فینیش و مواد موثره دارویی در کنار هم، زمینه را برای شناخت شرکت‌ها و تعامل با هم دیگر را فراهم کرده و زمینه‌ساز همکاری‌های متعدد این شرکت‌ها با یکدیگر می‌شود این نقش اساسی زمانی پررنگ‌تر می‌شود که شرکت‌های چینی و هندی که پیشرو در زمینه داروسازی هستند نیز در این نمایشگاه حضور داشته و این تعاملات و همکاری‌های بین شرکت‌ها علاوه بر شرکت‌های داخلی با تولیدکنندگان بین‌المللی نیز فراهم گردد.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟

در این مورد می‌توانم به دو گزینه برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ایجاد فرصت‌های تجاری با اتاق‌های بازرگانی کشورهایی که با ایران تجارت دارند، اشاره کنم. ►



میثم نجف‌زاده، مدیرعامل شرکت سما تجهیز شیمی :

زنجیره‌ای با بیش از ۷ هزار مشتری در سراسر کشور

شیمی دارو با میثم نجف‌زاده، مدیرعامل شرکت سما تجهیز شیمی که گروهی تجاری متشکل از مجموعه‌های فعال در نقش‌های مختلف صنعت است گفت‌وگو کرده است. سما تجهیز که در دوره پنجم نمایشگاه فارمکس، اسپانسر استراتژیک این رویداد شده است، از سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرده و نمایندگی شرکت‌های معتبری را اخذ نموده است. این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانید.



میثم نجف‌زاده، مدیرعامل شرکت سما تجهیز شیمی آزما این شرکت درباره فعالیت‌های این شرکت به شیمی دارو گفت: «شرکت سما تجهیز شیمی آزما یک گروه تجاری متشکل از مجموعه‌های فعال در نقش‌های مختلف صنعت است و تجربه‌ای بالغ بر یک دهه در زمینه واردات و فروش مواد شیمیایی و تجهیزات آزمایشگاهی را داراست.» نجف‌زاده در مورد سابقه شکل‌گیری و خدمات سما تجهیز آزما ادامه داد: «مجموعه ما در سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز و هر روز فعالیت خود را بیش از پیش گسترش داده است. همزمان با تولید بعضی از دستگاه‌های آزمایشگاهی، بخش‌های خدمات پس از فروش و بازرگانی مواد شیمیایی تحقیقاتی را به مجموعه خود اضافه کرد و در سال ۱۳۹۳ با دریافت نمایندگی‌های جدید قدمی مهم در جهت پیشبرد اهداف این شرکت در راستای خدمت‌گذاری به مشتریان گرامی برداشت.» وی اضافه کرد: «گروه بازرگانی سما تجهیز شیمی آزما در سال ۱۳۹۸ پس از اخذ مجوزهای لازم وزارت بهداشت و تأسیس دو شرکت اروپا و خاورمیانه موفق به واردات مواد اولیه دارو، رفرنس استانداردهای دارویی و محصولات در جهت رفع نیاز تولیدکنندگان شد. ما با کسب اعتماد مستمر و تداوم نتیجه آن، داشتن زنجیره‌ای با بیش از ۷ هزار مشتری در اقصی نقاط کشور، آماده خدمت‌رسانی به مردم هستیم.» مدیرعامل این اسپانسر نمایشگاه فارمکس افزود: «سما تجهیز شیمی در سال ۱۴۰۱ موفق به کسب نمایندگی انحصاری از کمپانی RANCHEM شد که زمینه فعالیت این کمپانی تولید رفرنس استانداردهای دارویی مطابق با استانداردهای اروپا و آمریکا است.» نجف‌زاده خدمات و مزایای شرکت سما تجهیز شیمی را اینگونه برشمرد: خدمات و مزایای این شرکت عبارتند از:

- دسترسی به بازارهای بین‌المللی از طریق شرکت‌های همکار مستقر در اروپا و سایر کشورها
- ارائه کلیه مواد شیمیایی با گریدهای مختلف از کمپانی‌های Santa, EP, BP, USP, Sigma-Aldrich, Merck, SPECTRUM, TCI, Abcam, VWR, AlfaAesar, Restek
- ارائه استانداردهای دارویی از کمپانی‌های RANCHEM, BP, EP, USP, TRC, LGC
- محیط‌های کشت سلولی و میکروبی
- فروش شیشه‌آلات آزمایشگاهی
- دستگاه‌های عمومی و تخصصی آزمایشگاهی و صنایع داروسازی
- مشاوره و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت مراکز تحقیقاتی

نصف‌زاده همچنین با اشاره به مشتریان مجموعه سما تجهیز شیمی اینگونه ابراز امیدواری کرد: «باتوجه به کیفیت بالای محصولات این کمپانی، شرکت‌های داروسازی، فرآورده‌های تزریقی و سرم‌سازی، مراکز تحقیقاتی و هایتک، نفت، گاز - پتروشیمی، فولاد، صنایع شوینده و آرایشی، صنعت دام و طیور و موسسات تحقیقاتی از جمله مشتریان بازار هدف این مجموعه بوده و بدیهی است این تعامل با صاحبان کار و موسسات تولیدی و تحقیقاتی نتیجه تلاش صمیمانه و صادقانه بوده که امید است با پشتیبانی و حمایت آن‌ها بتوانیم همچنان ادامه‌دهنده این مسیر باشیم.» ►



میثم نجفزاده، مدیرعامل شرکت سما تجهیز شیمی :

میخک فارمد، در تلاش برای پاسخگویی به همه نیازهای تجهیزات شرکت‌های داروسازی

شیمی دارو با میثم نجفزاده، مدیرعامل شرکت سما تجهیز شیمی میخک فارمد، در تلاش برای پاسخگویی به همه نیازهای تجهیزاتی شرکت‌های داروسازی شرکت میخک فارمد در تلاش است هر نیازی از شرکت‌های داروسازی من جمله تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، خدمات مشاوره و طراحی و ساخت اتاق تمیز و خدمات احراز کیفیت و ولیدیشن تجهیزات اتاق تمیز را به بهترین نحو ممکن پاسخگو باشد. امیرحسین نواده خزل، مدیرعامل و موسس این شرکت دارویی است که در سال ۱۳۸۸ این مجموعه را راه‌اندازی کرده است. گفت‌وگوی شیمی دارو را با مدیرعامل میخک فارمد، اسپانسر استراتژیک نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳، در زیر می‌خوانید.



خودتان و مجموعه‌ی خودتان را معرفی بفرمایید. این مجموعه چه خدمات‌هایی به صنایع دارویی ارائه می‌دهد؟

شرکت میخک فارمد در سال ۱۳۸۸ با تکیه بر ۲۵ سال تجربه کاری مدیرعامل در صنعت داروسازی، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. در ابتدا شرکت با توجه به نیاز صنعت دارو فعالیت خود را در حوزه طراحی و احراز کیفیت اتاق تمیز آغاز کرد. خوشبختانه با اعتماد مدیران شرکت‌های داروسازی به این مجموعه، در سال‌های بعد فعالیت شرکت خدمات گسترده‌تر و متنوعی را شامل شده است. با پذیرش نمایندگی انحصاری شرکت‌های معتبر سازنده ماشین‌آلات داروسازی در سال ۲۰۰۴ میلادی، پا به عرصه بازرگانی دستگاه‌ها و تجهیزات داروسازی گذاشت. اکنون شرکت میخک فارمد در تلاش است هر نیازی از شرکت‌های داروسازی من جمله تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، خدمات مشاوره و طراحی و ساخت اتاق تمیز و خدمات احراز کیفیت و ولیدیشن تجهیزات اتاق تمیز را به بهترین نحو ممکن پاسخگو باشد.

در سال‌های گذشته چه دست‌آوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصول‌هایی را به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟ شرکت میخک فارمد مفتخر است که در رزومه کاری خود با شرکت‌های معتبر داخلی در زمینه‌های تامین ماشین‌آلات و تجهیزات همچون خطوط تولید داروهای جامدات، خطوط تولید سرم و داروهای تزریقی، خطوط

بسته‌بندی دارویی، بلیستر و کارتنینگ و ... همکاری داشته است و خدمات پس از فروش و تامین قطعات را نیز بر عهده دارد.

چه چشم‌اندازی را برای مجموعه‌ی خود ترسیم کرده‌اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای رونمایی در برنامه دارید؟

شرکت میخک فارمد همچون سال‌های گذشته درصدد است تا با تمام توان در نمایشگاه فارمکس حاضر شود و جدیدترین خدمات و محصولات خود را به شرکت‌های داروسازی ارائه کرده و با شرکت‌های جدید نیز همکاری داشته باشد.

برگزاری نمایشگاه‌های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تأثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می‌کند؟

مهم‌ترین نقش نمایشگاه فارمکس ایجاد فضای رقابتی بین شرکت‌ها و شکل‌گیری ارتباطات و تبادل اطلاعات فنی بین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات با کارفرمایان است. در خلال برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌کنندگان خدمات و محصولات خود را در معرض بازدیدکنندگان قرار می‌دهند و با معرفی این خدمات و محصولات امکان مقایسه و تبادل نظر برای همگان فراهم خواهد شد.

دوره‌های گذشته‌ی نمایشگاه فارمکس را چطور دیدید؟ چه ویژگی‌هایی در این نمایشگاه موجب شد که در این دوره هم حضور داشته باشید؟

مهم‌ترین نقطه قوت نمایشگاه بین‌المللی فارمکس نسبت به سایر نمایشگاه‌ها، حضور گسترده شرکت‌های معتبر بزرگ و کوچک و همچنین حمایت از شرکت نوپای صنعت داروسازی می‌باشد.

برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌های دارویی و صنعتی در کشور چه پیشنهادهایی دارید؟

به نظرم نمایشگاه فارمکس، هر سال بهتر از سال قبل برگزار شده و شاهد رشد خوب و چشمگیر آن بوده‌ایم. من یکی از اعضای برگزارکننده این نمایشگاه هستم و ما هر سال همه تلاشمان را می‌کنیم تا نمایشگاه به بهترین شکل برگزار شود. البته همچنان جای کار بیشتری برای ارتقای نمایشگاه وجود دارد. متأسفانه باتوجه به تحریم‌های ظالمانه، برخی شرکت‌های خارجی در این رویداد شرکت نمی‌کنند؛ اما ما امیدواریم در سال‌های آتی شاهد حضور تعداد بیشتری از شرکت‌های معتبر خارجی در نمایشگاه باشیم. ►



عباس عاشوری، مدیرعامل شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیار)

مهیار، ارائه خدمات تجهیزاتی و راه اندازی خطوط تولید به صنایع دارویی

مهیار، ارائه خدمات تجهیزاتی و راه اندازی خطوط تولید به صنایع دارویی

شیمی دارو با عباس عاشوری، مدیرعامل شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیار) که اسپانسر استراتژیک پنجمین دوره نمایشگاه فارمکس است، گفت‌وگو کرده است و در این شماره می‌توانید این گفت‌وگو را بخوانید. مجموعه مهیار در زمینه تولید و ساخت انواع فرمانتور، بایوراکتور، مخازن فرایندی پیشرفته، سیستم‌های آبساز (PW)، آبساز تزریقی (WFI)، دستگاه تولید بخار تمیز (PSG)، همچنین راه اندازی کلیه خطوط دارویی، ساخت مبلمان اتاق تمیز و تجهیزات فیلتراسیون صنایع داروسازی فعالیت دارد.



لطفا خودتان را معرفی کنید و بفرمایید مجموعه یسنا آرمان زندگی (مهیار) چه خدمات و محصولاتی ارائه می‌دهد؟

عباس عاشوری مدیرعامل شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیار) هستم. این شرکت فعالیت خود را از سال ۱۳۹۵ به صورت رسمی آغاز کرده و در زمینه تولید و ساخت انواع فرمانتور، بایوراکتور، مخازن فرایندی پیشرفته، سیستم‌های آبساز (PW)، آبساز تزریقی (WFI)، دستگاه تولید بخار تمیز (PSG)، همچنین راه اندازی کلیه خطوط دارویی، ساخت مبلمان اتاق تمیز، و تجهیزات فیلتراسیون صنایع داروسازی فعالیت دارد.

در سال‌های گذشته چه دست‌آوردهایی داشته‌اید؟ آیا محصول‌هایی را به شکل انحصاری تولید می‌کنید؟
شرکت ما در سه سال گذشته پروژه‌های ملی بزرگی را در کشور انجام داده است. خط تولید واکسن تب برفکی شرکت ویرا واکسن، شرکت بن‌دا فرآور و خط تولید واکسن فلوگارد شرکت آریوژن فارمد، تولید حدود ۲۵۴ دستگاه مخزن فرایندی پیشرفته (از ۱۰ لیتر تا ۵۸۰۰ لیتر)، خط تولید واکسن فخر، دستگاه‌های تولید PW و تجهیز ساخت بخار تمیز PSG.

چه چشم‌اندازی را برای مجموعه‌ی خود ترسیم کرده‌اید؟ آیا در حال حاضر محصول یا خدمت جدیدی برای

رونمایی در برنامه دارید؟

چشم انداز آینده شرکت مهیاز مشاوره، طراحی، ساخت تجهیزات و صادرات به کشورهای مختلف جهان می باشد که این کار را شروع کردیم و خیلی امید داریم که تا پایان امسال این کار را انجام دهیم. محصولات جدید ما شامل ساخت دستگاه WFI ، PW و PSG جزو اولین ها در ایران است که تحول عظیمی در صنعت تجهیزات دارویی ایجاد می شود.

برگزاری نمایشگاه های دارویی چقدر بر صنایع داروسازی تأثیرگذار است و نمایشگاه فارمکس در این میان چه نقشی ایفا می کند؟

نمایشگاه های دارویی قدرت و اقتدار ساخت تجهیزات در داخل را به همه نشان خواهد داد. مشتری ها از نزدیک با محصولات آشنا خواهند شد و دیدار چهره به چهره و گفت و گوهای کاری از نزدیک خیلی در پیشرفت کارها موثر خواهد بود. ما در نمایشگاه فارمکس برای اولین بار شرکت کرده ایم.

دوره های گذشتهی نمایشگاه فارمکس را چطور دیدید؟ چه ویژگی هایی در این نمایشگاه موجب شد که در این دوره هم حضور داشته باشید؟

نمایشگاهی در خور صنعت داروسازی و رو به پیشرفت. به علاوه حضور شرکت های تولیدی دارویی و دست اندرکاران صنعت دارو.

اگر حرف ناگفته ای باقی مانده است، بفرمایید.

افتخار می کنم و به خود می بالم که این همه جوان خوب و با اشتیاق را دور هم جمع کرده ام و در مجموعه موفق به نام شرکت مهیاز در کنار خوبان ایران هستم. به امید ایرانی آباد، آزاد و سربلند در جهان ►





مهندس اوژن آهنی، مدیرعامل شرکت آکو صنعت تجارت آریا:

کیفیت، قیمت مناسب و تحویل به موقع شعار آکو صنعت است

مهندس اوژن آهنی در سال ۱۳۵۴ در تهران متولد شد. او دانش آموخته مهندسی صنایع است و در طول مدت ۲۰ سال در رده‌های بالای مدیریتی در صنایع متعدد، تجربه‌های گران‌بهای اندوخته است. او پس از مطالعه بازار و بررسی دغدغه‌ها و نیازهای صنعت داروسازی کشور، به خلاء تولید ملزومات تخصصی بسته‌بندی دارویی در کشور و پتانسیل بالای اشتغال‌زایی در این زمینه پی برد. دانش فنی و تجربه مهندس اوژن آهنی، ایده شرکت آکو صنعت را رقم زد.



لطفا در ابتدا از خط مشی، چشم‌انداز و ماموریت شرکت تولیدی آکو صنعت تجارت آریا توضیحاتی ارائه بفرمایید.

این شرکت در بخش خط مشی کیفیت، اهداف خاصی را دنبال می‌کند. اهدافی مانند:

- توجه ویژه به مثلث طلایی تولید ناب یعنی کیفیت، قیمت و تحویل به موقع محصولات و تلاش در جهت ارتقای آن‌ها به سطوح قابل رقابت در سطح جهانی.

- ایجاد و بهبود مستمر در کلیه فرایندها با برنامه‌ریزی مناسب.
 - گسترش زمینه فعالیت‌ها و توسعه محصولات در زمینه ملزومات و تجهیزات دارو به ویژه درپوش ویال تزریقی.
 - توجه ویژه به نیروی انسانی متعهد و دلسوز و برنامه‌ریزی جهت ارتقای سطح علمی و مهارت‌های آن‌ها.
 - توجه و تمرکز به فعالیت‌های تحقیق و توسعه به عنوان شاهرگ حیاتی شرکت جهت افزایش کیفیت محصولات و تولید محصولات جدید.
 - توجه به امر اشتغال‌زایی و کارآفرینی در راستای تعالی سازمان.
- در خصوص چشم‌اندازها هم ۵ چشم‌انداز ویژه به شرح زیر را دنبال می‌کنیم:
۱. رسیدن به معتبرترین جایگاه تولیدکننده ملزومات و تجهیزات دارو.
 ۲. رساندن امکانات و تجهیزات سازمان به حد استانداردهای جهانی در زمینه ملزومات و تجهیزات دارو به ویژه درپوش ویال تزریقی.
 ۳. تولید محصولات جدیدتر با مشخصات فنی بالا و دقیق.
 ۴. صادرات محصولات به کشورهای مختلف.
 ۵. اخذ استانداردهای بین‌المللی.
- و مهمترین ماموریت این شرکت هم عبارت است از «تولید ملزومات و تجهیزات دارو با مشخصات فنی و مهندسی بالا و دقیق و تامین نیازهای داخلی کشور و همچنین صادرات محصولات».
- با وجود این توضیحات به طور کلی اهداف بلندمدت این شرکت را چگونه تعریف می‌کنید؟**

شعار شرکت آکو صنعت، کیفیت، قیمت مناسب و تحویل به موقع سفارشات است. همانگونه که پیشتر نیز اشاره کردم این شرکت اهداف خاصی را نیز دنبال می‌کند. اهدافی مانند:

- تلاش مستمر و همه جانبه در جهت دستیابی به بهبود مداوم کیفیت محصولات، فعالیت‌ها و خدمات سازمان به منظور جلب رضایت مشتریان.
- توسعه صادرات
- مدیریت توسعه فیزیکی کارخانه آکو
- تکمیل سبد محصولات با رویکرد توزیع سهم هر سبد
- شرکت تولیدی آکو صنعت تجارت آریا چه محصولاتی را تولید می‌کند و لطفا در خصوص موارد کاربرد این محصولات توضیح دهید.
- محصولات تولید شده عمدتاً در حوزه بسته‌بندی ثانویه داروهای تزریقی و یا خوراکی کاربرد دارند. از جمله محصولات تولیدی این شرکت می‌توان به اقلام زیر اشاره کرد:
- فلیپ‌آف‌ها که برای بسته‌بندی داروهای تزریقی در ویال‌ها استفاده می‌شوند و کاربرد دارند.
- کامبی سیل که برای کارتریج‌های تزریق انسولین و یا مواد بی‌حس‌کننده در دندانپزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- پیلوفر پروف کپ آلومینیومی که برای درب شربت‌ها مورد استفاده هستند.

آیا در تولید محصولات خود از دانش بومی هم استفاده می‌کنید؟

در پاسخ به این پرسش شما باید بگوییم، بله. عمدتاً محصولات شرکت آکو تا قبل از ورود این شرکت به عرصه تولید، به کشور وارد می‌شد. پس از مدتی شرکت تولیدی آکو صنعت تجارت آریا در زمینه تکنولوژی ساخت وارد میدان و سپس مراحل تولید به صورت کامل بومی‌سازی شد. هم‌اکنون این تکنولوژی به عنوان دانش سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این شرکت، در برخی از زمینه‌ها نیز فرایندهای دانش‌محور جدیدی برای اولین بار در ایران طراحی و اجرا گردیده است.

آیا در سال ۱۴۰۱ توانستید محصول جدیدی را به سبد تولیدی خود اضافه کنید و برای سال ۱۴۰۲ چه محصولات جدیدی را در برنامه تولید خود قرار داده‌اید؟

در سال ۱۴۰۱ با تلاش و کوشش فراوان متخصصین شرکت آکو صنعت، محصولاتی مانند: کامبی سیل، هنگر، آویز سرم، فوم‌های پلی‌تایلین دارویی به سبد تولیدات این شرکت اضافه گردید. حال قرار است در سال ۱۴۰۲ درب ۳۱/۵، فلیپ اف رابردار و سرسمپلر را نیز تولید و به بازار ارائه کنیم.

سهم شرکت شما در خودکفایی صنایع دارویی کشور چیست؟

سهم شرکت در حوزه بسته‌بندی به صورت مستقیم قابل بیان بوده و برای مثال در مورد واکسن‌های کرونایی تولید داخل در ایام بحران کرونا شرکت آکو به صورت کامل به پوشش شرکت‌های دارویی تولیدکننده واکسن پرداخته و هیچ‌گونه کمبودی برای ایشان در زمینه درب‌های واکسن وجود نداشته است. لذا با افتخار بیان می‌کنیم از هر تلاشی برای خودکفایی در این صنعت دریغ نخواهیم کرد و خوشحالیم که نقش خوبی در خودکفایی صنایع بسته‌بندی دارویی داریم.

به عنوان مدیرعامل یک شرکت تولیدی ملزومات و تجهیزات دارویی، به چه میزان به توسعه توجه می‌کنید؟

کلیه فرایندهای توسعه‌ای و بهینه سازی تولید در واحد تحقیق و توسعه شرکت، انجام می‌گردد. در این رابطه از تمامی مبانی علمی مرتبط با محصولات جاری استفاده می‌شود. بهینه‌سازی و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات از دستاوردهای این فرایند و بخش تحقیق و توسعه شرکت آکو صنعت است. در راستای فعالیت‌های تحقیق و توسعه، تمامی محصولات آکو بومی‌سازی شده هستند، لذا قیمت تمام‌شده بالطبع بسیار پایین‌تر از محصول مشابه خارجی است.

نظر خود را در رابطه با کیفیت مواد دارویی و داروهای ایرانی و تولیدات صنایع بسته‌بندی دارویی بیان کنید و برای افزایش اعتماد عمومی به داروهای ایرانی چه راهکارهایی را مناسب‌تر می‌دانید؟

با توجه به رعایت استانداردهای بین‌المللی در شرکت‌های ایرانی، خوشبختانه کلیه تولیدات دارویی از مواد موثره گرفته تا دارو و بسته‌بندی‌های دارویی از کیفیت قابل قبولی برخوردار هستند و این باعث افتخار صنعت داروسازی کشور است. برای افزایش اعتماد عمومی به صنعت دارویی کشور، تبلیغات و اطلاع رسانی در خصوص کیفیت محصولات توسط متخصصین مربوطه، می‌تواند نقش پررنگی در این میان داشته باشد.

شرکت آکو صنعت محصولات خود را به چه کشورهایی صادر می‌کند و چه برنامه‌ای برای توسعه بازارهای صادراتی خود دارید؟

در سال‌های اخیر، شرکت آکو توانسته است علاوه بر تامین نیاز داخلی، در حوزه درب‌های بسته‌بندی دارویی، به بازار کشورهای همسایه همچون عراق، افغانستان، ارمنستان و روسیه ورود کرده و در حال برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات خود است. ▶



Bridge to Global Sources!

بازرگانی یوتا

پلی بین شما و تولیدکنندگان معتبر جهانی

- سورسینگ مواد اولیه از تولیدکنندگان معتبر دنیا
- بیش از ۱۰۰ قلم ماده اولیه موجود در انبار دبی
- ارائه مدارک بین المللی جهت ثبت منبع
- فروش کالا با ترم تحویل CPT, CFR, DDP
- ارائه Impurity و working standard
- تحویل سریع کالا و نمونه در ایران

UTAH TRADING LLC

✉ inquire@utah.ae

☎ +971 55 105 0660

📍 Unit 7, 701 Floor, Opal Tower, Business Bay, Dubai, UAE



A collection of various pills and capsules in different shapes, sizes, and colors (white, yellow, orange, red) arranged on a light blue background. Some are in glass jars, others in small white bowls, and some are loose. Two small woven balls are also visible.

- APIs
- AMINOACIDS
- EXCIPIENTS
- PROTEINS
- VITAMINS
- SUPPLEMENT INGREDIENTS



VESAL GASHT

وصال گشت رهام

اولین و تنها ارائه دهنده ی سرویس های در اختیار ساعتی ویژه شرکت های دارویی در سراسر کشور

مزایای وصال گشت

- | | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| ارائه فاکتور رسمی | ارائه مقاصد حساب تأمین اجتماعی | تخصیص راننده ثابت به مسافر |
| ارائه خودرو در اختیار ساعتی برای تمامی کشور | ارزیابی ماهیانه سلامت خودرو | ارائه سرویس ویژه مدیران و مهمانان |

www.vesalgasht.com

۰۲۱ - ۸۸ ۹۹ ۳۰ ۷۱



سرویس‌های وصال گشت



سرویس‌های VIP

پکیجی لوکس همراه با خدمات تشریفاتی و خودروهای VIP که برای استقبال از مهمان خاص در سمینارها، رخت و آمد مدیران و... بسیار مناسب است.



سرویس‌های استاندارد

پکیجی استاندارد همراه با ترکیبی منطقی از هزینه، آرامش مسافر و امنیت سفر که دقیقاً مطابق با نیازهای شرکت‌های دارویی، براساس سال‌ها تجربه طراحی شده است.



سرویس‌های اقتصادی

پکیجی اقتصادی که با تغییر در انتخاب آیتم‌های متفاوت سرویس، سعی در حفظ کیفیت سفر، همراه با هزینه‌های مقرون به صرفه دارد.

افتخار سال‌ها همکاری با

عبیدی

گول‌دارو

NAOS

NOVARTIS

SANDOZ

NOVO NORDISK



SiNARAD kala

شرکت دانش بنیان سیناراد کالا دارای بیش از دو دهه تجربه در راستای رشد و تعالی صنعت بیوتکنولوژی و داروسازی کشور می باشد. این شرکت با داشتن نمایندگی های رسمی و انحصاری از معتبرترین سازندگان اروپایی و همچنین بهره گیری از سایت تولیدی خود، تجهیزات فرآیندی را بر اساس کلیه نیازهای مشتری، منطبق با استانداردهای روز دنیا به همراه مدارک معتبرسازی مورد نیاز صنعت غذا و دارو ارائه می نماید.

High Purity Solution



Equipment supply and agencies

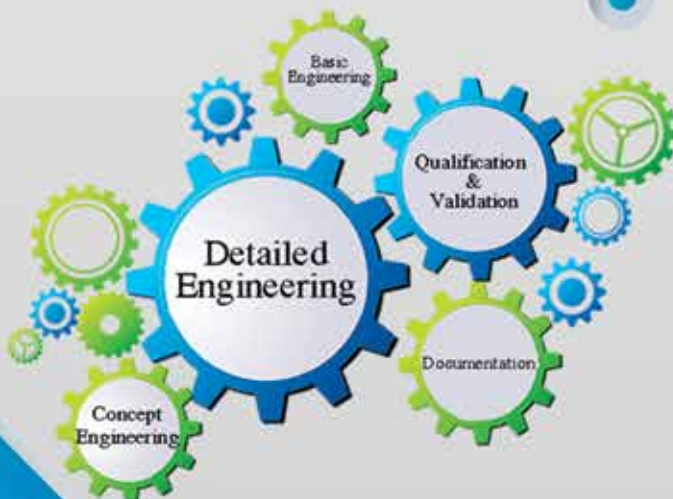
Process valves

Stainless Steel Fittings and Tubes (ASME BPE Certified)

Centrifugal, Prestaltic and Lube Pumps

Instrument:
Pressure, Temperature,
EC Meter, Flow Meter, PH

Filtration
Flexible Hoses



دفتر مرکزی:

تهران ، سعادت آباد ، خیابان علامه طباطبایی شمالی
خیابان ۱۶ غربی ، پلاک ۴۸ ، طبقه اول ، واحد ۲
نشانی کارخانه:

تهران ، شهرک صنعتی صفادشت ، خیابان چهارم غربی
نبش خیابان تیر ، پلاک ۲۰۲

www.sinarad.com | info@sinarad.com

۰۲۱ - ۲۲۰ ۹۶ ۲۷۷ | ۰۲۱ - ۲۲۱ ۴۷۲۹۳ - ۸

۰۲۱ - ۲۲۰ ۹۵ ۱۸۷ | ۰۲۱ - ۲۲۰ ۹۶ ۸۱۱

کد پستی: ۱۹۹۷۹۸۶۴۶۳

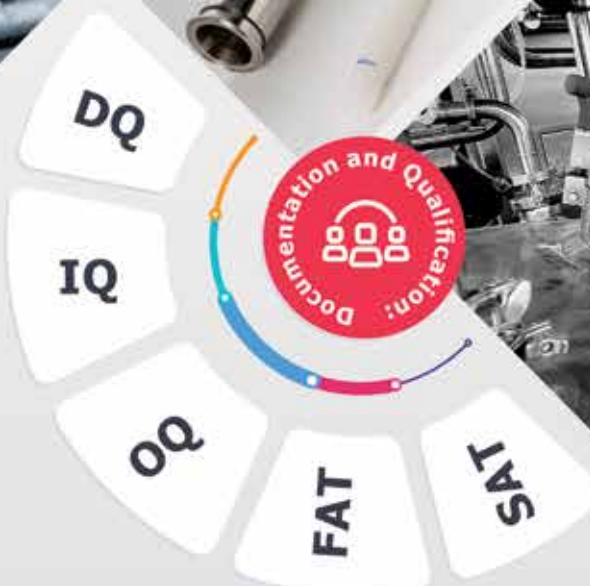
GEMÜ



venAir



Products and Services:



01

Bioreactor Fermenter

02

Bio-Killed Vessel

07

Heat and Cool Exchangers

03

**Storage Vessels
(PW, WFI and ...)**

08

Magnetic Mixer

04

Mobile Vessel

09

Pure Steam Generator

05

CIP/SIP Skid

10

Electro Polish

06

Filtration Skid

11

**SS Piping
(Orbital Welding)**





Sisco
Research
Laboratories
Pvt.Ltd.



وارد کننده:

- کیت‌های سنجش اندوتوکسین
- رفرنس استاندارد های دارویی
- نماینده انحصاری برند SRL در ایران
- تماس با ما:
- مواد اولیه دارویی ، شیمیایی و آزمایشگاهی

021-66596024
021-66596025
02166596026



SIGMA-ALDRICH

 charles river  **British
Pharmacopoeia**

BIO-RAD

MERCK

edqm



BANI
Kimia Kala

www.banikimia.com

Wako



Lonza
Pharma & Biotech



usp™

تولیدکننده تخصصی ملزومات بسته بندی دارو

درباره ما

شرکت تولیدی آکو صنعت تجارت آریا از ابتدای سال ۱۳۹۳ پا به عرصه رقابت در حوزه صنعت بسته بندی دارو گذاشته و با گردآوری تیمی متشکل از متخصصین در زمینه های تولید تجهیزات و ملزومات بسته بندی دارو و کارگری ماشین آلات روز دنیا موفق به تولید انواع درب ویال تزریقی و شیشه (اعم از دارویی و غذایی) شده است. آکو صنعت با تلاش مستمر نیروهای متخصص و حفظ و ارتقای کیفیت محصولات خود موفق به اخذ گواهینامه های ایزو ۹۰۰۱ و GMP شده است.

محصولات اصلی آکو صنعت:

فلپ آف، کپ آلومینیومی، پیمانه اندازه گیری، پلانجر راد، تیر آف، سیل کپ و کامبی سیل
آکو، بزرگترین تامین کننده بیش از ۲۰۰ شرکت دارویی و غذایی در ایران و کشور های اطراف می باشد.
بر اساس آخرین نظرسنجی های صورت گرفته در سال ۲۰۲۳ میزان رضایت از خدمات آکو به مصرف کنندگان حدود ۸۴٪ می باشد.





رویکرد کلی سازمان

شرکت آکو صنعت در جهت ایفای رسالت خود در زمینه ی کسب رضایت ذینفعان و ایجاد منافع عمومی، نکاتی را در خط مشی خود در نظر قرار داده و در جهت دستیابی به اهداف تعریف شده، قدم برمی دارد. از جمله ی این نکات می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

• تلاش مستمر و همه جانبه در جهت بهبود مداوم کیفیت محصولات، فعالیت ها و خدمات سازمان به منظور جلب رضایت مشتریان از طریق شناسایی و رعایت قوانین مرتبط

• فراهم نمودن محیط کاری چابک و ایمن برای کارکنان شرکت، بالا بردن دانش فنی، ایجاد انگیزه برای مشارکت در کارهای گروهی و بهبود بهره وری در راستای دستیابی به اهداف کیفی، ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی

• توجه ویژه به مثلث طلایی کیفیت، قیمت و تحویل به موقع سفارشات می باشد.



www.ako-

شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیار)

البرز، کمالشهر، بلوار شهید بهشتی، خیابان صفا، کوچه پنجم، پلاک ۱۱

+۹۸۲۶۳۴۷۲۷۰۳۱

+۹۸۲۶۳۴۷۱۰۷۵۵

info@mahyaz.com

www.mahyaz.com



MAHYAZ ENGINEERING



خدمات اتوماسیون شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیان)



- طراحی و توسعه سیستم اتوماسیون صنایع مختلف

- نصب، راه اندازی و اتوماسیون ماشین آلات دارویی، غذایی و پالایشگاهی

- مشاوره در خصوص طراحی و پیاده سازی سیستم اتوماسیون مطابق با نیاز مشتری

- تعمیرکلیه بردهای الکترونیکی ماشین آلات شامل پاور، انواع اینترفیس، کارت شبکه ، I/O Remote و...



MAHYAZ ENGINEERING GROUP





طراحی و ساخت سیستم های CIP و SIP در شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیار)

- تولید انواع سیستم های CIP با توجه به نیاز مشتری
- ساخت سیستم مرکزی یا متحرک
- طراحی کامپکت
- حداقل هزینه نگهداری
- مقاومت بالای بدنه
- استفاده از SS316L برای ساخت مخازن
- Skid-mounted
- استفاده از دقیق ترین ابزارها برای رعایت ایمنی
- سیستم کنترلر PLC (SCADA)



MAHYAZ ENGINEERING^{GROUP}





ساخت مخازن فرآیندی (بیوراکتور، فرمانتور و مخازن ذخیره) در شرکت مهندسی یسنا آرمان زندگی (مهیاژ)



MAHYAZ ENGINEERING GROUP

- جنس مواد در تماس محصول SS ۳۱۶ L
- انطباق با استانداردهای GMP و اصول ASME BFE
- طراحی کامپکت با کمترین فضای اشغالی
- تجهیز شده با سیستم کنترلر PLC
- پسیویشن و الکتروپولیش سطوح
- انجام تست های کنترل کیفی
- استفاده از بروزترین شیرآلات و ابزار دقیق برندهای معتبر





MiKHAK Pharmed Co.



شرکت میخک فارمد در سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را بر پایه تجربیات و دستاوردهای گذشته مدیران خود، آغاز نمود و مفتخر است با جذب تیم خلاق و متخصص در زمینه طراحی و احراز کیفیت اتاق های تمیز داروسازی به فعالیتهای خود دامنه بیشتری ببخشد. همچنین جهت توسعه و بهبود سیستم های داروسازی در زمینه واردات و فروش ماشین آلات داروسازی موفق به اخذ نمایندگی انحصاری از پنج شرکت معتبر و بین المللی در کشور چین گردید.

mikhakpharma@yahoo.com
www.mikhakpharma.com

فروش تجهیزات و ماشین آلات داروسازی

● تجهیزات خطوط جامدات OEB3,4,5

● تجهیزات خطوط مایعات

● تجهیزات خطوط نیمه جامدات

● تجهیزات آزمایشگاهی

مشاور، طراح و مجری اتاق های تمیز داروسازی

دارای دپارتمان حرفه ای مهندسی در زمینه

انجام تست ها و معتبرسازی اتاق های تمیز،

هواساز، انبار، آبساز و تجهیزات تولید





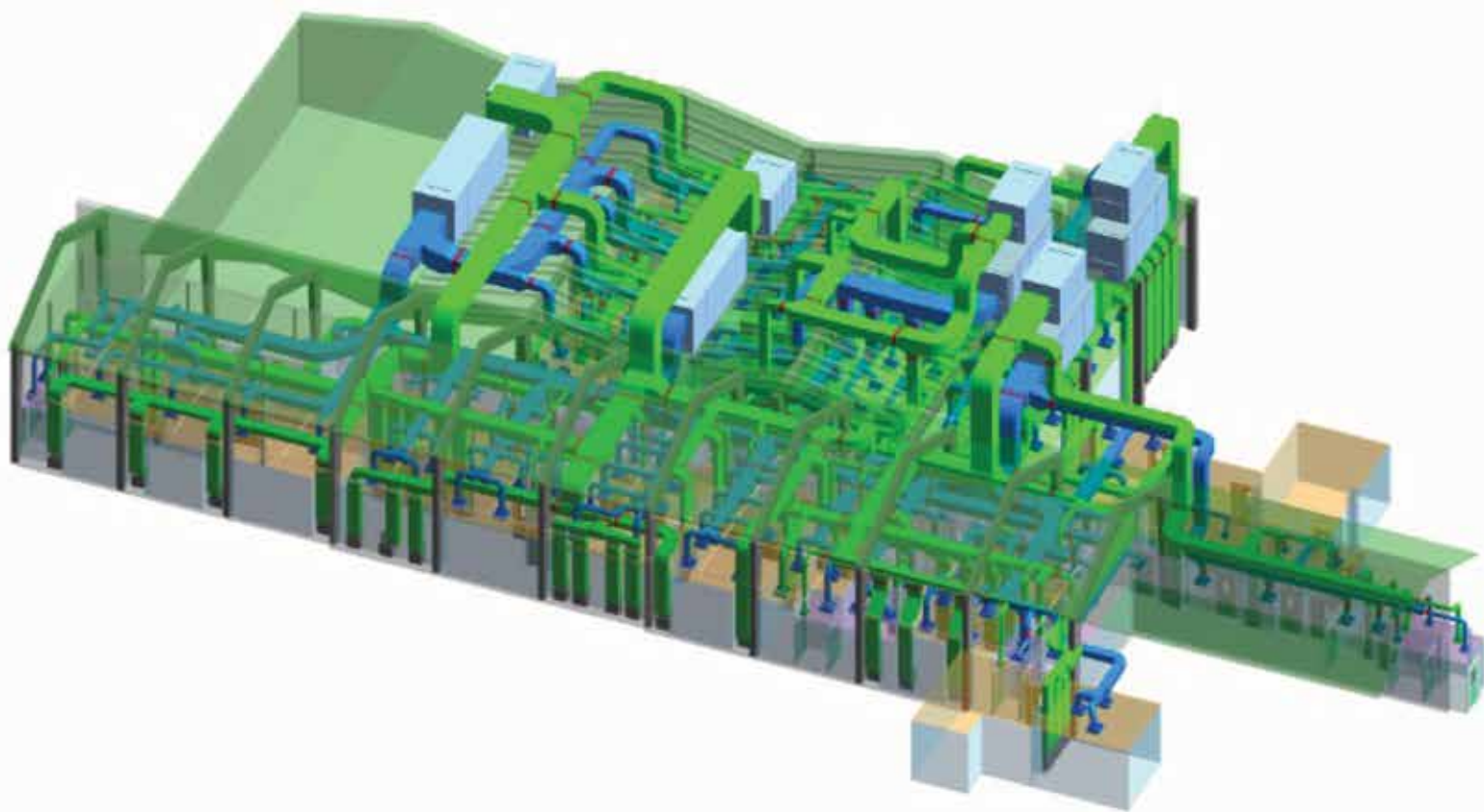
MiKHAK
Pharmed Co.

www.mikhakpharma.com

- تهیه سند طرح جامع معتبر سازی (VMP)
- انجام تست های مورد نیاز و ارائه پروتکل احراز کیفیت (IQ),(OQ),(PQ),(DQ)
- مشاوره جهت تغییر، ارتقاء، نوسازی و اتوماسیون، کنترل و مانیتورینگ و طراحی سیستم های تولید، ذخیره و توزیع آب دارویی
- احراز کیفیت تجهیزات خطوط
- انجام نقشه دمایی انبارها
- برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی



شرکت میخک فارمد مشاور، طراح و مجری اتاق های تمیز داروسازی
با سابقه اجرای بیوکلین روم، کلین روم های هازارد، واکسن سازی،
خطوط تزریقی، جامدات و API و اجرای پروژه های Turnkey



mikhakpharma@yahoo.com
www.mikhakpharma.com



A L A N D

A Land With Aland

Your Way To Success

www.Aland-market.com

☎ Tel: +98 21 8889 7130



www.samatajhiz.com



sac

سامتجهیز شیمی آزما



تهران
خیابان مطهری، رویروی ترکمنستان، کوچه پروشات، پلاک ۱، واحد ۷

۸۶۰۱۱۷۲۵ - ۸۶۰۱۱۷۲۹ - ۸۶۰۱۱۷۳۴



شرکت آمو فارمد آریا :

شرکت دارویی دانش بنیان آمو فارمد آریا (سهامی خاص) با تکیه بر مهارت های تیم تحقیق و توسعه خود و با بهره گیری از دانش شرکت های معتبر جهانی و با حمایت های مجموعه دارویی تاک دشت و همچنین تولید و فرمولاسیون آنتی اکسیدانت گیاهی برای اولین بار، کشور عزیزمان در صنایع شیمیایی و دارویی به جامعه بزرگ داروی کشور پیوست و به دانش فنی ساخت چند مولکول مواد موثره و ویتامین های روغنی و غیر روغنی در گریدهای دارویی دست یافته است.

با بومی سازی دانش فنی مواد موثره دارویی پریلوکایین، ملوکسیکام، سولیفناسین سوکسینات و لوتیراستام و همچنین ویتامین های A و E و D₃ حال حاضر در مرحله ی تولید صنعتی می باشد که بدین ترتیب میهن عزیزمان ایران اسلامی در زمره چند کشور معدود دارای این دانش فنی با ارزش در جهان قرار می گیرد و علاوه بر بی نیازی به واردات این محصولات، عمیق تولید محصولات دارویی، غذایی انسان و دام بیشتر گشته و خوشه های صنعتی این رشته ها کامل می گردد.

تلفن: ۴۰ و ۲۲۸۷۹۰۳۰ - ۲۱
www.amopharmed.com



ایجاد چرخه کامل در سنتز و تولید مواد اولیه دارویی، بومی سازی سنتز، فرمولاسیون و نوآوری مواد اولیه دارویی -مکمل و غذایی با هدف افزایش عمق تولید و ایجاد ارزش افزوده و استفاده از مزیت های جلوگیری خروج بی رویه ارز، کمک به اشتغال زایی از اهداف پیش روی مدیران این مجموعه بوده است که تاکنون با تکیه بر سرمایه شخصی و زحمات شبانه روزی پرسنل خود، این پروژه دانش بنیان تولیدی را تا مرحله راه اندازی پیش برده است و قابل ذکر است تولید با ظرفیت کامل در این شرکت علاوه بر صرفه جویی ارزی قابل توجه، به اشتغال ۱۵۰ نفر نیروی متخصص در سایت راه اندازی شده و ۲۵۰ نفر در سایت دوم منجر می گردد.

◀ مجوز ها و گواهی ها:..... CERTIFICATES

- ۱- مجوزهای GMP از سازمان غذا و دارو
- ۲- پروانه ساخت ۶ مولکول دانش بنیان از سازمان غذا و دارو برای اولین بار در کشور
- ۳- تاییدیه دانش بنیانی ۱۱ ماده موثره از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری
- ۴- موافقت اصولی احداث کارخانه داروسازی و مواد اولیه دارویی (سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت)
- ۵- گواهی ثبت اختراع ماده موثره دارویی ملوکسیکام و آنتی اکسیدان چای سبز (سازمان ثبت اسناد و املاک کشور)



در وهله اول شرکت آمو فارمد آریا در نظر دارد با تولید مواد موثره دارویی و انواع ویتامین های پودری بازار دارویی داخلی ایران را تامین کند و در چشم انداز آتی در نظر دارد با همکاری شرکت های چینی و اروپایی برخی مواد موثره دارویی خود را با توجه به سابقه ۲۶ ساله خود در بازرگانی، به این کشورها صادرات کند.

همچنین این شرکت در نظر دارد طی ۲ سال آینده کارخانه تولید فراورده های دارویی در اشکال قرص، کپسول، سافت ژل و شربت را راه اندازی کرده و یک چرخه کامل و قابل اعتماد در صنعت دارو ایجاد نماید.



رشد و رقابت در صنعت داروسازی کشور در سالیان اخیر باعث گردیده که شرکت های تولیدکننده محصول نهایی (finished) اولویت خود را در جهت ارتقا سطح کیفی محصولات قرار دهند. بدین سبب تمرکز بر روی تامین مواد موثره دارویی با کیفیت در سال های اخیر توسط این شرکت ها چند برابر شده است. شرکت آمو فارمد آریا با شناسایی نیاز مبرم شرکتهای تولیدکننده محصول نهایی اقدام به تولید محصولات با کیفیت پر ارزش و کم حجم (LVHV) موثره دارویی نموده تا بتواند نقش به سزایی در صنعت داروی کشور ایفا نماید.

شرکت آمو فارمد آریا با توجه به اتخاذ استراتژی بومی سازی صنعت تولید مواد موثره دارویی (API) در کشور در نظر دارد با انتقال دانش فنی و بکارگیری از نیروی متخصص و ارتقا سطح تجهیزات و ادوات مورد نیاز با افزایش عمق تولید و سنتز این محصولات از مواد خام و پایین دست پتروشیمی تولید داخل، گام های موثری را در خودکفایی کشور بردارد.

اهمیت مصرف ویتامین ها در صنایع مختلفی مانند داروهای انسانی و دامی، مکمل ها (دارویی، غذایی، ورزشی)، صنایع غذایی و خوراک دام و طیور، به طور روز افزون به منظور ارتقای سطح سلامت جامعه در حال افزایش میباشد. از این رو شرکت آمو فارمد آریا در تولید با کیفیت این محصولات مطابق با آخرین استانداردهای بین المللی در کشور پیشرو می باشد.



Products
Antioxidant (Biolexy)
Prilocaine
Meloxicam
Levetiracetam
Solifenacin Succinate
Rizatriptan



Products
Vitamin B1.HCl
Vitamin D3
Vitamin A
Vitamin E 98%
Vitamin E 50%



AMERETAT SHIMI

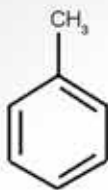
Pharmaceutical Co.



www.ameretatco.com



Structure formula Image:



Chemical and physical Properties

CAS.NO.: 108-88-3

Chemical Formula: C_7H_8 $\text{C}_6\text{H}_5\text{CH}_3$

Melting point: -95°C

Spec.density = 0.87 g/cm^3

Solubility in H_2O (20°C): 0.52 g/l

Chem. /physical state:

Colourless liquid.

Pubchem: 1140

Boiling point: 110.6°C

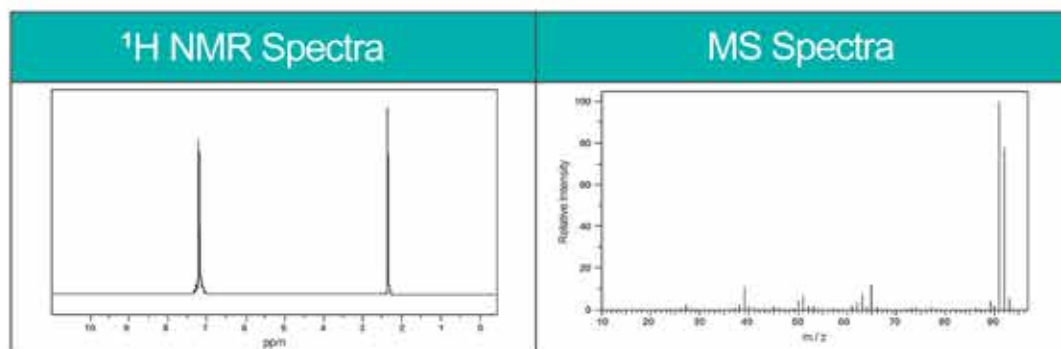
Molar Mass: 92.14 g/mol

Synonyms: Methylbenzene

Chemical Safety:

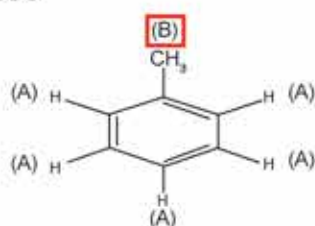


Spectral information



Assign. Shift (ppm)
 A 7.38 to 7.00
 B 2.34

Mass of molecular ion: 92



Ameretat Product	Grade	Glass Bottle (liter)		Plastic Bottle (liter)		Plastic Gallon (liter)	
		1	2.5	1	2.5	10	20
AMT108325	Analysis	•	•	•	•	•	•
AMT108326	Dried (max 0.005% H ₂ O)	•	•	—	—	—	—
AMT108327	Liquid Chromatography	•	•	—	—	—	—
AMT108389	GC Chromatography	•	•	—	—	—	—
AMT108323	Extra Pure	•	•	•	•	•	•



TERAM

UPGRADE YOUR PACKAGING

ترام؟

■ بزرگترین و مجهزترین کارخانه چاپ و بسته بندی ایران

گروه ترام در سال 1386 با هدف تولید بسته بندی مقوایی با کیفیت و ممتاز و همچنین ایجاد تمایز در بازار بسته بندی ایران در شهر اصفهان آغاز به کار نمود. ترام با ارائه راهکارهای خلاقانه توانسته است کارایی و قدرت جلوه گری بسته بندی مشتریان خود را به گونه ای چشمگیر ارتقا دهد و در مسیر توسعه و پیاده سازی جدیدترین تکنولوژی ها، تکنیک ها و افکت های خاص بسته بندی در ایران پیشگام باشد. با توجه به استفاده از ماشین آلات و فناوری های چاپ به روز دنیا و دارا بودن مهارت و دانش فنی در گروه ترام، می توانید بالاترین کیفیت چاپ جعبه های دارویی و مکمل های تغذیه ای را انتظار داشته باشید.

2023 Pharmex

■ راهکارهای بی بدیل ما جهت ارتقای قدرت برند

محصولات دارویی، مکمل های تغذیه ای و محصولات آرایشی و بهداشتی

■ ارائه راهکارهای کپی ناپذیری محصولات

■ پیاده سازی انواع افکت های خاص و چشم نواز چاپ

■ بهره گیری از ماشین آلات چاپ اینلاین به روز (تا هشت رنگ همزمان) در جهت بهره وری تولید

■ تولید رنگ هایی یکنواخت، باثبات و تکرار پذیر به کمک سیستم مدیریت رنگ منحصر به فرد

■ ارتقای کارایی بسته بندی از طریق ساختارهایی متنوع و کاربردی

■ گردآوری کامل ترین خدمات چاپ و بسته بندی به زیر یک سقف و عدم نیاز به برون سپاری بخشی از فرآیند تولید

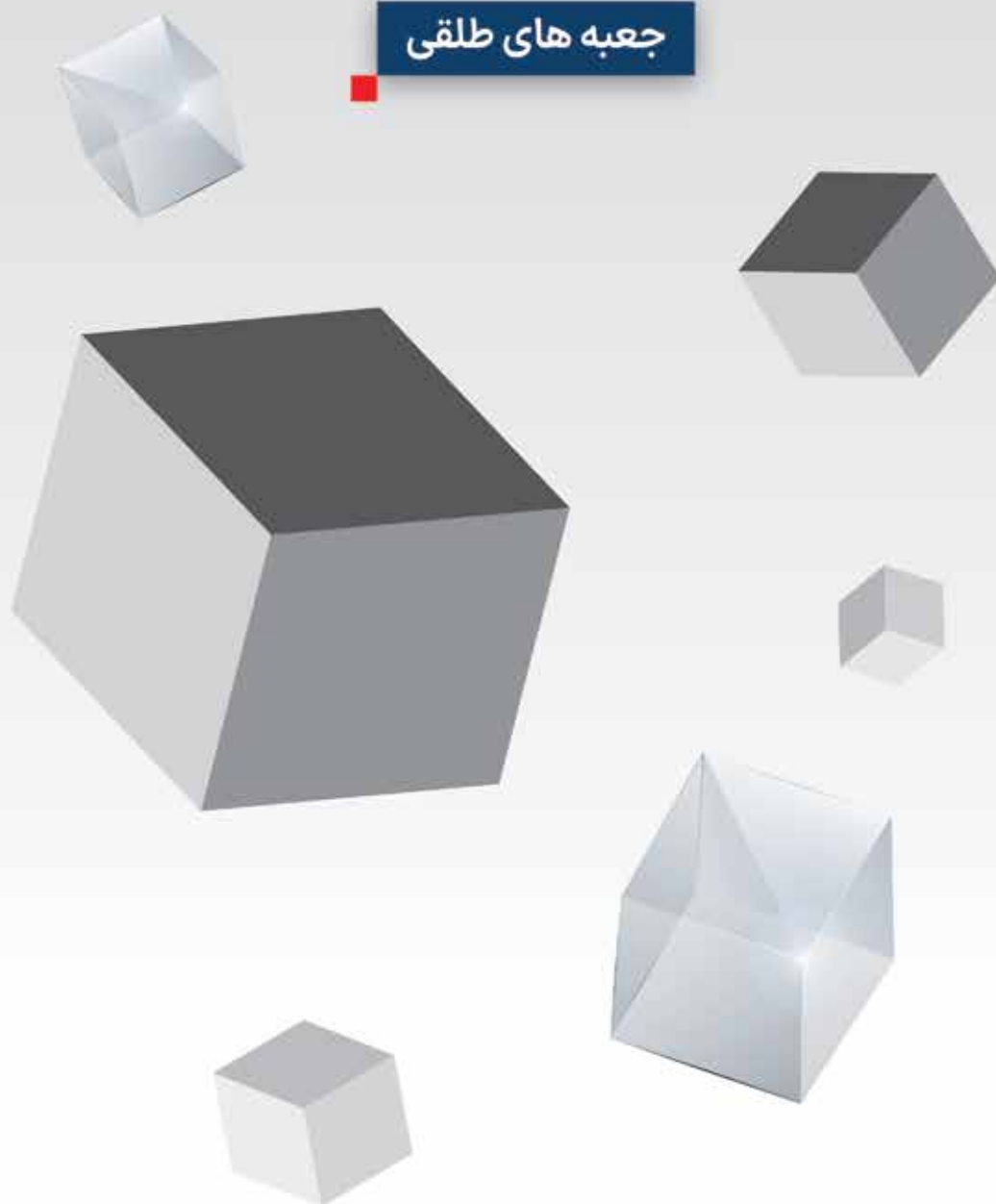
■ اندازه گیری و کنترل شاخص های کیفی بسته بندی با بهره گیری از مجهزترین آزمایشگاه کنترل کیفی چاپ و بسته بندی در ایران

محصولات

انواع جعبه های مقوایی دستی و ماشینی

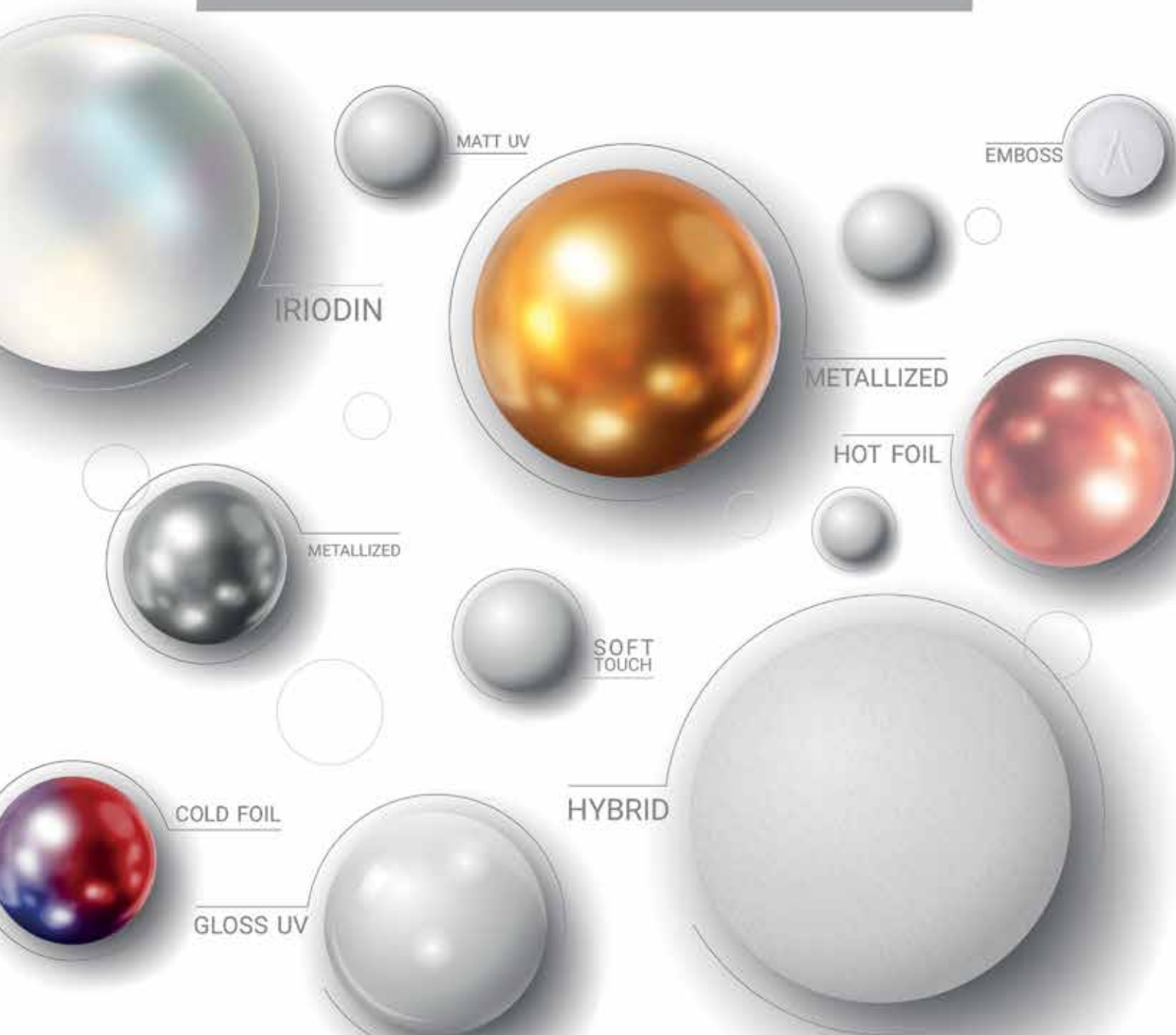
جعبه های لمینیتی (معمولی و میکروفلوت)

جعبه های طلّقی



MAGICAL EFFECTS & COATING

کامل ترین مجموعه ی
کوٹینگ ها و افکت های خاص چاپ





ترام؛

تأمین کننده ی سلامت و ایمنی بسته بندی مشتریان

پیاده سازی الزامات سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی و
دارویی FSSC22000 برای نخستین بار در ایران

دارنده ی گواهینامه ی HACCP

COMPREHENSIVE
PACKAGING
SERVICES

ساختارهای ارتقا دهنده ی کارایی بسته بندی در ترام

- بسته بندی آماده قفسه Shelf Ready
- تکنیک Punching & Scoring
- بهره گیری از انواع Inner Partition
- استندهای ترویج فروش
(Display and Promotion Stands)

WWW.TERAM-GROUP.COM

Teram Chap Sepahan Co, Teram Chap St.,
Pishlazan St., Tose'e Sq., End of 3rd Ave.,
Razi Industrial Zone, Isfahan, Iran
info@teram-group.com
Phone: +98 (31)53999



همزمان با روزهای پزشک و داروساز برنامه‌های ویژه‌ی فارمکس برای پزشکان و داروسازان

دبیرخانه‌ی نمایشگاه بین‌المللی فارمکس اعلام کرد این نمایشگاه برنامه‌های ویژه‌ی برای پزشکان و داروسازان در نظر گرفته است. پنجمین دوره‌ی نمایشگاه بین‌المللی فارمکس، همزمان با روز پزشک (۱ شهریور) و روز داروساز (۵ شهریور) برگزار خواهد شد. به همین مناسبت نشست‌های تخصصی با حداکثر امتیاز بازآموزی، میزگردها و پنل‌های تخصصی، برگزاری مستر کلاس و کارگاه‌های آموزشی و تقدیر از پیشکسوتان دارویی کشور در این رویداد گنجانده شده است.



Level A Sponser



- زمان: ۳۱ مرداد الی ۳ شهریور ۱۴۰۲
- مکان: مرکز نمایشگاهی ایران مال
- مراسم افتتاحیه: ۳۱ مرداد ساعت ۰۹:۴۵
- مراسم اختتامیه: ۳ شهریور ساعت ۱۴:۰۰
- ساعت بازدید از نمایشگاه: ساعت ۰۹ تا ۱۷



Iran's API and Pharmaceutical
Packaging Syndicate



Fard and Dag Administration



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
اداره کل داروهای ایرانی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

Pharmaceutical Indus tries on the path to Self-sufficiency

PHARMAPACK / BIO / APIs
FDF / COSMEXNEX / PHARMATECH

6th Pharmex
International
Exhibition

Pharmex
Middle East 6th

August 2024

Tehran, Iran



A L A N D
A Land With Aland

Pharmex.me Pharmex

Tel: +98 21 88 89 71 30

+98 939 058 59 83

www.Aland-market.com